

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	オリジナルデザインバス RIDE 事業
事業主体 (連絡先)	南牧村 (総務課 0267-96-2211)
事業区分	① 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	583,200 円 (うち支援金 : 437,000 円)

事業内容

村内タクシー会社の廃業に伴い、現在、村の観光拠点である野辺山駅からの二次交通手段がない。そこで H29 年度、夏季限定で JR 野辺山駅周辺観光ポイントを巡る無料乗合バスを運行したところ、期間中の 3 か月間で延べ 1,300 人を超える利用があった。利用者や村内事業所から継続を望む声が多くあったこと、また村としても当事業を定着させていきたいことから、H30 年度も当事業を継続した。また運行にあたり、村民により親しみや愛着をもってもらおうと共に、バスの知名度を向上させるため、村内小・中学生等住民からデザインを公募し施した。その結果、100 点の応募があった。(小学生 : 63 点、中学生 : 36 点、その他 : 2 点)

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

選考されたデザインについては村広報紙や HP・Facebook 等、また商工会や観光協会の協力により広く広報し、知名度向上を図った結果、乗車率の向上に繋がった。

目標年度 H30 対 H29 比 10%増
実績 対 H29 比 2%増 (H30.8 月分)

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

来年度以降もラッピングされたバスを利用し、更なる観光客誘致に取り組んでいく。



【選考デザイン】



【ラッピングバス】

【目標・ねらい】

- ① 観光客誘致
- ② 官民の連携による事業実施

※自己評価 【A】

乗車率の向上 (対 H29 比 2%増 (H30.8 月分)) に繋がったため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある