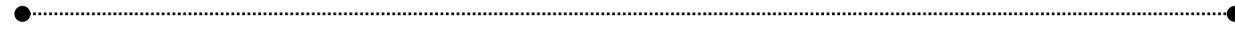


平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	車山、女神湖、白樺湖エリアの広域連携による観光地の活性化 「健康」・「運動」をキーワードとした地域活性
事業主体 (連絡先)	白樺湖活性化協議会 (立科町観光商工課 0267-55-6201 担当：佐藤 明王)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,506,720 円 (うち支援金：1,205,000 円)



事業内容

- ①イベント出展
これまでに作成してきたエリアマップ・エリア紹介PV、ジョギング等のモデルコースや完成した白樺湖ジョギングロードについての情報を発信し、観光誘客の促進をはかった。
- ②ジョギング等のモデルコースの設定
白樺湖ジョギングロードを含めたジョギング等のモデルコースを設定し、出展するイベントで配布した。
- ③エリアマップ・イベントカレンダーの作成
3エリアの滞在時間増加、交流人口創出、観光資源の洗い出し及び情報提供を目的にエリアマップ、イベントカレンダーを作成し、会員施設や観光案内所で配布した。



【イベント出展の様子】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

エリア内延入込客数(長野県観光地利用者統計による)

目標年 H29 対 H26 年比 2%増

- H26年 3,303 千人
- H27年 3,438 千人
- H28年 3,319 千人 (対 H26 年比 100%)
- H29年 現在集計中

3エリア(車山・女神湖・白樺湖)延入込客数の増加
長野県観光地利用者統計における蓼科牧場・東白樺湖(立科町)、白樺湖・車山(茅野市)の増加

【目標・ねらい】

※自己評価【A】
立科町と茅野市の広域連携の中で、「準高地健康増進エリア」のブランド醸成をはかるとともに、情報発信による誘客促進を実施できた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

現在、協議会では「健康」と「運動」を誘客のテーマに掲げ「準高地トレーニング効果」を一般のスポーツ愛好家等へPRすることを進めている。
今後、「健康」と「運動」をテーマにソフト面、とりわけ観光客の皆様へ提供する「食」についてブランド醸成をはかっていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある