

令和6年度 地域発 元気づくり支援金【佐久地域】 2次分事業が内定しました

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、佐久地域選定会議(書面開催)での意見を踏まえ、次のとおり2次分(6件4,924千円)を内定しました。

なお、1次分と2次分の合計は、38事業、支援金内定額74,044千円となります。

1 事業区分別の選定状況

(単位:件、千円)

事業区分	選定状況			
	件数	支援額	事業例	
1 地域協働の推進	-	-		
2 保健、医療、福祉の充実	1	2,062	No1「シニアも活躍する岩村田の子どもの居場所事業」	
3 教育、文化の振興	1	1,063	No2「咲く彩りノート普及計画」	
4 安全・安心な地域づくり	-	-		
5 環境保全・景観形成	1	568	No3「軽井沢の「食」と「環境」をつなげる事業」	
6 産業振興、雇用拡大	3	1,231		
	(1) 特色ある観光地づくり	1	384	No4「小諸マチナカ回遊プロジェクト「こもろ浪漫」」
	(2) 農業の振興と農山村づくり	1	400	No5「令和6年度「小諸の桃」ブランド化事業」
	(3) 森林づくりと林業の振興	-	-	
	(4) 商業の振興	1	447	No6「地域いきいき スマイルマルシェ」
(5) その他	-	-		
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進	-	-		
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	-	-		
合 計	6	4,924		

※事業例の欄の番号は、別紙選定事業一覧表の番号を記載してあります。

2 申請者区分別の選定状況

(単位:件、千円)

申請者区分	件数	支援額	備考
市町村	-	-	
広域連合等	-	-	
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	6	4,924	
合 計	6	4,924	

【参考】

○2次募集の要望状況:9団体から9件10,624千円の要望がありました。

令和6年度 地域発 元気づくり支援金 【佐久地域】（2次分） 選定事業一覧表

（令和6年7月12日現在）

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費（千円）		支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
							うち 支援金 要望額		
1	保健、医療、福祉の充実	ソフト	シニアも活躍する岩村田の子どもの居場所事業	岩村田本町商店街振興組合（佐久市）	シニアによるシニア向け講座を開催するほか、不登校・引きこもりの子どもたちへの寄り添いや子どもたちの放課後の居場所づくり等にシニアの力を活用し、多世代交流を実現させ、地域コミュニティの再生に取り組む。 ①「あなたの自慢の講座」開設事業(365千円) シニアによる不登校、引きこもりの子どもたちへの寄り添い事業(793千円) 「おいでなん処」放課後支援事業(3,596千円) HP改修(374千円)	5,128	2,578	2,062	医療・介護・生活支援の更なる充実と教育の強化
2	教育、文化の振興	ソフト	咲く彩りノート普及計画	公益社団法人佐久青年会議所（佐久市）	子どもたちに佐久地域の伝統文化を活用した教育や体験の機会を提供し、地域への愛着を高めるため、伝統文化体験等を紹介する「咲く彩りノート」の作成と、実際に伝統文化体験ができるノートの普及イベントを実施する。 ①咲く彩りノート製作(980千円) イベント開催(349千円)	1,329	1,329	1,063	地域に思付く文化の承継
3	環境保全、景観形成	ソフト	軽井沢の「食」と「環境」をつなげる事業	軽井沢オーガニック給食を考える会（軽井沢町）	環境に優しい農業やエシカル消費を推進するため、軽井沢町内のイベントで有機農産物を販売する場を設けるほか、同町内学校への出張授業や有機農家・シェフ・医師による対談イベントを実施し、住民の有機農業への理解を深める。 ①軽井沢Ecological Farm Stand出店等(423千円) 対談イベント(164千円) 広報等(124千円)	711	711	568	【県全域】2050ゼロカーボンに向けた取組の推進
4	特色ある観光地づくり	ソフト	小諸マチナカ回遊プロジェクト「こもろ浪漫」	小諸マチナカ回遊プロジェクト実行委員会（小諸市）	旧北国街道沿いの寺社をアートやデザインといったモダンな視点で発信するイベントを開催し、小諸市街地の経済活性化や歴史ある寺社・町家の維持管理意識を高めるきっかけとする。 ①寺社巡りイベント(966千円)	966	481	384	【県全域】女性・若者に選ばれる県づくり
5	農業の振興と農山村づくり	ソフト	令和6年度「小諸の桃」ブランド化事業	小諸市営農支援センター（小諸市）	浅間水蜜桃のイベント開催やロゴマーク作成を通じ、浅間水蜜桃のブランド価値や認知度の向上、新規就農者の確保につなげるとともに、既存桃農家の誇りを高める。 ①ASAMA PEACH FES' 24の開催(236千円) 小諸の桃ロゴ制作(264千円)	500	500	400	農林水産業、商工業の振興
6	商業の振興	ソフト	地域いきいきスマイルマルシェ	一般社団法人軽井沢青年会議所（軽井沢町）	移住者や地元住民に地域の魅力を感じてもらうため、軽井沢町・御代田町等の事業者ブースを集めたマルシェを開催し、移住者と地域住民が交流できる場を創出する。 ①会場設営(489千円) 広報(71千円)	560	560	447	移住・定住、つながり人口の増加に向けた取組の推進
佐久地域振興局 計						9,194	6,159	4,924	