未来を拓く次世代産業の創出

長野県ものづくり産業振興戦略プラン

計画期間：平成24年度～平成28年度

目指す分野

- 健康・医療
- 環境・エネルギー
- 次世代交通

目指す市場

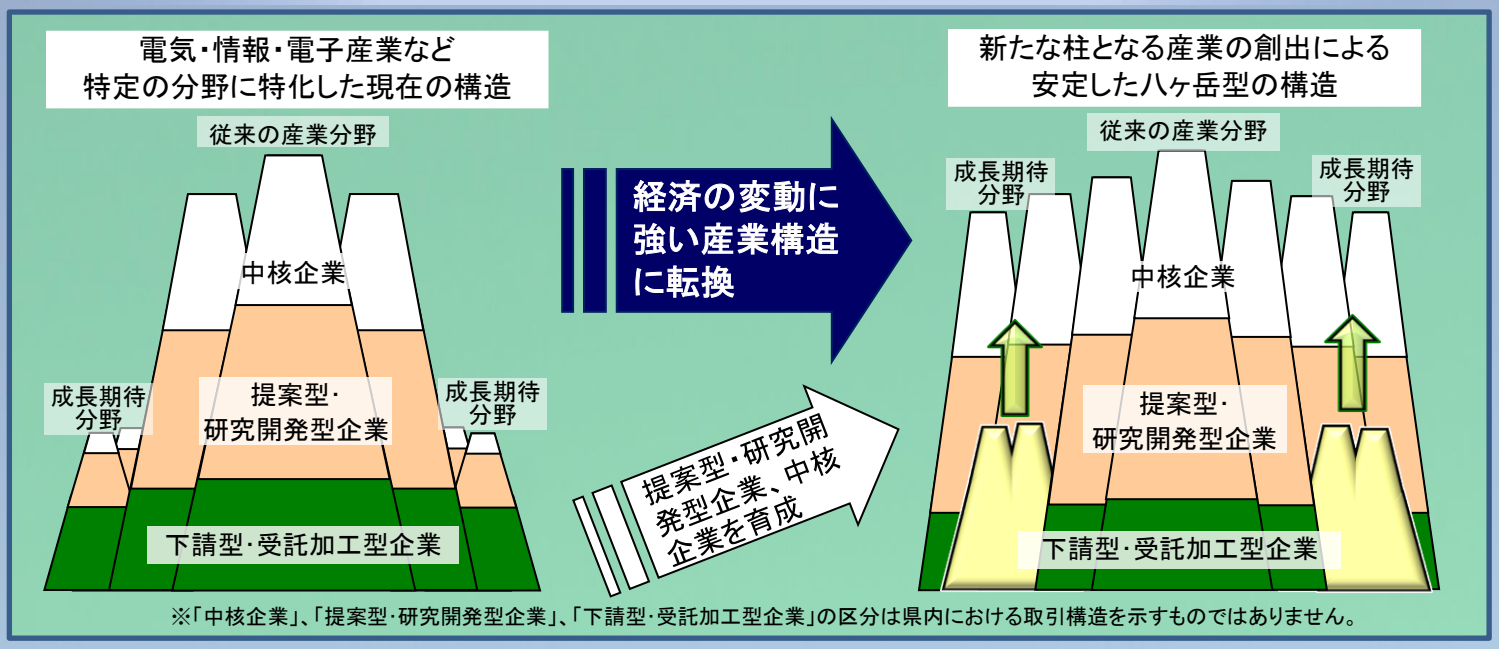
- アジア新興国市場
- 先進国の需要が拡大する市場

目標値

製造業の付加価値額	2．5兆円の達成（現状：2.23兆円（H22年）） ※ 従業者4人以上の事業所（従業者29人以下の事業所は粗付加価値額で算出）
有効求人倍率	1．0倍以上の達成（現状：0.72倍（H23年平均））
工場立地件数	200件（5年間累計）の達成（現状：30件/年（H22年）） ※ 敷地面積1,000㎡以上（県内企業の県内での工場立地を含む）

背景写真「八ヶ岳連峰」（信州・長野県観光協会提供）

次世代産業の創出による製造業の構造転換のイメージ

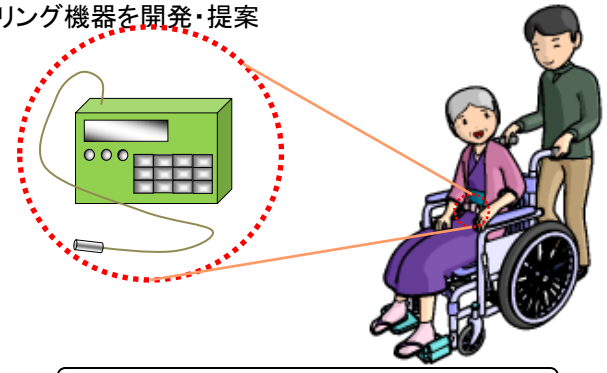


※「中核企業」、「提案型・研究開発型企業」、「下請型・受託加工型企業」の区分は県内における取引構造を示すものではありません。

具体的なターゲットのイメージ（例）

携帯型の医療機器・健康モニタリング機器を開発

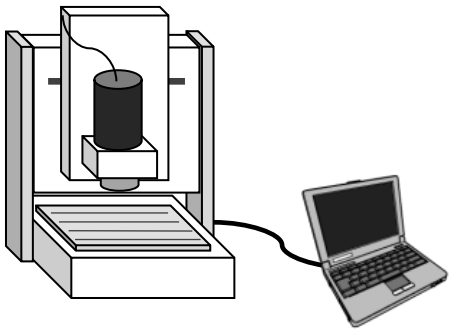
患者等の負担の少ない小型・高機能の医療機器、健康モニタリング機器を開発・提案



患者の行動範囲が拡大

省エネ工場の実現

卓上型工作機械の開発・販売により、工場の省エネルギー化を提案



消費電力を1／10に節減

新たな機能性食品を開発

地域資源を生かした健康機能を高める機能性食品を開発・提案

機能性食品を開発・健康的な生活を提案

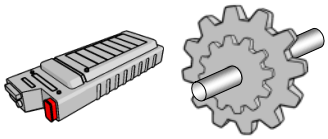
販売・提案

健康を増進

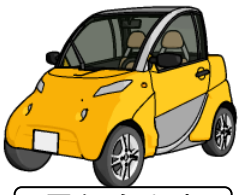
電気自動車・小型航空機に供給

走行・運行距離を向上させる基幹部品を開発・販売

基幹部品を開　発



供　給



電気自動車

小型航空機

走行・飛行距離が2倍にUP

成長産業創出戦略

成長期待分野の研究開発の促進

☆　現場等の開発ニーズの情報収集と、そのニーズに応える新技術・新製品開発

☆　提案型、受託加工型など企業の取組形態に応じて、研究開発を支援

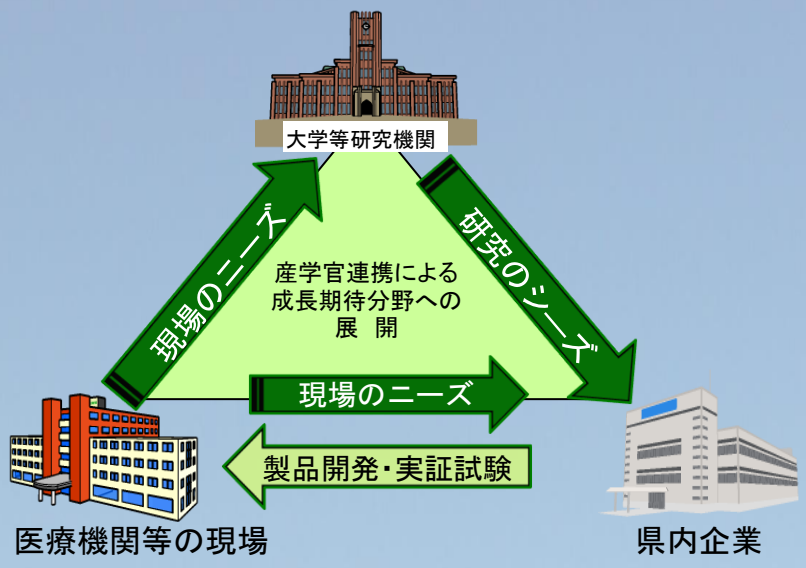
高付加価値部門への展開

☆　付加価値の高い川上の「素材・開発」部門や川下の「サービス」部門への展開を促進

重層的な企業群の形成

☆　中核的な企業の育成、ICT企業との連携、ベンチャー企業等の創出を推進

連携による成長期待分野への事業展開



重点プロジェクト

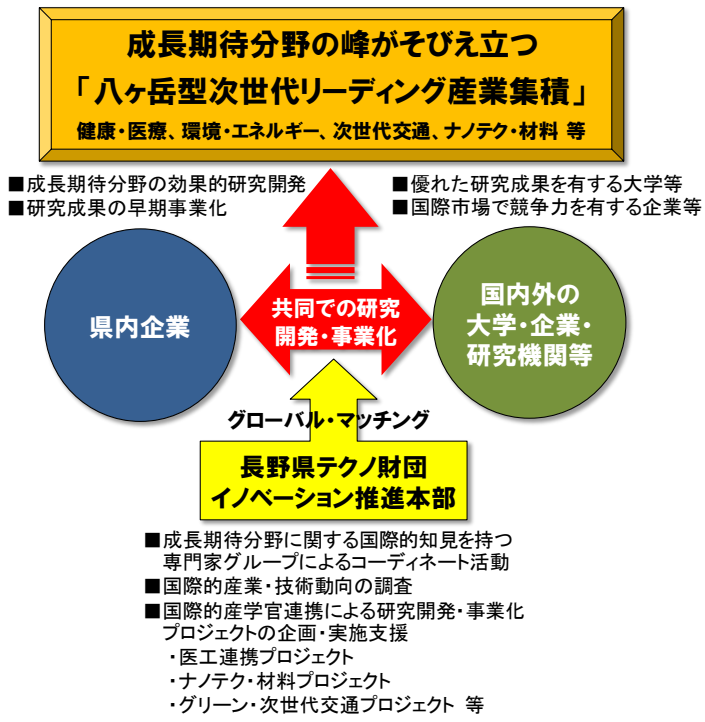
1　国際的産学官連携による次世代リーディング産業の創出支援

☆　長野県テクノ財団に「イノベーション推進本部」を設置。次世代産業分野の専門家グループを配置し、国際的産学官連携プロジェクトを推進

☆　同本部に「メディカル産業支援センター」を設置し、メディカル関連機器の研究開発・事業化を加速

☆　国際的グリーン・次世代交通プロジェクトの立ち上げを目指した研究会やコーディネート活動を実施

国際的産学官連携支援体制



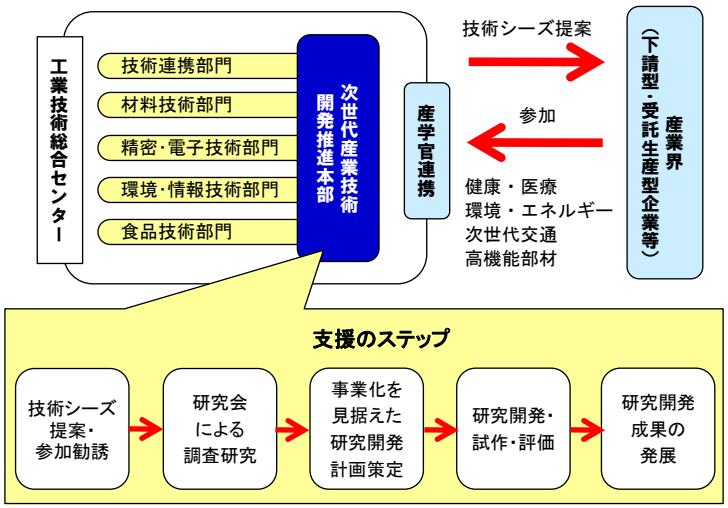
2　研究開発型企業への転換支援

☆　研究開発経験の少ない企業の研究開発型への転換、次世代産業分野への進出を支援するため、長野県工業技術総合センターに「次世代産業技術開発推進本部」を設置

☆　中小企業に対する有望な技術シーズの提案から各企業が取り組む応用研究の企画・実施、試作まで一貫支援

☆　市場ニーズや国際的技術動向を反映させ、国際規格等に対応した高度測定分析機器や、試作開発を支援する機器を整備

次世代産業技術開発推進本部のイメージ、支援のステップ



重点プロジェクト

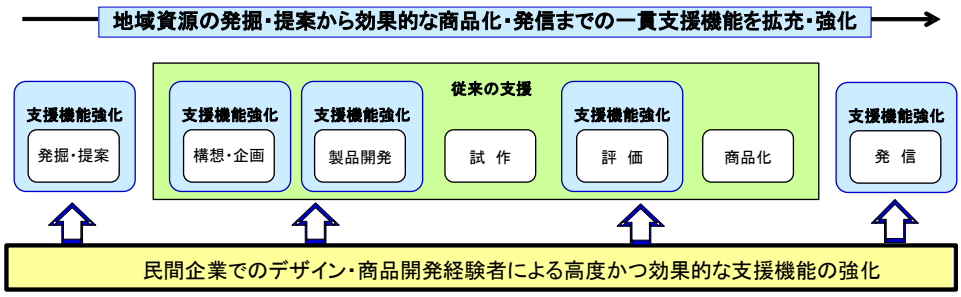
3　地域資源を活用した高付加価値産業の集積

☆ 有望な地域資源を活用した新規製品の提案を行う支援機能を整備

☆ 地域資源製品開発支援センターに、デザイン・製品開発の専門家を配置

☆ 地域産業活性化基金の成長期待分野の助成率を、1／2以内から2／3以内に引き上げ

地域資源製品開発支援センターによる一貫した製品開発支援における感性価値向上支援機能の強化

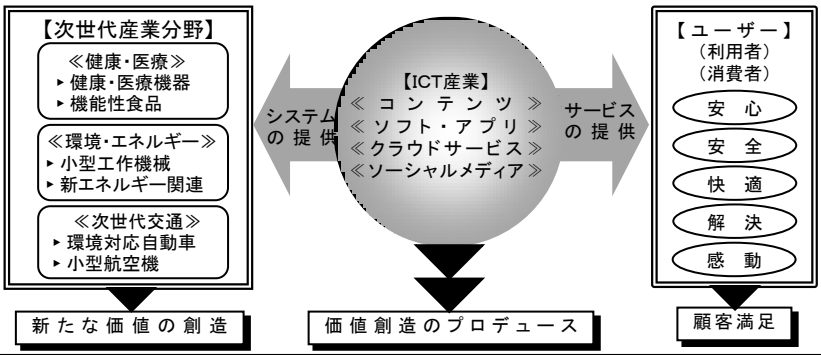


4　ＩＣＴ（情報通信技術）産業の振興

☆ ICTの活用によるものづくり産業の競争力向上をサポート

☆ ICT産業が「プロデューサー」となり、エンドユーザーの利便性を意識したビジネス領域（ICTを活用したサービスまでの提供）の創出を推進し、地域産業の新たな価値を創造

地域産業の新たな価値創造のイメージ



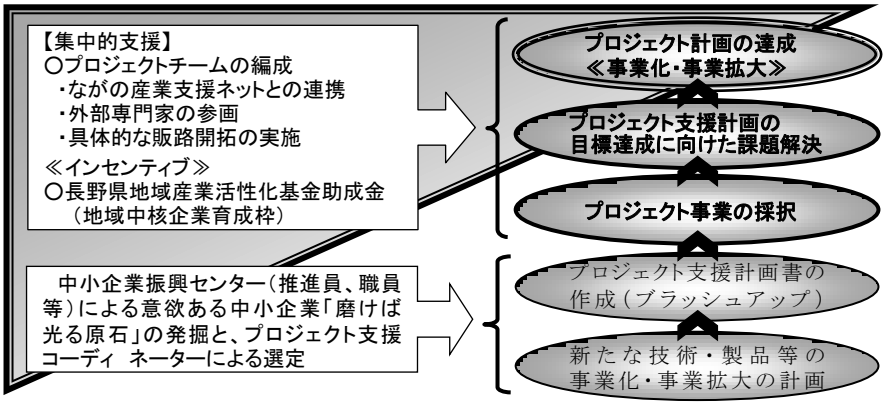
5　中核的な企業の育成

☆ 磨けば光る有望な中小企業を選定、プロジェクトチームによる集中・継続支援を長野県中小企業振興センターで実施

☆ 国内有望市場から海外展開も視野に戦略的・実践的な支援計画を策定

☆ ICT（情報通信技術）等を活用したサービスの提供による事業化も目指す

プロジェクトのスキーム



6　創業サポートの強化

☆ 総合相談窓口を長野県中小企業振興センターに設置

☆ 県「創業支援資金」の制度拡充

☆ 空き店舗等の情報を創業者に提供

☆ 創業セミナーを実施し、創業意欲を高める機会を提供

☆ 創業を目指す者には先輩創業者から創業の実践を学ぶ機会を提供

☆ 税制優遇制度等による支援

創業支援のスキーム

創業ステージ		創生期	種蒔期	創業	萌芽期	自立期
課題解決支援策	総合的な支援体制	○長野県中小企業振興センターに「総合窓口」を設置しワンストップ対応 ○「ながの産業支援ネット」を活用した創業者への集中的な支援				
	創業者育成	○若者向け創業セミナー（学生の創業意識喚起）	○創業者との勉強会・創業セミナー（創業のきっかけ、創業後の事業運営）			
	税制支援					○創業等応援減税（法人事業税免除）
	金融支援				○創業支援資金	
	技術支援			○創業支援センター　○工業技術総合センター		

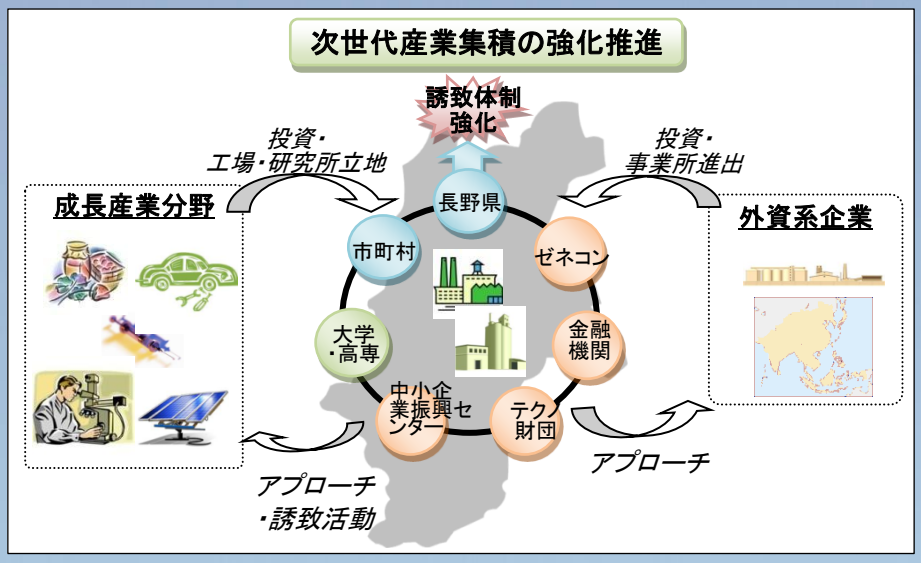
次世代産業集積戦略

県内への産業誘致

☆ 「健康・医療」、「環境・エネルギー」、「次世代交通」の3分野を重点とした誘致活動を展開

県内企業の流出抑制

☆ 県内企業が海外や県外へ流出抑制のため、県、商工支援機関、大学等と一体となった応援プロジェクトを展開



ネットワークの構築

☆ 企業の進出情報や企業の投資意欲等に関する情報をいち早くキャッチするため、県の産業誘致体制を一層強化し、市町村をはじめ県内経営者や金融機関、ゼネコン、大学・高専等との産学官ネットワークを構築

重点プロジェクト

7 次世代産業集積の強化推進

オンリーワン企業誘致プロジェクト

☆ 市場シェアの高い企業、独自技術や高いブランド力を有する企業、経済の波に左右されにくい内需型産業や研究開発部門等に対し、産学官連携による技術提案型誘致活動や企業のニーズに合わせたオーダーメイド型誘致活動を展開

集中的誘致企業の分野と誘致のメリット・ポテンシャル

重点的に誘致する産業分野	メリット・ポテンシャル
機能性食品、伝統食品分野	消費者の健康志向・安心安全志向の高まり内需型産業
再生可能エネルギー・環境分野	長野県の地理・自然環境を活かすことが可能震災以降の自然エネルギーへの関心の高まり
研究所、研究開発型企業、マザー工場	技術革新の先導役 国内に留まる可能性大
高付加価値商品・オンリーワン技術を持つ企業	市場は狭いが景気の波に強い 国際競争力が高い
BCP対応のためのリスク分散・再編施設	震災以降の企業の危機管理意識向上 分散、再編のための施設需要の増加

県内企業応援プロジェクト

☆ 県内企業が県内で持続的に発展することが可能な環境づくりに積極的に取り組むことにより、県内企業の海外・県外への流出を抑制

☆ 助成制度及び税優遇制度等を経済情勢に応じて弾力 的に運用・拡充

☆ 優遇制度等の立地情報を県内企業に積極的に提供

☆ 業界情勢や企業立地動向等に係る情報収集の強化

☆ 経営、新規投資に係るワンストップサービス体制充実

ネットワーク強化プロジェクト

☆ 業界の動向、企業立地動向等の情報収集の強化を図るとともに、市町村や商工支援機関、大学等との結びつきを一層強め、ネットワークを活かした誘致活動を展開

◆ 県の誘致体制の強化（次世代産業集積室設置）

◆ 地域毎の特性・資源、実情に応じた産業集積を展開
→企業立地促進法に基づく支援施策の活用

◆ 県外企業からの問い合わせに対する迅速な対応

◆ 学官連携産業誘致協定の締結

◆ 産業誘致ネットワーク会議の開催

◆ 市町村と県、商工支援機関による企業進出相談に対するワンストップサービス体制の充実

有望市場開拓戦略

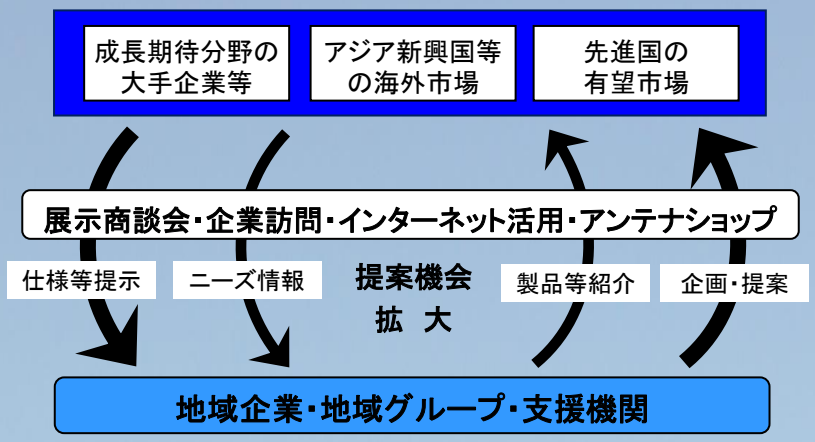
有望市場への提案機会の拡大

☆　有望な市場にターゲットを絞り、展示商談会、企業訪問、インターネット活用等により提案機会を拡大

提案力・ブランド力の強化による販路開拓

☆　企業間の連携による提案力強化、デザイン等の感性価値の向上によるブランド力の強化等を推進

各分野・市場・チャネルにおける提案の拡大



重点プロジェクト

8　中小企業が取り組む国際展開の支援

☆ 長野県中小企業振興センターに海外実務経験者や語学に堪能な職員等を配置

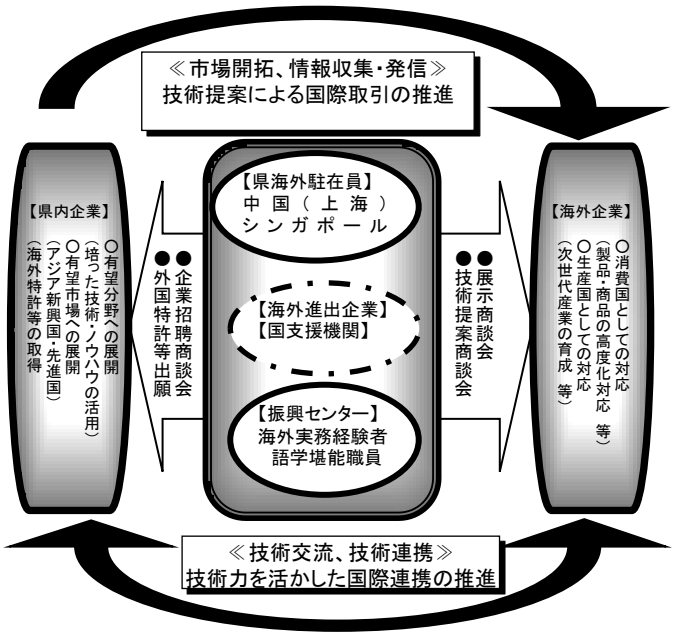
☆ 海外における展示商談会のブースを確保し、企業出展を支援

☆ 県内企業が直接海外企業を訪問し商談する機会を提供

☆ 県内で開催する商談会に国内メーカーや海外企業を招聘し、技術のアピールと商談を実施

☆　国内で出願済み特許等の外国出願を支援

支援のスキーム



9　国内におけるビジネスマッチングの強化

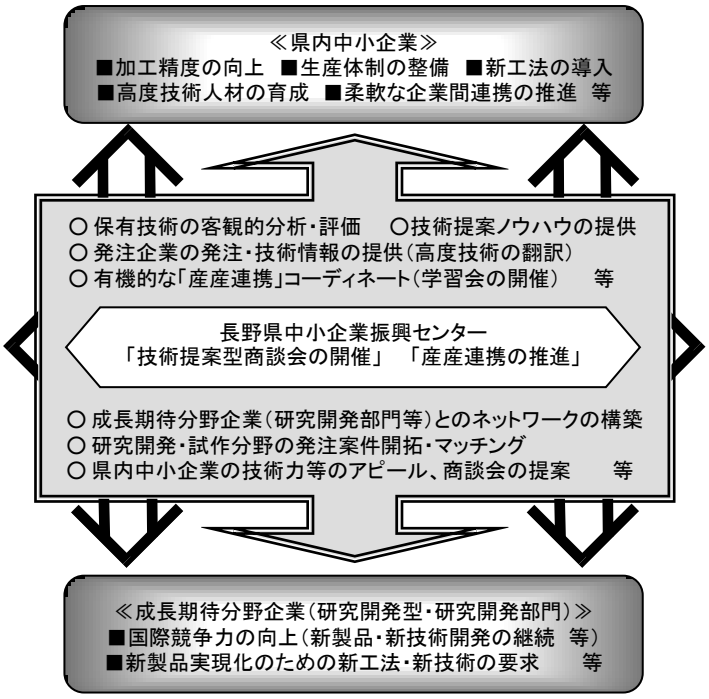
☆　東京・名古屋・大阪に「発注開拓推進員」を配置し、研究開発・試作段階の発注開拓を積極的に実施

☆　首都圏等で「ながのモノづくり技術展」を開催

☆　「技術提案キャラバン隊」、「新技術・新工法展示会」等により、成長産業分野企業へ県内企業が訪問

☆　各地域の中小企業の得意技術を把握し、一社単独ではなく複数の企業連携が図られるようコーディネート

支援のスキーム



人材育成・確保戦略

新たな産業展開を担う人材の育成・確保

☆ 量産品中心の新興国との役割分担を図るため、高度技能・技術・専門知識を備え、優位性の高い製品企画・開発ができる人材の育成・確保

グローバル人材・専門人材の獲得

☆ 新たな事業展開には、外部人材の獲得も有効な手段であり、U・Iターン支援機能や産学官連携 ネットワーク等を活用し、海外事業や研究開発等の経験を有する人材の獲得を支援

産業競争力を向上させる労働環境の整備

☆ 成長を支える安定した労働力を確保するため、ワークライフバランスの推進、女性、高齢者などの就労促進を図り、働きやすい労働環境を整備

重点プロジェクト

10 高度技能人材の育成・キャリア形成の支援

☆ 南信への工科短大機能の配置を検討

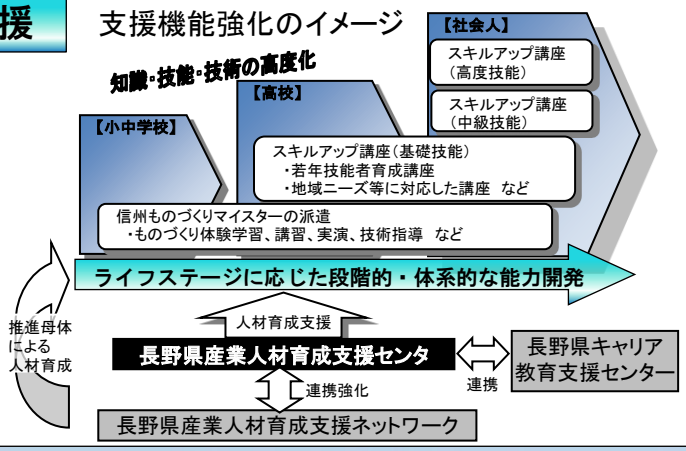
☆ 「省エネ機器」「次世代自動車」などの専門知識・技能を身につけた人材の育成

☆ キャリア教育の各段階で、ものづくり産業の存在感を高め、次世代を担う技能者を育成

☆ ものづくりマイスターの派遣による研修を実施

☆ 「産業人材育成支援ネットワーク」のコーディネート機能を強化、効果的なプログラム等を提案

支援機能強化のイメージ



11 U・Iターンの戦略的な実施（技術系人材や成長関連分野の人材獲得）

☆ 東京、大阪、名古屋でのUターン合同企業説明会の実施

☆ 大学就職課職員と企業の面談会実施

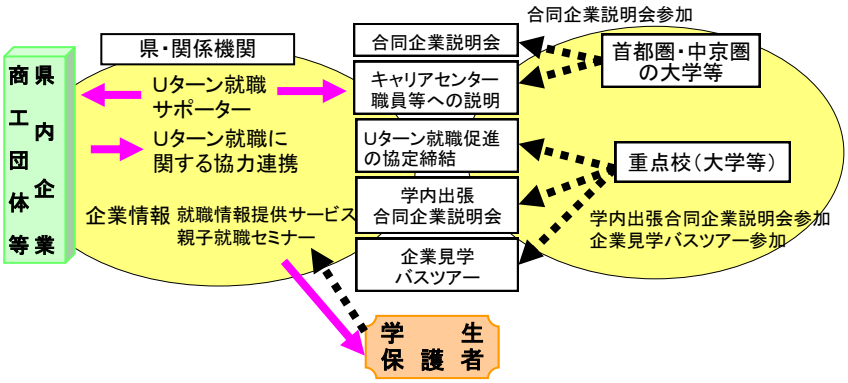
☆ Uターン就職サポーターを首都圏配置

☆ 「職」と「住」それぞれに関する専門相談員を配置

☆ 求職者向けセミナー及び県内企業との面接会を首都圏において定期的に開催

☆ 短期間のIターン体験ツアーの実施

学生Uターン事業のイメージ



12 女性や高齢者など潜在的な労働力を十分に活用できるシステムの構築

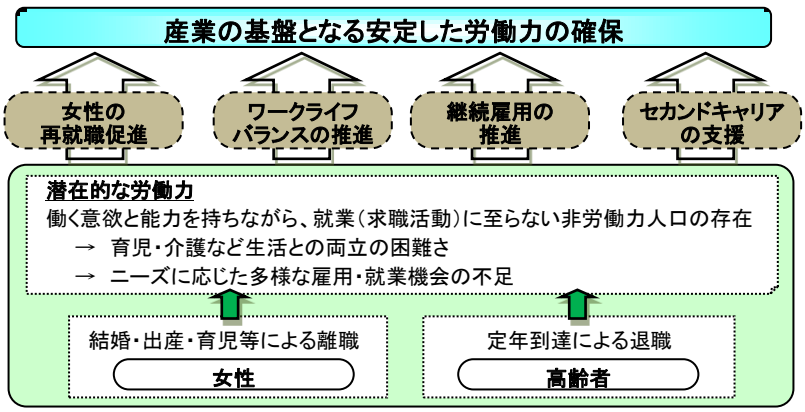
☆ 企業訪問等によるワークライフバランスの啓発活動の実施、先進的な企業の表彰

☆ 仕事を離れている女性を対象に、再チャレンジを支援するセミナーを開催

☆ 企業への啓発により定年延長や継続雇用を促進

☆ 労働局と連携してセカンドキャリア情報を中高年層に提供

プロジェクトのイメージ



お問い合わせ先一覧

項　目	窓　　口	所 在 地	電話番号
プラン全般	長野県商工労働部産業政策課	長野市南長野幅下692－2	026-235-7192
成長分野への展開に向けた産学官連携のコーディネート	イノベーション推進本部 （(公財)長野県テクノ財団内）	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-226-8101
	イノベーション推進本部 メディカル産業支援センター （(公財)長野県テクノ財団内）	松本市大字島立1020 長野県松本合同庁舎2階	0263-40-4051
研究開発型への転換に向けた総合的な技術支援	次世代産業技術開発推進本部 （長野県工業技術総合センター 技術連携部門内）	長野市若里1－18－1	026-268-0602
地域資源の製品化に向けた総合支援（デザイン支援含む）	地域資源製品開発支援センター （長野県工業技術総合センター 環境･情報技術部門内）	松本市野溝西1－7－7	0263-25-0981
製品開発の助成金（地域産業活性化基金による助成金）	(公財)長野県中小企業振興センター 経営支援部	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-227-5028
中核的な企業の育成	(公財)長野県中小企業振興センター 経営支援部	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-227-5028
ＩＣＴ産業の振興、ＩＣＴの活用	長野県商工労働部経営支援課	長野市南長野幅下692－2	026-235-7195
創業のサポート	ながの創業サポートオフィス （(公財)長野県中小企業振興センター内）	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-269-7359
次世代産業集積推進（産業誘致、工場設置の助成等）	長野県商工労働部産業政策課 次世代産業集積室	長野市南長野幅下692－2	026-235-7193
中小企業の国際展開（海外販路開拓）支援	マーケティング支援センター （(公財)長野県中小企業振興センター内）	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-227-5013
国内商談会開催、出展支援、産産連携支援	マーケティング支援センター （(公財)長野県中小企業振興センター内）	長野市若里1－18－1 長野県工業技術総合センター3階	026-227-5013
産業人材育成の総合的支援	産業人材育成支援センター （長野県商工労働部人材育成課内）	長野市南長野幅下692－2	026-235-7202
U･Iターンの推進	長野県商工労働部労働雇用課	長野市南長野幅下692－2	026-235-7201
女性･高齢者等の就職の促進	長野県商工労働部労働雇用課	長野市南長野幅下692－2	026-235-7118

長野県ものづくり産業振興戦略プラン

URL　http://www.pref.nagano.lg.jp/syoukou/sinkou/plan/plantop.htm

平成24年(2012年)3月　編集･発行:長　野　県

〒380－8570　長野県長野市大字南長野字幅下692-2
長野県商工労働部産業政策課
TEL　026-235-7192　FAX　026-235-7496
E-mail: sansei@pref.nagano.lg.jp