

令和5年（2023年）長野県関係製造業企業の海外進出状況調査結果

1 調査方法

- (1) 対象 従業者10人以上の県内製造業事業所（3,348事業所）
- (2) 回答 オンラインによる回答 ※ 回答数 1,531事業所（回答率45.7%）
- (3) 時点 令和5年（2023年）12月31日

注）令和4年以前の数値には、今年の調査で新たに判明した過去の進出状況を反映させています。

2 調査結果

(1) 令和5年（2023年）末の進出状況（新規）

令和5年に新たに海外へ進出したのは6事業所となっています。

ア 進出形態別

生産活動を行っている製造事業所2（33.3%）、販売活動を行っている販売事業所3（50.0%）、現地情報の収集等を行っている駐在員事務所1（16.7%）となっています。

[図1-(1)参照]

[令和4年：製造2（33.3%）、販売4（66.7%）]

イ 国・地域別

国別は、ベトナムが2（33.3%）と最多となっています。

地域別は、アジア3（50.0%）、欧州1（16.7%）、その他2（33.3%）となっています。

[図1-(2)参照]

[令和4年：アジア4（66.7%）、北米2（33.3%）]

ウ 業種別

電子、生産、輸送、プラスチック、木材、その他各1（16.7%）となっています。

[図1-(3)参照]

[令和4年：金属、電気、電子、食料、輸送、その他各1（16.7%）]

(2) 令和5年（2023年）末の進出状況（総数）

令和5年末における海外事業所の総数は1,148事業所となっています。

ア 進出形態別

製造事業所633（55.1%）、販売事業所439（38.2%）、駐在員事務所76（6.6%）となっています。

[図2-(1)参照]

イ 国・地域別

国（地域）別は、香港（73）を含めた中国が409（35.7%）と最も多く、次いでタイ119（10.4%）、アメリカ109（9.5%）、台湾56（4.9%）、インドネシア53（4.6%）、ベトナム53（4.6%）となっています。

地域別では、アジア867（75.5%）となっており、全体の4分の3以上を占めています。

[図2-(2)参照]

ウ 業種別

電子が276（24.0%）と最も多く、次いで生産用機械221（19.3%）、はん用機械163（14.2%）、電気89（7.8%）となっています。

[図2-(3)参照]

図 1 令和5年(2023年)の進出状況(新規)

図1-(1) 進出形態別

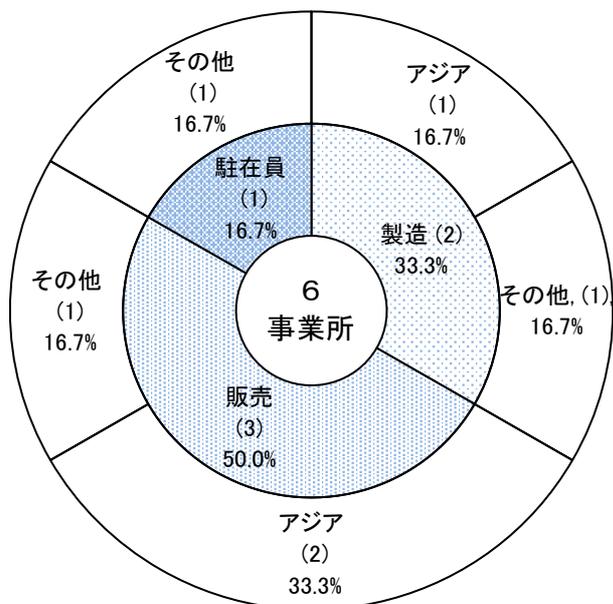


図1-(2) 国・地域別

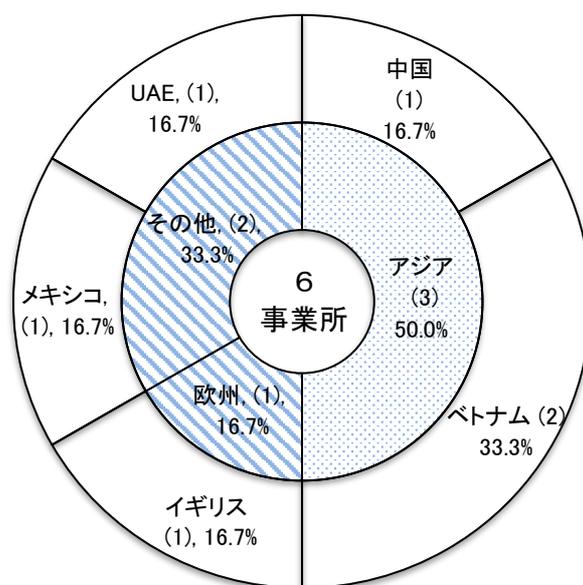
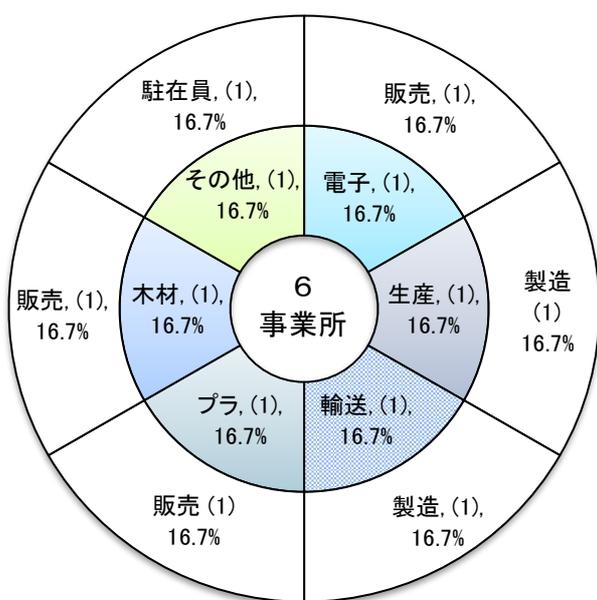


図1-(3) 業種別



電子: 電子部品・デバイス・電子回路
 生産: 生産用機械器具
 輸送: 輸送用機械器具
 プラ: プラスチック製品
 木材: 木材・木製品

※ 構成比の合計は、四捨五入のため必ずしも100%にはなりません。

図2 令和5年(2023年)末の進出状況(総数)

図2-1) 進出形態別

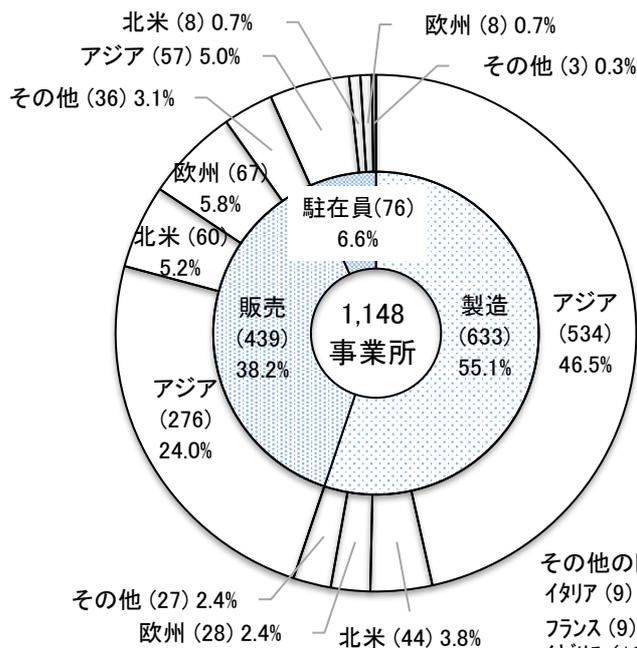


図2-2) 国・地域別

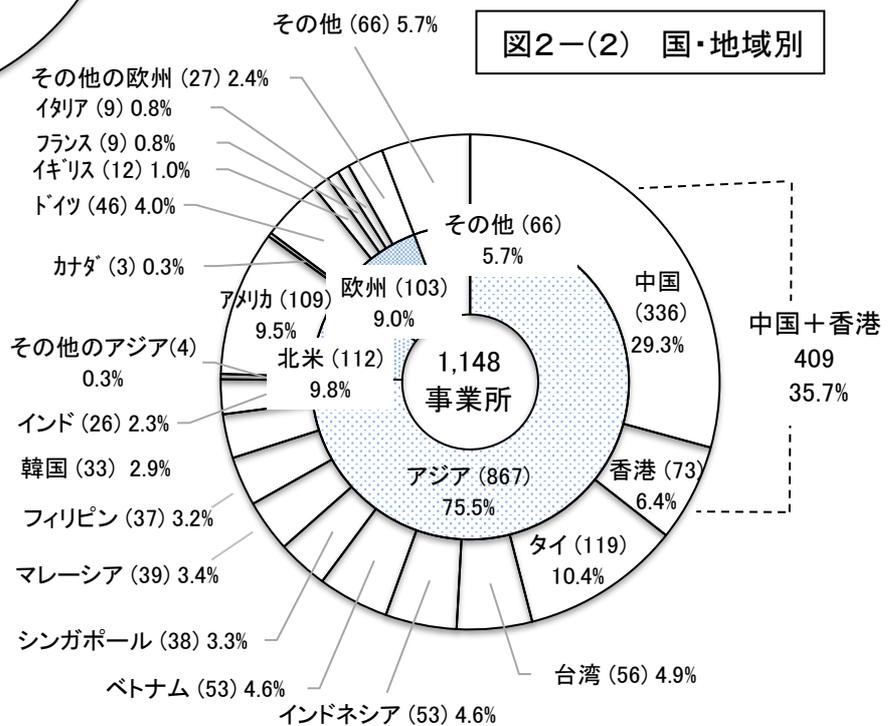
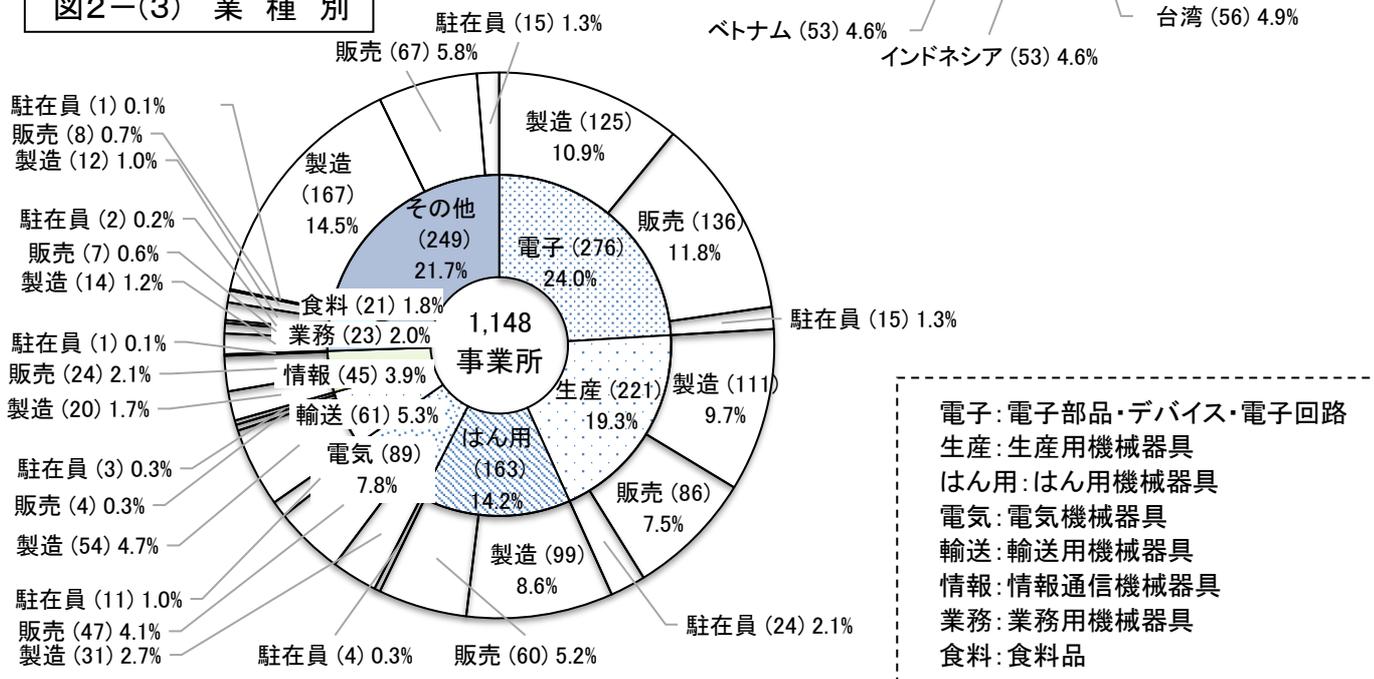


図2-3) 業種別



※ 構成比の合計は、四捨五入のため必ずしも100%にはなりません。

長野県関係製造業企業の海外進出状況一覧（令和5年(2023年)12月末現在）

区分		製造		販売		駐在員		合計		構成比(%)			
		総数	新規	総数	新規	総数	新規	総数	新規	総数		新規	
										R5	R4	R5	R4
アジア	中国	240	1	77		19		336	1	29.3	29.3	16.7	66.7
	香港	9		58		6		73		6.4	6.4		
	タイ	90		24		5		119		10.4	10.4		
	台湾	23		23		10		56		4.9	4.9		
	インドネシア	42		11				53		4.6	4.7		
	ベトナム	39		11	2	3		53	2	4.6	4.5	33.3	
	シンガポール	6		29		3		38		3.3	3.4		
	マレーシア	28		10		1		39		3.4	3.4		
	フィリピン	30		4		3		37		3.2	3.2		
	韓国	11		18		4		33		2.9	2.9		
	インド	12		11		3		26		2.3	2.3		
	ミャンマー	2						2		0.2	0.2		
	スリランカ	1						1		0.1	0.1		
	カンボジア	1						1		0.1	0.1		
小計	534	1	276	2	57	0	867	3	75.5	75.7	50.0	66.7	
北米	アメリカ	43		59		7		109		9.5	9.5	0.0	33.3
	カナダ	1		1		1		3		0.3	0.3		
	小計	44	0	60	0	8	0	112	0	9.8	9.8	0.0	33.3
欧州	ドイツ	9		33		4		46		4.0	4.0		
	イギリス	4		7		1	1	12	1	1.0	1.0	16.7	
	イタリア	3		6				9		0.8	0.8		
	フランス	2		7				9		0.8	0.8		
	オランダ			6		1		7		0.6	0.6		
	スペイン	3		3				6		0.5	0.5		
	ベルギー	1		1		1		3		0.3	0.3		
	チェコ	2						2		0.2	0.2		
	スロバキア	1		1				2		0.2	0.2		
	オーストリア	1		1				2		0.2	0.2		
	ルクセンブルク			1				1		0.1	0.1		
	リトアニア	1						1		0.1	0.1		
	スイス	1						1		0.1	0.1		
	ノルウェー			1				1		0.1	0.1		
ロシア					1		1		0.1	0.1			
小計	28	0	67	0	8	1	103	1	9.0	8.9	16.7	0.0	
その他の	メキシコ	21	1	8		1		30	1	2.6	2.5	16.7	
	ブラジル	5		9				14		1.2	1.2		
	オーストラリア			4				4		0.3	0.3		
	UAE			2	1	2		4	1	0.3	0.3	16.7	
	トルコ	1		1				2		0.2	0.2		
	チリ			2				2		0.2	0.2		
	パナマ			2				2		0.2	0.2		
	コスタリカ			1				1		0.1	0.1		
	アルゼンチン			1				1		0.1	0.1		
	ベネズエラ			1				1		0.1	0.1		
	ペルー			1				1		0.1	0.1		
	コロンビア			1				1		0.1	0.1		
	南アフリカ			1				1		0.1	0.1		
	エクアドル			1				1		0.1	0.1		
グアテマラ			1				1		0.1	0.1			
小計	27	1	36	1	3	0	66	2	5.7	5.6	33.3	0.0	
合計(44ヵ国)		633	2	439	3	76	1	1,148	6				
事業所構成比(%)		55.1	33.3	38.2	50.0	6.6	16.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注)「販売」には、統括本部事業所等を含みます。

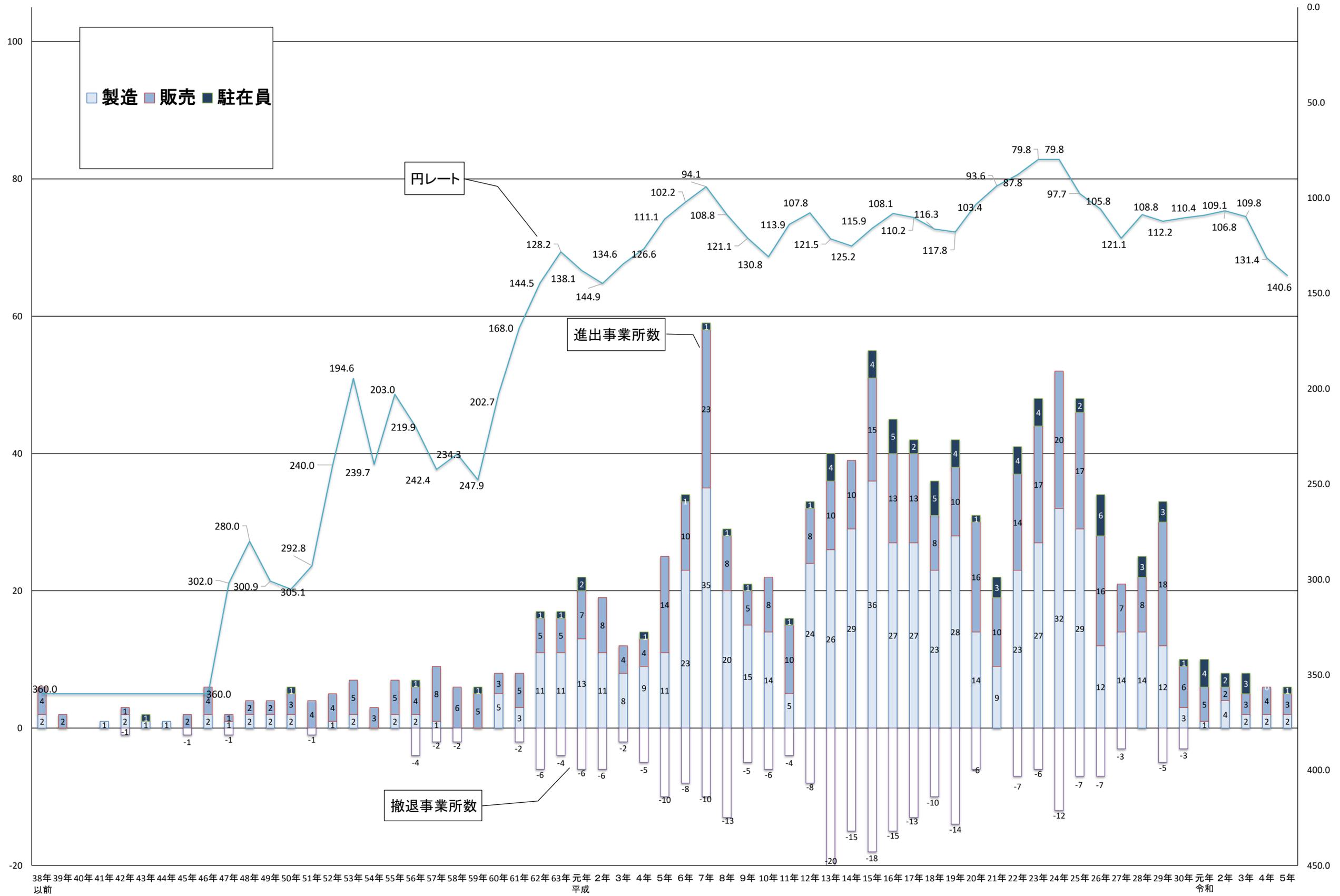
構成比については四捨五入のため、合計欄の数値と内訳の計が一致しないことがあります。

構成比におけるR3の数値は今年の調査結果を反映したものです。

<参考> 年次別海外進出及び撤退の推移

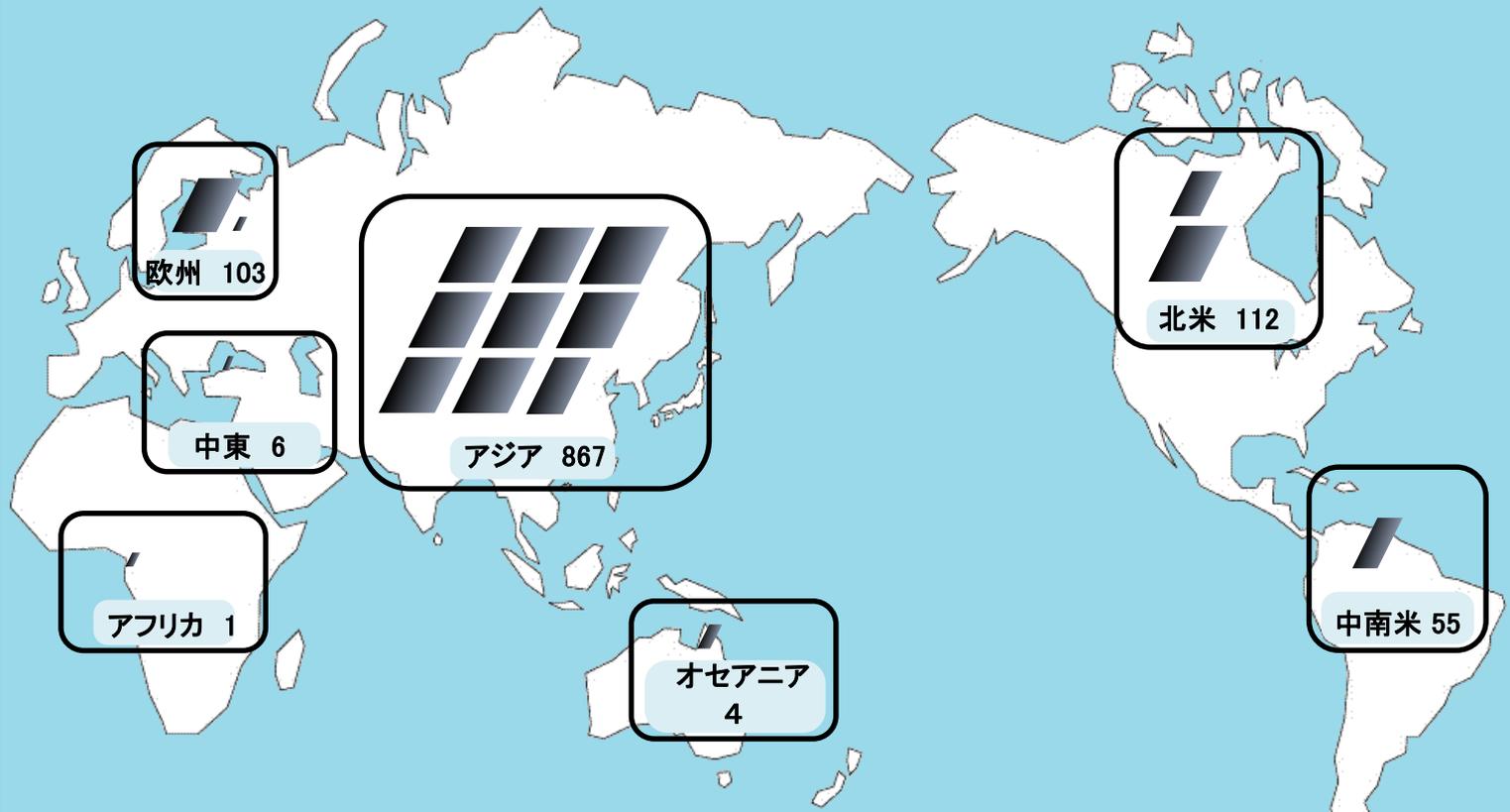
(事業所数)

(円/ドル)



(注) 各年とも当該年の1月1日から12月31日までの間に進出した事業所数(後の調査で新たに判明したものを含む)。
 撤退事業所数は、撤退年ではなく、撤退事業所の進出年で計上
 円レートは、調査年の年間平均T T Mから算出

地域別海外進出事業所数の地図イメージ(令和5年12月末)



※画像はイメージですので、事業所数を正確に表示するものではありません。