

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	佐久のイチオシ！！佐久ブランドは素材と食 ～佐久の魅力！地域資源再発見・発信事業～
事業主体 (連絡先)	佐久商工会議所 (長野県佐久市中込 2976-4 TEL0267-62-2520)
事業区分	(6) オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業 (8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,555,200 円 (うち支援金：1,244,000 円)

事業内容

佐久の農食ブランドPR小冊子第2号の作成として、郷土料理や代表的なメニューと素材の活かし方を取材し、「食育」の観点を取り入れた冊子を作成。

将来の佐久を担う子どもたちにも佐久の農食の魅力を分かりやすく伝えるため、デザイン内容を絵本とし、身土不二／佐久の気候／佐久の農産物／四季の移り変わりと季節の食べ物等の内容を見やすく読みやすいものとしている。

また冊子サンプルは実際に子どもたち(小学校中学年～高学年)に協力して見てもらい、感想を聞きながら内容のブラッシュアップを図ってきた。



【冊子サンプル版に興味】

【目標・ねらい】

- ①地元生産者や飲食店等の支援
- ②子どもたちの郷愁感の醸成
- ③地域外からの誘客
- ④報道機関を通じたPR

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

佐久の農・食の地域資源を活用する中、子どもたちや子育て世代の皆さんに佐久の農食に関する情報を分かりやすく伝えていくことで時代を担っていく世代への地元郷愁感を醸成するとともに、UターンやIターンへとつなげ「おいしい信州フード」「地消地産」「移住促進」を格段に高めていく。

※自己評価【C】

【理由】

次代を担う子どもたちに向けた情報発信のための冊子作成等は進めてこられたが、生産者と飲食店との連携(取引)には課題を残している。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

佐久市への移住者のニーズや外国人観光客の関心動向を踏まえながら、農・食および関連する人・くらしに焦点を当てたストーリー性の高い「佐久ブランド」を再構築して、冊子やホームページなどで効果的な情報発信を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある