

地域振興推進費事業計画・自己評価書（令和元年度実績）

提出区分		実績	
整理番号		課題区分	
5		C	
佐久地域振興局			
実施機関		佐久地域振興局	
事業名		日本酒産地SAKU情報発信事業	
担当課		所属 商工観光課	
		電話 0267-63-3158	
		E-mail sakuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	佐久地域の全13の酒蔵は、地域共同で、ひとつの地酒「SAKU13(サクサーティーン)」の醸造、地酒PRパンフレット「佐久の酒」の作成等、広域的な活動を展開している。特に「SAKU13」は、優れたブランドを表彰する信州ブランドアワード2016において地域性が高く評価され、長野県知事賞を受賞するなど、佐久地域の地酒のPRに大きく寄与している。 そこで当事業では、その活動と協調した、消費者(観光客)を対象とするPR・啓発に取り組むことにより、消費者(観光客)の地酒を通じた生産地に対する興味(「もっと知りたい」「行ってみたい」等の感情)の喚起、及び当該消費者からの情報発信に期待した興味の波及(いわゆる「口コミ」)を目指す。	
	現状と課題	日本酒専門WEBメディア「SAKETIMES」のランキングによると、佐久地域内の銘柄の最高位は86位(県内の銘柄の最高位は6位)であり、更なるPRが必要である。 また近年、日本酒の輸出が盛んになっており、外国人へのPRも必要となってきている。	
	内容 (変更後の内容)	佐久地域内にある軽井沢町は、国内外から年間850万人が訪れている県内有数の観光地であり、国内外の消費者に対して地酒のPR・啓発をするのに適した場所である。当事業では、地酒のPRのため、その玄関口の軽井沢駅改札口前(軽井沢駅南北連絡線)において、「SAKU13の試飲配布」及び「地酒PRパンフレット(外国語版含む)の配布」を内容とするイベントを実施する。 また、近年の日本酒の輸出量増加を鑑み、協力団体等を通じた地酒PRパンフレット(外国語版)の継続的な配布を行う。	
	事業期間	平成31年4月 ～ 令和2年3月	
	成果目標 (成果指標)	○イベントの来場者数が200人以上であること ○地酒PRパンフレット(外国語版)の年間配布見込数が2,000部を超えること	
事業費等	(単位:円)		
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額
	地酒PRイベントの実施	軽井沢駅改札口前において、地酒「SAKU13」の試飲配布を実施	41,153
	地酒PRパンフレットの継続的な配布	地酒PRパンフレット(外国語版)を増刷し、上記地酒のPRイベントでの配布及び協力団体を通じた継続的な配布を実施	281,000
	合計		322,153
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価
	○4/24 地酒PRパンフレット(外国語版)を増刷し、配布協力団体へ送付 ○5/25 軽井沢駅改札口で、観光客を対象とした地酒PRイベントを実施	○地酒PRイベントにおいて、約450人に地酒の試飲をしていただき、地酒の知名度の向上を図ることができた。 ○地酒PRパンフレットの配布量調査を実施したところ、約2,700部という結果となった。	○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	PRは、繰り返し実施することが効果的なため、イベントの開催及びパンフレットの配布を、継続的に実施する。		