

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--|
| 事業名 | 佐久のキャラバン隊が行く in 北陸 |
| 事業主体 (連絡先) | 佐久商工会議所 (長野県佐久市中込 2976-4 TEL 0267-62-2520 FAX 0267-64-2008) |
| 事業区分 | (8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業 |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 2,043,132円 (うち支援金: 1,155,000円) |

事業内容

- 北陸新幹線 沿線市町村の下記道の駅で佐久の物産販売・PR (佐久っとキャラバン隊) を実施した。
午前10時～午後4時
10月17日(土) 倶利伽羅 源平の郷
10月18日(日) サンセットパーク内灘
10月24日(土) 万葉の里 高岡
10月25日(日) 道の駅 うなづき
- 佐久の美味しい地場産品を知ってもらうためのパンフ制作・配布800部
- 佐久の酒を飲みたくなるポスター40部制作・配布
- 物産、観光アンケートの実施・回収集計
- 信州佐久のプロモーションDVDの放映



【1日≒200名弱のお客様が、佐久市の物産・観光に興味を示した】

【目標・ねらい】

- ①北陸地方に佐久市のPR
- ②佐久市の物産販売・振興
- ③消費者動向調査の把握
- ④佐久市の観光情報発信

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1日≒200名のお客様が佐久っとキャラバン隊の物産販売・観光PRに興味を示してもらえた。
- 佐久市の物産販売・PRに繋がった。
- 石川県、富山県の両県において物産・観光に関するアンケート調査を実施し、67名の回答を得た。これからの物産開発にあたり参考となる貴重なデータを収集でき、北陸地方の消費者動向把握に繋がった。
- 佐久市の観光冊子を配布説明したことによって、まだ知られていないぴんころ地蔵や安養寺ら～めんなどの佐久の物産や観光を知ってもらうことができた。

※自己評価【B】

【理由】

4日間で800名を超えるお客様に佐久市の物産のPR、観光の情報発信をする事ができた。アンケート結果より北陸地方の消費者動向調査を把握することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- 物産、観光に関するアンケート結果をもとに、北陸地方向けの新たな物産開発に役立てる
- 佐久市の物産に対する意見を食料品製造業社に伝え、更なる商品改良に繋げる
- アンケートより興味の高かった地域資源を組み合わせた着地型ツアーのコースづくり
- 全国有数の酒処として更なる情報発信につなげる。
- 今後も北陸地方との連携を図りながら、観光客の増加に繋がる取組を実施する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある