

## 平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小海町定住促進に伴う地域の担い手創出事業
事業主体 (連絡先)	小海町 (電話 0267-92-2525)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,407,367 円 (うち支援金 : 997,000 円)

### 事業内容

1. 空き家情報紹介サイト構築及び空き家紹介  
宅建協会と空き家紹介事業についての協定を行い、住民や宅建協会から空き家の情報を積極的に提供していただき、得た情報を整理した。  
その後、新たに移住専用のHPを開設し、田舎暮らしをした  
いと考えている方々に、小海町では居住可能な空き家が存在  
することをPRし、積極的な移住者受け入れ態勢を再構築した。  
その情報を基に定住希望者への空き家紹介を、宅建協会の担  
当事業者と町において協力して行い、移住が決定した場合には  
賃貸借等の契約行為までを専門業者に対応していただくこと  
により、トラブルの防止と貸主、借主双方が利用しやすい制度  
の構築ができた。
2. 移住体験ツアーの実施  
移住体験ツアーを企画し、田舎暮らしに興味のある人材を発  
掘し、小海町への移住を促す。  
ツアーの過程において、実際に空き家物件を案内し、空き家の  
有効活用の促進へと繋がるツアーとした。  
日 時 ; 平成26年8月2、3日 (1泊2日)  
場 所 ; 小海町内  
参加者 ; 関東圏から5家族14名  
内 容 ; 居住の場として空き家、町営住宅の見学  
働く場として町内事業所の見学  
生活の場として病院、商店街、学校等の見学  
先輩移住者との交流会
3. 移住者向けパンフレットの作成  
移住者向けの広報パンフレット等を作成・配布し、移住を検  
討している方が小海町での将来の生活をイメージできるよう  
にした。(3,000部)



【移住体験ツアー】

## 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

移住定住希望者向けのパンフレットの作成、空き家対象物件6物件の発掘、空き家紹介HP等の開設により、今後の事業展開へ繋がる定住促進策の礎が構築された。

### 【目標・ねらい】

- ①空き家の有効利活用
- ②移住定住者の促進
- ③
- ④

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

空き家の有効活用、移住定住の促進面から予定していた効果が得られたため。

## 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

移住定住希望者向けのパンフレットの作成、空き家紹介HP等の開設により、定住促進の礎が構築された。今後は、引き続き、移住体験ツアーの実施、首都圏等の移住者向けセミナー等の参加により、更なる定住促進を図る。また、働く場の体験によるインターンシップ制度も実施し、人口減少の歯止め、移住定住者との交流による地域の活性化を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある