

事業名	詩情ある小諸の風景ブランド化事業
事業主体 (連絡先)	小諸 詩情プロジェクト実行委員会 (〒384-0031小諸市相生町1-2-2 幅槌屋内 ☎090-1200-0239)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,660,300円 (うち支援金：1,994,000 円)

### 事業内容

#### 1. 風景写真、情報の収集～データバンク化

関係団体が所有する小諸の風景写真を収集～整理し、おすすめの風景200余のポイントを抽出した。  
 グーグルマップを使った独自のシステムを構築し、地図上で風景写真を検索できるサイトをアップした。カテゴリーから、マップから、写真からの3通りで検索できるようにした。

#### 2. 風景スポットの美しい時期の写真追加撮影

小諸市在住の写真家に依頼して、追加の風景写真を撮影した。

#### 3. 「詩情ある小諸の風景」のサイトの公開～人気投票

風景のPRもかねて、上記のサイトで風景ポイントに投票してもらい、新しい写真の投稿もお願いした。

#### 4. 「詩情ある坂のまち 小諸風景めぐり MAP」の編集発行

小諸の風景ポイントに加え、最近増えている魅力的なカフェや店、施設を掘り出して取材し、マップとして編集～印刷した。



### 【目標・ねらい】

- ①小諸の素晴らしい風景の情報を共有、公開する。
- ②風景めぐりをする人を増やすための情報の掘り起こしと、マップ化による宣伝。
- ③小諸の風景を広くPRし、写真、映像等の撮影してもらい、風景をブランド化していく。

### 事業効果

「小諸は詩情豊かな風景の美しい町だ」というイメージはみなもっていたが、では郊外の集落や千曲川周辺のどこにいついけばよいのかという情報がまとめられていなかった。今回、200カ所の風景ポイントを抽出し、さらに絞り込んだエリアの特徴をまとめたことで、どこに何があるのかを具体的にすることができた。

そして、その情報を、多くの人に手渡すための紙媒体(マップ)と、それをインデックスとしてさらに詳しい場所やその写真を見ることのできるグーグルと連動した情報を同時に整備することができた。

また、風景を活かした店や施設が増えてきているのは、小諸市民にもあまり知られていないので、そのような情報を収集し発信することで、小諸の風景が観光や商業活性化につながる可能性を示すことができた。これにより、小諸の風景めぐりをする市民や観光客が増え、さらに店などの誘致を促す効果が期待できる。

### ※自己評価【A】

#### 【理由】

思っていたよりも小諸の風景を活かして店や施設をつくっている人をたくさん掘り出すことができ、みなさんとても熱心に情報提供などをしてくださった。風景ブランドのネットワーク化の可能性を強く感じる事ができた。

### 今後の取り組み

- ・今回作成したマップを、観光案内所をはじめとする公的施設、取材先の店などに広く配布し、多くの人の目にふれるように働きかけて行く。
- ・サイトとマップ完成記念の報告会を実施し、マスコミなどで取り上げてもらえるように働きかける。
- ・フィルムコミッションでは、このマップとサイトを使って、映画やCM撮影などの誘致を進める。
- ・観光協会にお願いして、風景写真のサイトを観光協会のホームページ上にのせていただく。そして、風景写真の投稿などを受け入れられるようにして、さらにより写真をストックしていくための体制をつくる。
- ・ゆくゆくは、その写真を有料でダウンロードしてパンフレットや年賀はがきなどに使っていただけるようにする。それによりサイトの運営費が捻出できるしくみをつくる。小諸の風景の魅力が写真により広がって行く効果も期待できる。
- ・小諸の風景写真展の企画、カレンダーの作成などもおこなっていく。