

次期「産業振興戦略プラン」の骨子（素案）

～ 未来を拓く次世代産業の創出 ～

I プラン策定の趣旨等

- 1 プラン策定の趣旨**
 経済・社会情勢の変化と前産業振興戦略プランの取組結果を踏まえ、中長期的な視点から、本県産業の牽引役である製造業を中心として、長野県産業の目指すべき方向を示すとともに、具体的な方策に取り組むことを目的として、本プランを策定する。
- 2 プランの性格**
 ◇ 旗 印 企業、大学、支援機関、行政機関等が一体となった取組を推進するために、目指すべき方向を示す**旗印**となるもの
 ◇ 発 信 長野県のビジョン・魅力を内外に**発信**し、本県の産業立地上の優位性や、働く場としての魅力等をアピールするもの
- 3 計画期間**
 平成24年度から平成28年度までの5年間

II 現状と課題

- 1 現状**
- (1) 長野県経済の現状(直面する空洞化の危機)
 - ① 総生産、所得減少 ② 既存産業縮小、雇用の低迷 ③ 生産拠点の海外シフト
 - (2) 長野県産業を取り巻く情勢の変化
 - ① アジア諸国の工業力の台頭 ② 少子・高齢化、生産年齢人口の減少
 - ③ 欧米経済の悪化 ④ 東日本大震災の発生、エネルギー供給制約の懸念
 - ⑤ 歴史的な円高 ⑥ 新たな市場の拡大(健康・医療、環境・エネルギー等)
 - (3) 長野県・長野県産業の特徴
 - ① 高度技術を保有する企業の集積、加工組立型業種に特化した産業構造
 - ② 特徴のある大学等の研究シーズ ③ 豊富な地域資源
 - ④ 特色ある気候・地形 ⑤ 健康・長寿ブランド ⑥ 交通ネットワーク
 - ⑦ 働きやすさ、仕事と子育てを両立できる環境

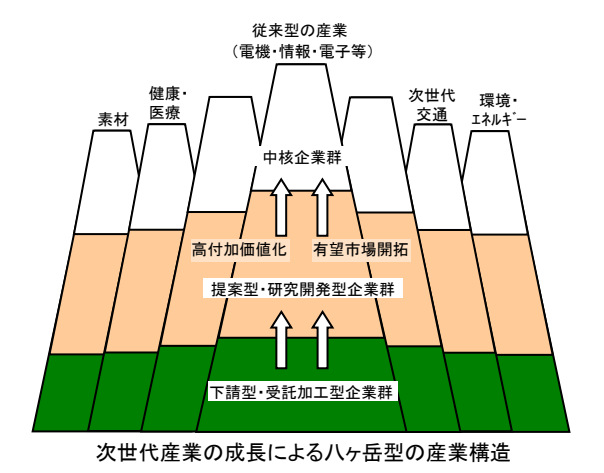
- 2 産業振興戦略プラン（H19-23年度）の取組結果**
- (1) 産学官連携とナノテク・材料活用支援センター
 - (2) 地域資源製品開発支援センターと基金組成
 - (3) マーケティング支援センター (4) 工業技術総合センター設備の拡充強化
 - (5) 企業誘致強化プログラム (6) 多様な資金調達方法の展開
 - (7) 中核企業の育成と産産連携 (8) 産業人材育成強化プログラム
- 【共通課題】 ○ 成果を活かし早期の事業化・集積化に向けた、より一層の集中的な取組
 ○ 各機関の連携により企画から販売までの一貫した支援の強化

- 3 重点分野**
 地域経済の牽引役である製造業を核に、新たな産業展開を推進する。

- 4 課 題（現状・特徴・取組結果を踏まえて）**
- (1) 拡大する市場・社会ニーズに対応した産業の展開
 - (2) 外的要因の変化に強く、安定した雇用と所得を実現する産業の集積
 - (3) 新たな産業展開を支える人材の育成と確保
 - (4) 中小企業の経営の下支え

III 目指すべき方向

長野県の強みとこれまでの蓄積を活かし、
 「健康・医療」、「環境・エネルギー」、「次世代交通」
 分野を3本柱に据えて、国際市場で競争力を発揮する
 次世代産業を創出する



IV 基本戦略

- 1 成長産業集積戦略**
 (1) 成長期待分野への集中的な取組
 (2) 高付加価値化に向けた素材・開発・サービス部門への展開
 (3) 重層的な企業群の集積化 (4) 国・市町村との連携
- 2 有望市場開拓戦略**
 (1) アジア新興国市場など中小企業の提案機会の拡大
 (2) 提案力・ブランド力の強化による販路開拓
- 3 人材育成・確保戦略**
 (1) 新たな産業展開を担う人材の育成・確保
 (2) グローバル人材・専門人材獲得
- 4 企業立地促進戦略**
 (1) 企業立地促進重点分野への集中的な取組
 (2) 産業空洞化対策の推進 (3) 市町村との連携

V 重点プロジェクト

- 8 中小企業が取り組む国際展開の支援
- 9 国内におけるビジネスマッチングの強化
- 1 国際的産学官連携による次世代リーディング産業の創出支援
- 2 研究開発型企業への転換支援
- 3 地域資源を活用した高付加価値産業の集積化
- 4 ICT産業の集積と活用
- 5 中核的な企業の育成
- 6 創業サポートの強化
- 7 企業立地活動の促進
- 10 高度技能人材の育成、キャリア形成の支援
- 11 U・Iターンの戦略的な実施
- 12 女性や高齢者など潜在的な労働力を十分に活用できるシステムの構築

継続的な取組

- ◆ 中小企業の金融円滑化支援
- ◆ 知的財産の活用
- ◆ 食品等地場産業の振興
- ◆ 商工団体の活動の支援 等

VI 目標値

- 1 製造品出荷額等
- 2 成長期待分野等への産学官連携の取組
- 3 輸出出荷額(アジア向け等)
- 4 工場立地件数
- 5 新規開業率

VII プランの推進

- 1 実行スケジュール
- 2 進捗管理
- 3 推進体制 市町村・金融機関と連携した体制の構築