

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「子育て村」REBORN (リボーン=再生) 事業
事業主体 (連絡先)	岩村田連合商店会 佐久市岩村田 765
事業区分	(2) 保健、医療、福祉の充実に係る事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,206,706 円 (うち支援金: 926,000 円)

### 事業内容

- 【1】 子育て村ネットクラブ創設
    - ・子育て村フェイスブックページ開設
    - ・メーリングリストでの情報配信開始
  - 【2】 子育て支援サービスの拡充と会員募集新規協賛店の募集と子育て村会員の募集
  - 【3】 イベントの開催
    - ・夏休み工作教室
- なおやマンのヘンテコワークショップ～キミもガラクタどろぼう～
- ・みんなのラブ家族写真展
  - ・スマホでフリマ講座(メルカリ講座)
  - ・手作りおやつでダベリング会(3回)



【夏休み工作教室】

なおやマンのヘンテコワークショップ～キミもガラクタどろぼう～

### 【目標・ねらい】

- ① 協賛店の店舗数 80 店舗
- ② 子育て村会員世帯数増加
- ③ ネットクラブ創設により、メール会員獲得

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

・子育て村フェイスブックページ、メーリングリスト作成によりインターネットでの情報のやりとりの基盤整備を行った、まだ登録数は少ないが会員数の増加に伴い、メール登録数も着実に増えている

協賛店約 70 店に増加し、サービスの巾が広がった  
会員数約 70 世帯増加

子育て村ネットクラブメール登録数約 50 件  
イベントへの他地域からの参加者もあり、商店街でこのような取り組みをしていることに対し、今後岩村田への居住を検討したいとの声も聞かれた。  
子育てサロンの利用、特に託児の利用が増加した。

### 今後の取り組み

協賛店のさらなる拡大に取り組みたい。目標を 100 店舗と定め、コツコツと勧誘を続けていきたい。このことで子育て村会員へのメリットを増大させ、イベント実施と並行してコミュニティの継続および活性化につなげてゆきたい。

子育てお助け村(子育てサロン)でのダベリングは規模も小さく地味なイベントではあるが、着実にサロン利用者が増加し、短時間託児の依頼も増加傾向にあるという。  
また、おやつ作りが好評で今後は利用者の自主的な取り組みとして開催を継続できるようサポートしてゆく。

### ※自己評価 【C】

#### 【理由】

新規協賛店はある程度増加したが目標に到達しなかった。廃業店が複数あったのも残念。また、協賛店の情報を収集し発信したかったがそこまで手がまわらなかった。