

### 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	佐久の風土を生かした自給暦の進化発展・普及活動
事業主体 (連絡先)	千石の杜 佐久市瀬戸1556-2
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,273,959 円 (うち支援金: 746,000 円)

#### 事業内容

<詳細は別紙参照>

- ①自給暦の改定、制作、販売
- ②定例学習会
- ③講演会
- ④ホームページの改定
- ⑤銀座 NAGANO での普及イベント



【定例会・グループ研修 2016.3.12】

#### 事業効果

<詳細は別紙参照>

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①自給暦の改定、制作、販売
  - ・販売部数 356 部、無料配布 194 部で目標を大きく上まわった。
- ②定例学習会
  - ・毎月開催出来、月平均 38 名で、昨年より 5~6 名増加したが、目標には届かなかった。
- ③講演会
  - ・2 回開催で、参加者 163 名あり、目標を大きくクリア出来た。
- ④銀座 NAGANO での普及イベント
  - ・反響が大きく、佐久市に興味を持つ人が何人かあった。
- ⑤ホームページの改定
  - ・改定した結果、訪問者の増加がみられ、問い合わせも来ている。

#### 【目標・ねらい】

- ①販売目標 250 部、無料配布 150 部
- ②一回/月開催、参加者目標 45 人/月
- ③目標 3 回・・1 回に変更  
参加者目標計 100 人
- ④県外の人への佐久のアピール

#### ※自己評価 【A】

##### 【理由】

全体的な反響が予測を上回り普及活動は成功したといえるため。(添付新聞掲載記事参照)  
<詳しい評価等は次ページ参照>

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・自給暦は、改定により充実してきたが、読者の意見を参考にさらに内容を充実させ、販売・普及を図る。
- ・学習交流会は、実習(畑での栽培研修、みそ造りの体験など)を増やし、参加者の増加を図る。
- ・講演会は目標以上の効果を挙げられたので、今後は、内容の充実を検討の上、必用に応じて開催する。
- ・銀座 NAGANO では、高い評価を得たので、次の発展的展開を探りたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

## ●事業内容

### ①自給暦の制作、販売について

前年度の反省を踏まえ（特に資料編）内容を充実させ、本編と資料編セットで550部印刷した。価格を手ごろの1000円に抑えかつマスコミ関係者にこの自給暦の開発価値や地域活性化への貢献などをアピールし報道してもらうことで販売促進と普及を計った。

### ②学習交流会

「佐久の自給暦」を活用して内容理解し研究しあい実践レベルを高めるために毎月第2土曜日午後学習交流会を開催した。

### ③講演会

本事業の基本理念である「農のある豊かな暮らし」を実現するにあたり、また自給暦の内容を深めるのに必要不可欠なテーマとして「本当の豊かさ」と「月暦、甦るいのち」を取り上げこの道の先達；笈次郎先生と志賀勝先生の講演会を開催した。

### ④銀座NAGANOでの普及イベント

都会の中には自給菜園ができる田舎生活（移住）を希望する人が多い。このような人を対象にセミナーを開き「自給暦」をプレゼントし農のある豊かさをアピールし移住等促進に役立てた

### ⑤ホームページの改定について

主に県外の訪問者の増加をこれまで以上に図るため、改定を実施することとした。

## ●事業効果

### ①について

内容の充実が評価され、またマスコミ関係への積極的なアピールが功を奏し新聞社、ケーブルテレビ、ラジオ、インターネットなどで取り上げられた。本事業への反響が大きく、県内外（大阪や新潟、静岡、東京他）からの注文があり当初目標をはるかに超える356部の販売実績（普及活動成果）を達成した。

### ②について

マスコミにて「佐久の自給暦」を基軸にした本事業の取り組み内容が広く広報されたこともあり、定例学習交流会への参加者は30～45人だが新しい参加者も目立った。

### ③について

講演会への参加者は予想を大きく超えたことでも本事業の理念への関心が高まり事業全体の効果が期待できる。

### ④について

セミナーへの参加者は14名。この中で数名はこのセミナーを通して本格的な移住に踏み切る可能性が高まったとの感想で、本事業の効果は大きいと思われた。

## ●自己評価の理由

当初のねらい数値とも達成できたといえる。さらに新聞・テレビ・ラジオで大きく取り上げられ、その反響の大きさは予想をはるかに超えたものであった。加えて、銀座NAGANOからも高い評価を頂くことが出来た。以上から、総合的評価はAとした。