

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	2015 小海線全線開通 80 周年 (佐久鉄道開業 100 周年) 事業
事業主体 (連絡先)	小海線沿線地域活性化協議会 (南牧村 産業建設課建設係 菊池 申也 TEL: 0267-96-2211)
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,926,755円 (うち支援金: 3,000,000円)

### 事業内容

#### 1. 記念スタンプラリー

- ・実施日時: 平成27年8月8日～11月29日
- ・実施場所: 小海線主要駅13駅+ハイブリッド車両内
- ・台帳販売数: 500冊



【1. 記念スタンプラリー】

#### 2. ご長寿列車

- ・実施日時: 平成27年8月8日
- ・実施場所: 中込駅～小諸駅



【2. ご長寿列車】

#### 3. 「同い年の小海線にメッセージを ハガキに書いて送ろう」キャンペーン

- ・応募期間: 平成27年10月1日～10月31日
- ・展示日時: 平成27年11月29日～12月5日
- ・実施場所: 佐久平イオンモール



【3. ハガキキャンペーン】

#### 4. 小海線全線開通 80 周年記念駅弁

- ・実施日時: 平成27年11月29日
- ・実施場所: 中込駅・小淵沢駅
- ・販売数: 大人用300個、子供用150個



【4. 小海線全線開通 80 周年記念駅弁】

### 5. 星空の聖地からのクリスマス

～小海線で行く星空観望会～

- ・実施日時：平成27年12月20日
- ・実施場所：八ヶ岳グレイスホテル



【5. 星空観望会】

### 6. スタートアップ小海線

- ・実施日時：平成28年1月15日
- ・実施場所：佐久平イオンモール



【6. スタートアップ小海線】

## 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①記念事業を行うことで、多くの方から小海線への問い合わせがきた。記念事業を行うことにより、さまざまなメディアに取り上げられ、より広い情報発信ができた。
- ②記念事業では県外の方からも多くご参加いただいた。記念スタンプラリーでは、達成が難しいにもかかわらず多くの達成者ができたことから、多くの方に小海線を利用して頂き、沿線地域へ誘客できたのではないかと考えられる。
- ③地域の方でも節目の年とは知らない方も多かった。イベントを通じて小海線の節目を知ってもらうとともに、小海線沿線地域の魅力を改めて周知できた。

## 【目標・ねらい】

- ①県内外へ小海線 80 周年記念事業を通じて情報発信
- ②沿線地域の観光誘客
- ③小海線への認知度向上

## ※自己評価【 A 】

### 【理由】

小海線80周年記念事業はすべて盛況に終わり、新聞やラジオ、テレビなど様々な媒体に取り上げられた。県内だけではなく、多くの県外の方からもご参加頂けたため。

## 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

去年度のイベントから始まり、北陸新幹線が開通し多くの方が注目している中で、無事今回の節目を大いに盛り上げることができた。今後小海線沿線への注目が期待されている中で、どうやって注目をとぎれない情報発信ができるかが重要であると考えられる。今回の事業で、「星空」とタイアップしたイベントを行い来年度へ向けての足掛かりができたため、今後の事業展開にも組み込んでいきたい。またスタートアップ小海線で任命した「小海線沿線地域特別応援大使」をうまく起用し、小海線の新しいイメージアップを図りたい。そして、次の節目に向け多くの情報発信を行い小海線沿線地域の魅力を発信し続けていきたい。