

採用力を向上

Seminar of enhancing the recruiting skill



※本セミナーは、長野県での採用活動に
焦点を当てた内容となります。あらかじめご了承ください。

zoom

労働力人口が減少し、地元からの若者の流出が続く中、安定した事業運営には、今後も進行する人材不足への対応に向け
た経営力強化、自社の現状認識と対応が必要です。喫緊の人員計画や今後の採用戦略の参考に、ぜひご参加ください。

1 First

2024

7・12

(金)

「人材の多様性と働き方の柔軟性」が 事業を安定させる

採用力向上セミナー

13:30-15:00

【90分】

- 人口推計・人口動態の確認数字で見、これからの採用を再確認
- 多様性とは、そもそも何か？
- 多様性が人材不足を緩和する事実
- 採用力、離職防止力の根源「自社の雇用の質を再確認ワーク」

採用活動における「クリエイティブ戦略」 自社をどのように見せていくか

発信力向上セミナー

15:30-17:00

【90分】

- クリエイティブ戦略の基礎「クリエイティブとは」何か、なぜ重要なのか
- 実際のクリエイティブ戦略を活用している事例の紹介
- ターゲット層の分析、メッセージの設計方法
- 自社で取り組む課題に向けたクリエイティブ戦略の実践、具体的なアイデアや戦略

2 Second

2024

9・6

(金)

「絶滅する」か「進化する」か 求職者が働きたい職場へ向けた変革

採用力向上セミナー

13:30-15:00

【90分】

- 組織変革：真の魅力向上させる必要と「真」の魅力とは何か
- 変革に向けて：企業のOSを入れ換える
- 具体的手法：制度・風土・環境の3セットをどう改善していくか

採用活動における「メディア戦略」 自社をどこで見せていくか

発信力向上セミナー

15:30-17:00

【90分】

- メディア戦略の基礎「メディアとは何か」メディア選定のポイント
- 目標とターゲット層の設定「求める人材像やターゲット層の特性を理解する」
- メディア選定「各メディアの特性や効果を理解し、適切なメディアを選定する方法」
- メッセージの設計や広告の形式などのクリエイティブ戦略の立案方法
- メディアプランニング「広告予算や掲載スケジュールの決定方法」

個別採用相談（セミナーと別日）

※実施は先着30社です。基本的にオンラインでの実施となります。
NDAが必要な場合はご相談ください。

採用（教育・定着等）に関わる課題をご相談いただけます。
第三者の客観的で率直な意見や改善点を聞いてみたい、相談したいという方は、
ぜひご検討ください。セミナー申込みと合わせてお申しいただけます。

◎お申し込み

0234.jp



パソコン、スマートフォンから
24時間受け付けております。

◎お問い合わせ

0120-640-234 平日：9時～17時
セミナー係まで

◎セミナーはZOOM Cloud Meetingsで行います。◎ZOOMのID、パスコード、URLはお申し込みいただいた方へ別途ご連絡いたします。

参加要件

- ・令和7年3月末または令和8年3月末までの採用を検討されている企業
- ・本事業の効果を高めるために行う採用状況等の確認（採用状況、勤務時間、所定内給与額など）にご協力をお願いいたします

●個人情報の取り扱いについて
セミナー開催のため登録時にいただきます個人情報は本業務以外に利用はしません。イーキュア株式会社の個人情報の取り扱いに基づき
適切に管理させていただきます。詳しくはウェブページをご覧ください。https://e-cure.jp/others/privacy/

長野県 令和6年度選ばれる職場づくり推進事業

■事業受託者 イーキュア株式会社 松本市島立830-11
本チラシに記載の内容、開催日、開催時間は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。