

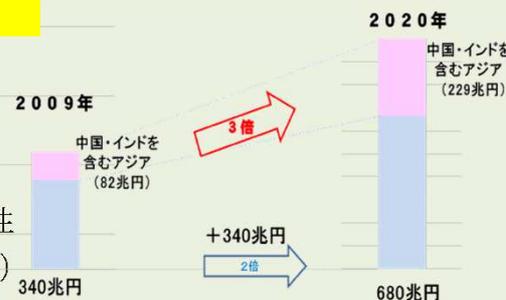
《策定の趣旨》

「医食同源」と言われるように発酵食品を始めとした日本一の長寿県“長野”を支える「NAGANOの食」にスポットを当て、健康長寿に寄与する食品づくりを展開し、地域産業の振興を図る。《ビジョンの位置付け》長野県ものづくり産業振興戦略プランの分野編

I 食品産業の概要（成長が期待される安定的産業）

【市場規模】 世界の食市場は今後拡大予測

- ・世界の食市場規模は、2020年には推計680兆円（2009年の推計340兆円から2倍に拡大予測）
- ・特に中国・インドを含むアジア地域は、2020年には推計229兆円（3倍）に拡大する可能性（参考：日本の食市場は、2020年に推計67兆円）



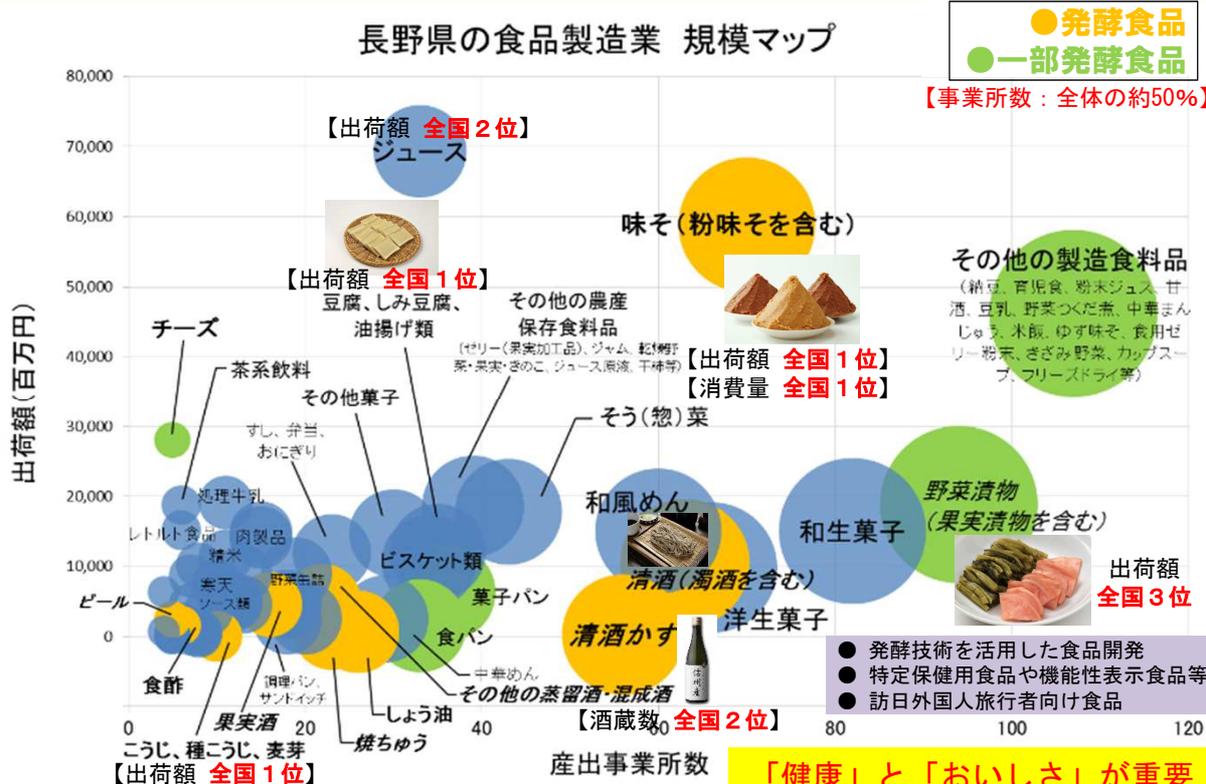
【長野県の動向】 地域の特徴を生かした安定的産業

- ・食品産業の製造品出荷額等は安定して推移（製造業全体の約1割を占める）
- ・中小零細企業の比率が高く、地域中心の活動を行っている企業が多い。
- ・地域の特徴的な食品を製造している企業（野菜漬物・味噌等の発酵食品、和・洋生菓子等）



II 長野県産食品の特徴（発酵食品を核とした構造）

● 「発酵食品」を核としたからだに優しい食品企業群



III 長野県ビジョン（長野県が目指す姿：2022年度）

《主なターゲット》

- 長野県の「強み」である「発酵食品」などのからだに優しい食品を核にした「発酵長寿」企業への支援

他県に先駆けた「発酵長寿県」宣言と推進運動

IV ビジョン推進に向けた県施策の方向性（案）

1 おいしくからだに優しい食品の開発支援

○長野県らしい光る食品の開発支援

しあわせ信州食品開発センターの機能拡充・強化

「食」と「健康」ラボ

発酵長寿・機能性食品 創業支援施設等の整備
食品安全関連装置の導入 試験醸造特区の申請

伝統保存食 健康志向食 農産活用食

食品加工装置・設備開発の支援

食品関連分野との連携（農政部・健康福祉部・観光部等）

発酵技術等を活用した食品の研究開発の推進
地域性のある特徴的な食品開発の推進等

しあわせ信州食品
開発センター

地域資源製品開発
支援センター

大学等関係機関

地域中小企業

○長野県産の日本酒・ワインの振興

品質向上・高品質化を支援（品質分析・技術指導等）
若者向けコンセプトの提案（新デザインの具現化等）

日本酒No.1 奪還プロジェクト

Nagano Wine 醸造技術の支援

百花繚乱信州日本酒PRプロジェクト

○食品グローバル展開支援

（HACCP、ハラールなど）

専門家等による助言

（清酒・そば・凍豆腐・わさび・味噌など）

試食評価会

販路開拓

2 健康とおいしさの発信

○食のブランド化（認証取得等の支援）

機能性表示食品取得等の支援（発酵食品企業等への支援）

分析の支援強化

食品モニタリング

品評会・認証取得の支援

地理的表示の支援

地消地産の拡大推進（給食への利用等の推進）

○「発酵長寿県」宣言

「発酵長寿」の認知度向上

「発酵長寿県NAGANO」の発信

全国発酵食品サミットの誘致

推進母体の設置

推進運動の実施

甘酒品評会等の開催



「発酵長寿」
認証制度

「発酵長寿」
ツアー
アワード

○食と健康の検証

エビデンスの整理

「NAGANOの食」おいしさ評価モデルの構築

文献等のデータベース化
（エビデンスライブラリー）

機器分析と官能評価

おいしさの図式化とマリアージュ