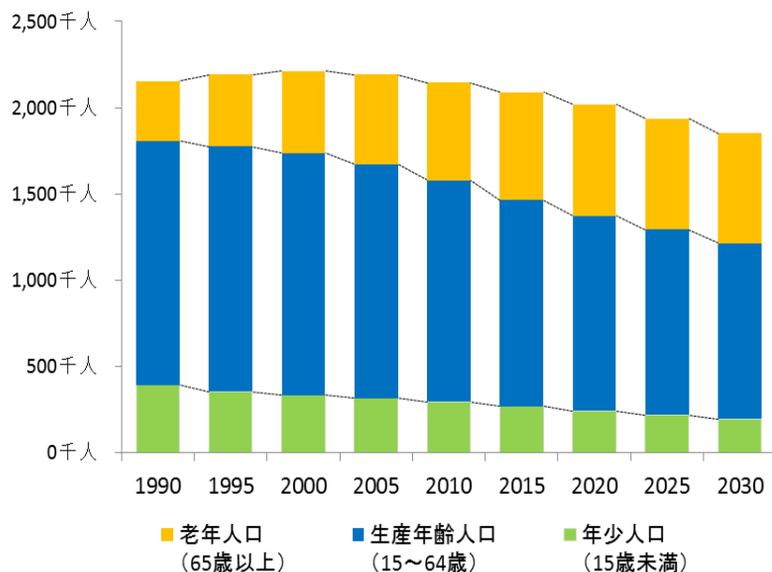


# 労働力確保に向けた取組みについて

産業労働部

## 《現状・課題》

### 長野県の総人口



平成27年(2015年) 209万9千人

年少人口(15歳未満) 27万3千人  
 生産年齢人口(15～64歳) 118万9千人  
 老年人口(65歳以上) 61万9千人



平成42年(2030年) 185万1千人

年少人口(15歳未満) 19万6千人  
 生産年齢人口(15～64歳) 101万8千人  
 老年人口(65歳以上) 63万7千人

出典:国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所

## 《施策の方向性》

○人手不足をなくすため、魅力ある職場をつくり、多様な人材の労働参加促進による「労働力の確保」

### 1 働き方改革の推進と、魅力ある職場づくりにより、多様な人材を引き寄せる(辞めない、新たな労働参加を促す)環境をつくる

#### ① 長時間労働の是正

##### ☆ 労働局と連携した中小企業の長時間労働是正支援

中小企業を中心に、経営者に「時間外労働半減宣言(仮)」をしてもらい、モデルとなる企業に対してIT技術者、中小企業診断士、社会保険労務士等の専門家を派遣し、時間外労働半減達成の取組を支援。具体的な取組内容や時間外労働の削減等の効果を数値等で「見える化」して検証し、成果を県内に普及

#### ② 多様な勤務形態の導入・活用支援

##### ☆ 先進企業の事例研究

働き方改革に取組み模範とされる企業へ、同地域の経営者・人事担当責任者等で企業を訪問・研究し、働き方改革を促進。併せて、地域間のネットワークを構築

#### ③ 農林業等現場の働き方改革の推進

農業・・・企業型経営体を増やし、AI、IoT等も活用したによる農業生産の効率化・高度化

林業・・・ICTやドローン等を活用した、少人数で行うスマート林業の推進

建設業・・・モデル工事の実施等、週休2日に向けた取組の実施、入札参加資格審査での加点評価

## 2 ターゲットを絞った労働参加促進施策を展開し、必要な労働力を確保する

### ① 子育て期女性の労働参加促進

#### ☆ 女性の就業環境整備によるM字カーブ解消

- ・ 企業に対する仕事と育児・介護を両立するための就業規則等の整備や助成金活用促進
- ・ 女性従業員を対象とした出産・育児を経ても就業継続するための両立支援制度活用の周知・啓発
- ・ 高齢者による企業内サポート制度を活用した育児休業取得時の代替従業員確保
- ・ 企業内保育所の整備支援、保育士人材の確保

### ② 高齢者の労働参加促進

#### ☆ 高齢者のライフスタイルに合わせた働き方ができる環境づくり

(まだまだ働くことを中心に生活したい)

- ・ 企業の70歳定年導入促進のため、就業規則や給与体系等、制度設計の相談会を実施(働くことや社会活動、趣味の時間もほしい)
- ・ 高齢者による企業内サポート制度の導入促進のため、活用企業の事例紹介による普及啓発  
定年後も働く意欲のある高齢者を、定年延長や再雇用により常時雇用するのではなく、企業内の人材ストックとして登録(75歳まで)し、繁忙期や育児・介護中の従業員の代替など、企業が必要とする時に活用する制度

### ③ 障がい者の就業支援

#### ☆ 農福連携支援(事業所の施設整備等補助)

農業分野(野菜栽培・加工等)で障がい者の就労を促進する施設の開設・運営等を支援するため、施設の改修・設備整備費用、販路開拓等アドバイザー設置費用等を助成(現在は、地域発元気づくり支援金等で対応)

#### ☆ 職業評価の活用促進等による障がい者の雇用促進

精神障がい者を含めた障がい者の法定雇用率引き上げを契機に、障がい者の職業適性を評価・判断する専門機関のさらなる活用を図るとともに、新たに雇用を考えている企業を中心に障がい者雇用の法制度や活用のノウハウを普及啓発し、障がい者が適した分野・企業への就業・定着につなげる。

### ④ 海外人材の就業促進

#### ☆ 留学生等の県内就職支援

- ・ グローバル・キャリア・フェアを開催し、留学生と県内企業をマッチング
- ・ 就職・アルバイトのための在留資格に関する説明会及び人事担当者との交流会を開催
- ・ 国家戦略特区認定に向けた海外人材受け入れ環境整備

### ⑤ その他の取組

#### ☆ 新規学卒者の県内就職促進

- ・ 信州滞在型インターンシッププログラム『信州エクスターンシップ』(現在、長野地区で開催)の県内各地域での開催
- ・ 信州エクスターンシップの成果を活かし、自治体、複数企業での職場体験や農林業体験を通じて信州に親しむ、1か月以上の長期滞在型インターンシップの推進
- ・ Uターン就職促進協定校の増加、協定校との連携  
協定校連絡員の配置、学内イベント等を通じて県出身者・保護者に対して魅力ある企業情報等を提供
- ・ 企業の魅力を伝える企業データベースの構築・発信  
『世界トップシェア』『女性が輝く』『残業ゼロ』『老舗(伝統)』『海外で活躍できる』・・・