

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ぴんころ地蔵尊による集客と地域活性化事業
事業主体 (連絡先)	のぞわ商店街振興組合 (0267-62-0753)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,452,600円 (うち支援金: 1,089,000円)

### 事業内容

ぴんころ地蔵尊の更なるブランド化と集客を図るため、ホームページの内容に翻訳機能、スマートフォン、モバイル対応、ぴんころ地蔵グッズ販売対応できるよう、リニューアルを行いました。また、翻訳対応・グッズPRに繋がるチラシの作製をさせていただきました。  
本年度、オープンしましたヘルシーテラス佐久南とも連携を取り、グッズ展開やお互いの相乗効果を生み出せるよう、広報を行いました。



【参拝の様子】

### 事業効果

これまでのホームページはパソコンのみ閲覧機能しかないこともあり、スマートフォンやモバイルの方々に見にくい等の声を頂いておりました。今回、閲覧機能を対応することにより分かりやすくなった等の声を頂きました。また、ぴんころ地蔵にも英語表記の看板を設置しましたが、今回翻訳機能を付けることにより、幅広い広報ができるようになりました。10月にカナダから来た観光客にチラシを渡した際に、とても喜ばれておりました。ヘルシーテラス佐久南において、ぴんころ地蔵のグッズやチラシを置くことで、個人客の集客に繋がることができました。

### 今後の取り組み

ぴんころ地蔵のホームページ URL を他団体、行政の皆様等にリンクを張って頂けるよう依頼をしていく。また、ホームページで最新の情報やグッズの対応を取っていき、幅広い皆様知って頂くとともに、お越しいただけるよう繋げてまいります。これからも、地域の皆様と連携を取りぴんころ地蔵の更なるブランド化と参拝客増加に繋げてまいります。

### 【目標・ねらい】

- ① ホームページの充実
- ② グッズPR販売に繋げる
- ③ 地域との連携を取る

### ※自己評価 【A】

#### 【理由】

目標に掲げた項目につき充実を図るとともに、地域と連携が取れたことは今後繋がる事業となったことから。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある