

長野県SDGs推進企業登録制度について

産業政策課

1 SDGsを取り巻く背景

- SDGs（持続可能な開発目標）は、持続可能な国際社会の実現のため、2015年に国連で採択された2030年までの国際目標（17の目標と169の個別のターゲット）
- SDGsの目標を事業活動に取り入れることで、企業価値の向上、ビジネスチャンスの拡大につながることを期待

2 県内中小企業のSDGs認知度

約13%（H30.10月 関東経済産業局調査）

3 課題（県内企業や有識者の声）

- 「SDGsについて、何から取り組めばいいのかわからない」という声が多い
- 既にSDGsに貢献する事業活動等を行っているにもかかわらず、自社の取組とSDGsとの関係に気づいていない中小企業が多い。
- 海外取引などでSDGsの対応を求められることがある。
- 大学生など若い世代は確実にSDGsを意識している。商品選択のみならず、就職先としてもSDGsに取り組む企業は優位性を有する。

4 制度の概要

（1）目的

- ①SDGsと事業活動との関連について「気付き」を得ること
- ②SDGsに資する具体的なアクションを促進すること

（2）登録方法

2つの要件を満たすことにより、県において登録

- ・要件1：SDGs達成に向けた方針と重点的な取組を宣言
- ・要件2：県が設定した42の項目について具体的な取組を記載



長野県SDGs推進企業登録制度
登録マーク

（3）登録のメリット

県ホームページ等での企業等の取組の紹介・PR
登録マークの使用（企業ホームページ・パンフレット・名刺 等）

（4）SDGs推進により期待される効果

ブランドイメージ向上、人材の確保・育成、販路拡大、経営リスクマネジメント
社会課題の解決につながる新商品・サービスの開発等

5 登録状況と登録見込み

第1期登録：80社（5月21日～6月末までの申請）

第2期登録：81社から申請（7月1日～9月末までの申請）

※第2期の登録・公表は10月下旬以降に実施

6 今後のスケジュール（R元年度分）

	申請期間			登録日 (予定)
第3期	10月1日	～	12月31日	1月末
第4期	1月1日		3月31日	4月末

