

令和 6 年度 地域振興推進費事業（案）

（単位：千円）

横断的な課題	No	事業名	事業概要	R 6 予算額	R 5 予算額	増減	担当課・所 (関係課・所)	備考
「晴れやかな空の下、生活の基盤づくり」 「確かな	1	【拡】 健やかプロジェクト ～知ろう！食べよう！体を動かそう！みんなで楽しく健康づくり・フレイル予防～	今後増加が見込まれる高齢者が健康的に長生きするために、高原野菜の産地であること、ポールウォーキング等の産業立地などの佐久地域の特徴を生かして、県民一人ひとりが日常的にスポーツに親しみ、ライフステージに応じた食生活や運動を実践し、県民の健康増進を図る。 ○食育の推進と身体活動・運動習慣の普及のため、関係機関・団体等による連携会議の開催 ○ポールウォーキング体験講座や普及啓発フォーラム開催等による、健康づくり・フレイル予防に向けた取組 ○嚥下機能を考慮した栄養サマリーの検討・改定による、高齢期における病院等での食支援活動	674	680	△ 6	佐久保健福祉事務所 (東信教育事務所、環境・廃棄物対策課、農業農村支援センター)	H29～、8年目
	2	【拡】 佐久平プレメディカルケア産業創業者	健康長寿の先進地としての地域特性を活かし、病気の予防、早期発見・治療、健康増進等に関わるプレメディカルケア産業の創出を実現するため、地域の企業と医療機関・介護福祉施設が連携して、ものづくりとサービスが一体となった新たなビジネスモデルとなる製品開発を行う。 ○地元企業と医療機関等の連携による新たな製品の試作開発と販路開拓支援、プレメディカルケアに関わる試作開発品の実証やニーズ調査の実施 ○「SAKUメッセ」における試作開発品の展示ブース出展	1,569	1,560	9	商工観光課 (佐久保健福祉事務所)	H29～、8年目 (※R2までは佐久保健福祉事務所と共同実施、R3未実施、R4～単独実施)
	3	【拡】 適応から振り返るゼロカーボン推進事業	温暖化が進んだ世界での適応を検討し、現在を振り返ってゼロカーボン推進の必要性を改めて共通認識とする。 ○小中学校の教員向けゼロカーボン研修の実施 ○小中学生向け温暖化への適応講習及び将来の特産物を使用した調理実習の実施	500	291	209	環境・廃棄物対策課 (東信教育事務所、農業農村支援センター)	R5～、2年目
「佐久の産業は粒ぞろい」 未来につなげる産業づくり	4	【拡】 佐久産農畜産物地消地産流通体制確立事業	佐久地域の宿泊施設における佐久地域産農畜産物の利用拡大をはかるため、関係機関と連携し、地消地産の地域内流通体制を確立し、意識的に佐久地域産農畜産物を使用する宿泊施設の増加を目指す。 ○宿泊施設が佐久地域産農畜産物を知り、利用しやすくなるためのほ場見学会及び流通体制検討会の開催 ○市場関係者との地消地産流通体制の確立打合せ ○宿泊施設等に情報提供するための直売所の販売リストのひな型作成 ○直売所出荷者と宿泊施設等のマッチング（商談）の場の提供	333	303	30	農業農村支援センター (商工観光課)	R5～、2年目
	5	【拡】 生食ブルーンの美味しさを佐久地域から発信！	生食ブルーンを新しい切り口とした佐久地域の魅力発信に向け、局(局内横断)、市町村、生産者が連携してツアーやイベント等を実施し、県オリジナル品種「オータムキュート」の生産振興を図るとともに、魅力発信に寄与する。 ○R5に開発した佐久地域内のパティスリーによる生食ブルーンを活用したメニューを回るスタンプラリーの開催 ○佐久地域産ブルーンのPRアイテムの作成	1,259	1,706	△ 447	農業農村支援センター (商工観光課)	R5～、2年目
	6	【拡】 “お木変え”から始まる！ウッドチェンジゼロカーボン地域創出に向けた普及啓発事業	木のよさを「知る・触れる・使う」ことで、木のある暮らしのきっかけを作り、ウッドチェンジの促進を図る。 ○小海駅を中心に、森林セラピーや木工、モルック等の体験会を開催（木に”触れる”、木を”使う”） ○管内在住者を対象に林業現場体験、シカ被害地の観察会等（木を”知る”）	520	650	△ 130	林務課 (環境・廃棄物対策課)	R5～、2年目
7	【拡】 東信州日本酒・ワインツーリズム事業	東信州エリアで連携し、酒類（日本酒・ワイン・クラフトビール等）や特産品の魅力発信・販路拡大とともに、日本酒・ワインツーリズムを軸とした広域観光の促進を図る。 ○しなの鉄道ろくもんを活用した貸切列車での日本酒及びワインの魅力PR ○千曲川ワインバレー東地区パンフレットの改定・印刷 ○大学生（SPARC NAGANO）と酒蔵を集めた意見交換会や酒蔵視察ツアーの開催	1,884	1,735	149	商工観光課 (農業農村支援センター)	H30～、7年目 (R2未実施)	
から教育の利便性を呼び込む首た地圏	8	【拡】 佐久地域の移住スタイル発信事業	佐久地域での働き方や移住者と子育てに関わる支援策等を発信することで、移住促進及びつながり人口の増加を図る。 ○地域の特色を活かした首都圏での移住相談会の実施 ○特色ある教育や先輩移住者の生活の様子等を掲載した佐久地域移住ガイドブックの発行	1,225	889	336	企画振興課（商工観光課）	H29～、8年目
小計				7,964	7,814	150		
地域に計画が必要な推進事業	9	【拡】 佐久管内県機関の情報発信事業	コミュニティエフエム放送、地元メディア、SNSを活用し、県主催イベントや県事業・制度等の説明、情報提供を行い、県業務の周知や県の活動への県民の理解度を深める。また、管内に周知すべき市町村等の施策についても広報することで、事業の推進を支援する。 ○FM佐久平において毎月1回、8分程度の広報番組を放送（朝1回放送） ○地元の紙メディア媒体「週刊さくいだいら」への広告掲載（2回分） ○SNSへのターゲット広告の掲載	577	620	△ 43	総務管理課	R元～、6年目
小計				577	620	△ 43		
事業R5	佐久っとサイクルプロジェクト 等	県民参加型予算で実施 等			701	△ 701		
合計				8,541	9,135	-594	※R6予算額 8,541	(見込み額)