

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和6年度「奨学金返還支援制度導入企業サポート事業」に関するPR事業
2 応募者数	3者
3 評価会議の構成 座長 構成員	労働雇用課長 4名（詳細は、別表のとおり）
4 評価基準	別紙のとおり
5 評価結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	イーキュア株式会社 合計点 316点/400点 順位点 16点/16点 1位（順位点の合計が最も高かったため）
6 企画提案を求める具体的内容	ア 実施体制 （ア）運営体制 （イ）類似事業の履行実績 イ 事業内容 （ア）全体構成 （イ）広告媒体の選定・デザイン・効果検証 （ウ）実現可能性 ウ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	県内企業や学生等若年求職者に対して制度認知を最大化出来る広告媒体が提案されるなど、効果的に制度導入企業や学生等若年求職者を集められる企画になっており、事業の効果が期待できること。
8 総合的判断	合計点が満点の60%以上であり、順位点が最も高かったイーキュア株式会社を受託候補者として選定する

(別表)

所属	委員	備考
産業労働部 労働雇用課	課長	座長
産業労働部 労働雇用課	課長補佐	
産業労働部 労働雇用課	労働環境係長	
産業労働部 労働雇用課	主事	

(別紙)

「奨学金返還支援制度導入企業サポート事業」に関するPR事業プロポーザル評価表

審査項目		配点		審査内容(要求内容)
事業 実施 体制	組織・運営 体制	20	5	運営スタッフの配置や業務管理の体制が適切であるか
			15	類似事業の履行実績などから、各業務の運営が円滑に行うことが見込まれているか
提案 事業 の 内容 等	全体構成	10	10	・奨学金返還支援制度導入企業サポート事業のPRに資する構成となっているか ・県内企業、県内就職を考える学生等若年求職者に対する制度の周知の手法がすべて仕様を満たした計画となっているか
	広告	55	20	・県内企業、県内就職を考える学生等若年求職者に対して制度の周知を行うのに適切な広告媒体の選定がされているか。
			25	・県内企業、県内就職を考える学生等若年求職者に対して制度の周知を行うのに適切なデザインがされているか。 ・閲覧者に制度を認知させ、HP閲覧に導く訴求力があるデザインとなっているか。
			10	・広告効果の検証方法と、それを活かした改善プランの手法が提案されているか。
実現可能性	10	10	提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であるか	
経済性 (費用対効果)	5	5	見積価格水準及びその積算の考え方は妥当であるか	
合計		100		