

### 平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	浅間南麓3市町共同観光宣伝事業
事業主体 (連絡先)	小諸市・軽井沢町・御代田町共同事業検討会商工観光専門部会 (小諸市相生町3-3-3 電話0267-22-1700 小諸市役所商工観光課)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	878,202円 (うち支援金: 504,000円)

#### 事業内容

- 共同観光キャンペーン  
関東地方及び北陸地方に出向いて、3市町を浅間南麓地域として周知し、PRを行った。
- 共同観光PRツールの作製と活用  
共同ポスター、長机カバー及び横断幕等を作製し、キャンペーン等で活用することにより、浅間南麓に位置する3市町の魅力を集約して効果的に発信した。
- 店舗ディスプレイの設置  
関東圏で、共同で店舗ディスプレイを設置して効果的な観光宣伝を行った。



【ディスプレイ・キャンペーン】

#### 【目標・ねらい】

- ① 3市町を浅間南麓地域として周知
- ② 3市町の魅力を一体的に発信

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 浅間南麓地域として周知  
浅間山の南麓に位置する3市町であることを明確に宣伝することに特化することで、浅間南麓地域全体のイメージアップと誘客促進に繋がり、より認知度を上げることができた。
- 観光協会との連携  
3市町の行政担当者だけでなく、各地域の観光協会への参加を呼び掛けることで、浅間南麓の活性化とより効果的な観光キャンペーンが実施できた。

#### ※自己評価【B】

【理由】  
観光PRを3市町それぞれで行うのではなく、共同で一体的に行うことにより、増幅した地域の魅力を発信できたため。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- 3市町を結ぶしなの鉄道の魅力を発信することで、3市町を回遊する観光客の増加を図る。
- 3市町の行政、観光関連団体が協働して3市町回遊モデルコースを洗い出し、より具体的な魅力の掘り起しを行う。また、モデルコースのパンフレットを作製し、エージェントやメディアに発信する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある