

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	11	課題区分	C	
横断的な課題	「佐久の産業は粒ぞろい」未来につなげる産業づくり					
地域重点政策	「佐久の産業は粒ぞろい」未来につなげる産業づくり					
実施機関	佐久地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	佐久地域星空発信事業				電話	0267-63-3157
				E-mail	sakuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	○佐久の星空や宇宙観測施設等をデザインした佐久地域星空ラッピングトレイン「晴星」を活用し、県民や全国に向けて佐久地域の星空資源を積極的に発信する。				
	現状と課題	○佐久地域は、高原ならではの星空や宇宙観測施設などの「星空」を売りにする要素を有しているが、「佐久地域＝星空」の周知が不十分であるため、貴重な観光資源である「星空」の魅力を発信し、さらなる観光地づくりを推進することが課題となっている。 ○星空ラッピングトレイン「晴星」は、しなの鉄道株式会社と連携して令和3年から運行しており、令和6年3月で運行を終了する。 ○本車両の115系は、しなの鉄道では2028年までに引退することが発表されており、全国の鉄道ファンからも注目されている。				
概要	内容	星空ラッピングトレイン「晴星」のラストランを機会ととらえ、関連したイベントを開催することで、佐久地域の「星空」資源の魅力を発信する。 ○「晴星」列車の運行終了前の週末にラストランイベントを開催 【内容】日時令和6年3月10日(日)9時40分～10時50分 【場所】しなの鉄道 軽井沢駅 【内容】ホームでの「晴星」やアルクマとの撮影会、ノベルティグッズ配布 【ターゲット層】しなの鉄道沿線にお住いの親子連れ、鉄道ファン、当日駅利用者				
	(変更後の内容)	○最終運行日に車両のお見送り 【日時】令和6年3月15日(金)19時～20時頃 【場所】しなの鉄道 上田駅(予定) 【内容】車両基地へのお手振り、最終運行列車の乗客へノベルティグッズ配布 【ターゲット層】鉄道ファン、当日駅利用者				
等		○ イベント告知 ・しなの鉄道各駅へ告知ポスターを掲示 ・SNSへ広告掲載				
事業期間	令和6年2月 ～ 令和6年3月					
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	「晴星」ラストランのイベント開催	「晴星」、アルクマとの撮影会、ノベルティグッズ配布等のイベントを実施	133,144			
	合計		133,144			

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	イベント参加者(ノベルティ配布)	500人	750人	● 達成
				○ 一部達成
				○ 未達成
事業実績・成果	<p>【実績】 ○3月10日(日)ラストランイベント ・記念乗車証明書200枚配布、記念ステッカー300枚配布、佐久地域星空PRチラシ・パンフレット200セット配布 ○3月15日(金)列車最終運行日 ・記念乗車証明書250枚配布、記念ステッカー200枚配布、佐久地域星空PRチラシ・パンフレット200セット配布、佐久地域星空PRチラシ250枚配布 ○情報発信媒体での広報 WEBこまち公式Xアカウントでのタイアップ広告掲載(リポスト90件、いいね数197件)WEBマガジンARURA掲載、鉄道WEBメディア1社掲載、信越放送出演、信濃毎日新聞掲載、FMさくだいら出演、佐久っとブログ(「晴星」ラストランイベント告知ブログ:シェア数107件)、イベント告知ポスターの掲示(しなの鉄道各駅:合計30枚)</p> <p>【成果】 ・「晴星」の最終運行を契機とし、県民の皆様、鉄道ファン、アルクマファンなど、多くの方にイベントの開催やメディアの発信を通じて、佐久地域の星空の魅力について発信することができた。 ・限定グッズの「ラストラン記念ステッカー」、「記念乗車証明書」は各500枚作成したがすべて配布済みとなり、大変ご好評いただくことができた。グッズ配布時に佐久地域の星空PRチラシや、パンフレットを同封することで、星空資源の魅力についても発信することができた。</p>			
今後の方向性	<p>今回のイベントを通して、佐久地域の星空資源やその魅力について多くの方に知っていただくことができた。引き続きイベントや広報媒体等と通じて佐久地域の星空の魅力を発信していく。</p>			