

## ～長野県総合5か年計画～

(計画期間:平成25年度～平成29年度)



しあわせ信州

## 現状認識

## 時代の潮流

- 人口は今後20年間で約30万人減少、高齢化率は約10ポイント上昇  
(人口)H22:215.2万人→H42:184.8万人 (高齢化率)H22:26.5%→H42:35.9%
- 経済の成熟化と人口減少により国内需要の大幅な伸びは期待できない状況
- モノの豊かさに加え精神的な満足感や暮らしのゆとりが重視
- 高い経済成長を前提に整備・運用されてきた制度の限界

## 長野県のポテンシャル

- 全国第4位の県土、その8割を占める広大な森林
- 首都圏・中京圏から200km圏内に位置。北陸新幹線の金沢延伸(H26年度)、リニア中央新幹線の東京・名古屋間開業(H39年)により大都市圏との時間距離がさらに短縮
- 平均寿命全国第1位(H22)、年齢調整死亡率全国最低(H22)
- 教育を大切にする風土と県民性 など

従来 of 延長線上だけでは新たな課題の解決ができない難しい時代の中、信州の強みを磨き上げ、質が高く、持続可能な社会を創造していくことが必要

## 未来の信州に向けて

県民みんなで心をつなげて県づくりに取り組むための基本目標

## 確かな暮らしが営まれる美しい信州

私たちがめざす「未来の信州」の姿

今生まれた子どもたちが大人になる概ね20年後に私たちが次の世代に引き継ぎたい5つの長野県の姿

世界に貢献する信州

健康長寿世界一の信州

「豊かな」ライフスタイルを実現する信州

一人ひとりの力を引き出す教育県信州

誰にでも居場所と出番がある信州

「未来の信州」に向けて、県行政と県民の英知を結集し、3つの政策推進の基本方針のもと、9つのプロジェクトを推進

# 「貢献」と「自立」の経済構造への転換

～信州の強みに立脚した「貢献」と「自立」の経済構造への転換～

## 1 次世代産業創出プロジェクト

アクション1 成長期待分野への展開支援

アクション2 戦略的企業誘致と創業促進

アクション3 産業人材の育成・確保強化

県民の  
皆様へ

・企業の皆様には、成長期待分野での積極的な事業展開をお願いします。  
・一人ひとり、自らの職業能力の開発やスキルアップに努めましょう。 など



【達成目標 (H29年度)】 ★一人当たりの県民所得 全国第10位以内

★創業支援資金利用件数 2,400件 (H25～29年度累計) ★企業誘致件数 200件 (H25～29年累計)

## 2 農山村産業クラスター形成プロジェクト

アクション1 世界水準の山岳高原観光地づくり

アクション2 県民参加型観光地域づくり

アクション3 農林業の高付加価値化

県民の  
皆様へ

・地域の人同士はもちろん、観光客の皆様に対しても、明るい笑顔であいさつしましょう。  
・県内産農畜産物や木材、その加工品を積極的に購入・活用し、その素晴らしさをアピールしましょう。 など



【達成目標 (H29年度)】 ★観光消費額 3,300億円 (H29年) ★農業農村総生産額 3,050億円

★外国人宿泊者数 50万人 (H29年) ★素材生産量 610千m<sup>3</sup>

## 3 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト

アクション1 省エネルギー化の促進

アクション2 自然エネルギーの普及拡大

アクション3 水資源の保全

アクション4 安定的な農業生産の確保

県民の  
皆様へ

・省エネルギーに取り組みましょう。  
・それぞれの立場で自然エネルギーの普及拡大に向けた取組に参加しましょう。  
・一人ひとりが水を大切にすることをもちましょう。 など



【達成目標 (H29年度)】 ★発電設備容量でみるエネルギー自給率 70.0%

★耕地面積 109,000ha ★遊休農地の再生・活用面積 600ha

# 豊かさが実感できる暮らしの実現

～安心・満足・誇りを得られる信州ならではのライフスタイルの充実～

## 4 健康づくり・医療充実プロジェクト

アクション1 健康づくり県民運動の展開

アクション2 三大死因に対する診療機能の向上

アクション3 心の健康支援策の充実

アクション4 地域医療体制の強化

県民の  
皆様へ

・「自分の健康は自分でつくる」という意識を持ち、健康づくりの県民運動に参加しましょう。  
・がんなどの生活習慣病の早期発見・治療のため、定期的に検診を受診しましょう。 など



【達成目標 (H29年度)】 ★平均寿命(男性・女性) 延伸 (H29年)

★健康寿命(男性・女性) 延伸、平均寿命との差の縮小 (H29年) ★自殺者数 430人以下 (H29年)

★健康づくりのために運動や食生活に関する取組を行っている人の割合 72.0% (運動)、維持・向上 (84.5%) (食生活)

## 5 雇用・社会参加促進プロジェクト

アクション1 女性の雇用と社会参加の促進

アクション2 若い世代の雇用と自立の促進

アクション3 人生二毛作社会の仕組みづくり

アクション4 障害者の社会参加と雇用促進

アクション5 多様で安心できる働き方の検討

県民の  
皆様へ

・男性の方々も、家事・育児・介護などに主体的に参画して、女性が仕事と家庭生活を両立できる環境づくりに積極的に協力しましょう。  
・企業等の皆様には、若い世代の積極的な採用をお願いします。 など



【達成目標 (H29年度)】 ★就業率 全国第1位 (H29年) ★就職内定率 高校生100% 大学生95.0%

★自分の能力が仕事や公共的活動で発揮できていると思う人の割合 75.0% ★障害者就職率 55.0%



# 6 誇りある暮らし実現プロジェクト

- アクション1 農山村の活性化支援
- アクション2 地域づくり人材の確保・育成
- アクション3 美しい景観の維持創造
- アクション4 身近な自然環境の保全創造
- アクション5 個性際立つ文化芸術の振興

県民の皆様へ

・将来にわたって住み続けることができる地域づくりに一緒に取り組みましょう。

・良好な景観を育成するため、植栽や清掃・美化活動などの身近な取組を行いましょう。

・文化芸術にふれる機会を多く持ちましょう。

など

**【達成目標 (H29年度)】** ★行政サポートによる移住者数 1,000人 ★都市農村交流人口 600,000人  
 ★自分の暮らしている地域に誇りを感じる人の割合 維持・向上 (83.9%)  
 ★文化芸術活動に参加した人の割合 70.0%

基本方針  
**3**

## 「人」と「知」の基盤づくり

～地域の課題を自ら解決できる「人」と「知」の基盤づくり～

# 7 活動人口増加プロジェクト

- アクション1 結婚しやすい環境づくり
- アクション2 子育てを支える環境づくり
- アクション3 移住・交流推進施策の積極的な展開
- アクション4 公共的活動の支援と協働の積極的推進

県民の皆様へ

・若者の結婚支援を積極的に行いましょう。

・誰もが安心して子どもを生み育てられるよう子育て世帯を支えましょう。

・移住者を地域全体で温かく迎え入れましょう。

など

**【達成目標 (H29年度)】** ★県の推計値を上回る出生数 600人  
 ★行政サポートによる移住者数 1,000人 ★公共的活動への参加度 50.0%



# 8 教育再生プロジェクト

- アクション1 学力・体力の向上と多様な学習機会の提供
- アクション2 地域に開かれた信頼される学校づくり
- アクション3 農林業体験など体験活動の推進
- アクション4 情報活用能力、英語コミュニケーション能力の向上
- アクション5 高等教育全体の振興
- アクション6 生涯にわたる学びの環境整備

県民の皆様へ

・子どもたちの多様な個性や能力を大切にしながら、子どもたちを見守り、支えていきましょう。

・保護者のもとより地域住民の皆様は、学校運営に積極的な支援をお願いします。

・社会体験・職業体験への協力など、子どもたちの体験を通じた学びを支援しましょう。

など

**【達成目標 (H29年度)】** ★学校満足度 小学校92.0%、中学校90.0%、高等学校80.0%  
 ★全国学力・学習状況調査  
 ・「基礎的・基本的な内容の定着度」が全国平均より高い児童生徒の割合 小学校65.0%、中学校60.0%  
 ・「学習したことを実生活の場面に活用する力」が全国平均より高い児童生徒の割合 小学校60.0%、中学校56.0%  
 ★全国体力・運動能力、運動習慣等調査での体力合計点(全国順位) 10位台  
 ★信州型コミュニティスクールの実施割合(小・中学校) 100%  
 ★就業体験活動を実施した生徒数の割合(高校生) 100%  
 ★英語コミュニケーション能力水準 英語検定3級レベル(中学生)40.0%、英語検定準2級レベル(高校生)40.0%



発信

## 「信州」の価値向上と発信

～信州の強み、信頼性、信州人の誇りなど「信州」の価値を向上させ、統一感のあるブランドとして発信～

# 9 信州ブランド確立プロジェクト

- アクション1 信州ブランドの普及・拡大
- アクション2 商品や物産、サービスの新たな価値の創造・発信

県民の皆様へ

・提供する商品や物産、サービスに込めた「想い」やストーリーを私たちの信州ブランドとして、誇りを持って主張しましょう。



**【達成目標 (H29年度)】** ★信州ブランドの県民認知度80.0% ★都道府県別地域ブランドランキング10位以内

# 信州ブランド戦略

## 「信州らしさ」とキャッチフレーズ、スローガン

【信州らしさ】  
発信のための基本姿勢

**信州主義**  
Nagano Principle

「信州主義」が生み出してきた貴重な価値

健康長寿

勤勉で  
教育熱心な県民性

自然の美しさ  
環境との共生

(人の営み)  
・保健指導員や食生活改善  
推進員などの活動  
・新鮮で安全な農産物の  
生産

(人の営み)  
・いつまでも元気で働く  
高齢者  
・世界をリードするものづ  
くり技術の追求

(人の営み)  
・森林の恵みを生かす生活  
・歴史と暮らしに育まれた  
美しい景観

(指標)  
都道府県別平均寿命  
男女とも日本一→世界一  
野菜摂取量  
男女とも日本一

(指標)  
就業率全国1位  
高齢者就業率全国1位  
女性就業率全国3位  
人口当たり公民館数全国1位

(指標)  
百名山の数日本一  
美しい村連合加盟数日本一  
棚田百選認定数日本一  
景観育成住民協定認定数  
日本一

「しあわせ」を構成するコアな3つの要素

【スローガン】  
県民運動の合言葉

掘り起さず、足元の価値。  
広えよう、信州から世界へ。

【ロゴマークの愛称】  
「信州ハート」



【キャッチフレーズ】  
国内外への発信

しあわせ信州

「しあわせ信州」に込められた思い

信州で感動したもの・・・高原を吹きぬけるさわやかな風、満天の星、凜としてそびえる山岳、農村の豊かな暮らし、いつまでも元気で働ける喜び、スキーの後の温泉、何百年も受け継がれている祭り、製造業や工芸品に光る「技」、みずみずしい野菜や果物・・・数多くの声をいただきます。

私たちは、信州を愛する多くの人と、この「しあわせ」を分かち合いたいと願っています。

「しあわせ信州」にはそのような願いが込められています。

表裏一体の関係

【長野県総合5か年計画基本目標】

確かな暮らしが営まれる美しい信州

【長野県行政・財政改革方針の  
使命・目的（ミッション）】

最高品質の行政サービスを提供し、  
ふるさと長野県の発展と県民の幸福（しあわせ）の実現に貢献します。