

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小諸ふるさとPR事業
事業主体 (連絡先)	小諸市 (総務部企画課情報戦略推進係 電話 0267-22-1700)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	3,833,960 円 (うち支援金: 2,782,000 円)

事業内容

①動画編集用パソコン・業務用カメラを購入し、小諸市の特徴的な動画を制作。

②小諸市の動画や市の魅力について情報拡散をしてくれる「ふるさと市民」を募集し、動画などの情報拡散を図り、地域活性化を加速化する。

③平成29年度は「KURA別冊小諸市」という観光メインの冊子を制作し、県内外に広く小諸市をPRすることで小諸の商店街や店舗、企業への来客招致を図り、小諸の活性化に繋げていく。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①小諸市プロモーション動画1本、短編動画3本、事業PR用CM2本を制作。全国のテレビ、新聞で報道され、小諸市の知名度向上に対して一定の効果がありました。

②ふるさと市民は、登録者260名。メルマガ・SNSなどの情報拡散を依頼して情報拡散を行いました。

③KURA別冊小諸市は3万部を県内外に発行。3月末の発行のため事業効果が図れませんが、小諸市の豊かな自然等の魅力を掲載したことで、小諸市を知らない方も知っている方も魅力を感じる冊子ですので小諸市への来訪等の効果があると考えています。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今後、PR動画の制作本数を増やし、小諸ふるさと市民へメルマガ等で周知し情報拡散を行って参りますが、どの程度拡散が図れたか分析していきたいと考えています。

小諸ふるさと市民の登録者を増加させるため、制度の内容を見直し、改善を図っていきたく考えております。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【PR動画制作の様子】

【目標・ねらい】

①動画により小諸市の魅力を全国に周知する

②ふるさと市民の登録者を増やし、情報を拡散する

③KURA別冊小諸市を発行し、小諸の商店街や店舗、企業への来客招致を図り、小諸の活性化に繋げる

※自己評価【C】

【理由】

一定の事業効果があったものの、どの事業も数値的な効果が見えずらいことから工夫改善が必要。