

商品開発と販路開拓について

1 地域資源活用製品・農商工連携製品等（消費財関連）の事業化への取組

	現行の主な施策	重点プロジェクト候補
商品開発	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域資源製品開発支援センターによる支援 <ul style="list-style-type: none"> ・商品企画・デザイン・モニタリング等事業化に向けた一貫支援 ◆地域資源・農商工連携等メイクアップ事業（企画・開発段階分） <ul style="list-style-type: none"> ・新たな事業者の掘り起こし、製品開発の支援等 ◆地域資源活用型健康食品づくり促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・地域農産物を活用した高機能食品等に関する研究会開催・共同研究の実施 ◆地域産業活性化基金事業（地域資源活用型） <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活用した商品開発等への経費の助成 ◆農商工連携支援基金事業 <ul style="list-style-type: none"> ・農商工連携による商品開発等への経費の助成 ◆工業技術総合センターによる技術支援（食品、デザイン、繊維・木工等消費財関連） <ul style="list-style-type: none"> ・技術相談、機器貸付、依頼試験、研究支援等 	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域資源活用型高付加価値産業の集積化 <ul style="list-style-type: none"> ・有望な資源の掘り起こし、デザイン支援機能の強化等 ◆次世代産業への技術開発支援体制の整備（健康食品分野等） ◆イノベーション推進本部の設置（健康食品分野等）
国内販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ◆県産品都市圏販路拡大事業 <ul style="list-style-type: none"> ・信州発“食と味覚”フェア（東京都）、中京・関西圏のバイヤーとの商談会（名古屋市） ◆マーケティング支援センターによる支援（国内分） <ul style="list-style-type: none"> ・消費財に精通した特別顧問によるアドバイス ・県外展示会等への出展経費の助成 ・県内に販路開拓推進員を配置（佐久、下伊那、松本）し、販路開拓等を支援 ・県外（東京）に首都圏販路開拓推進員を配置し、販路開拓を促進 ◆コンビニエンスストア内・アンテナショップ開設・運営事業 <ul style="list-style-type: none"> ・東京、名古屋での開設・運営 ◆インターネット活用型販売促進支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ネットショップ開店促進、既存ショップ売り上げ拡大支援 ◆地域資源・農商工連携等メイクアップ事業（販路開拓段階分） <ul style="list-style-type: none"> ・県外で開催される展示商談会への出展を支援 	
海外販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ◆長野県駐在員による県内企業の販路開拓支援 <ul style="list-style-type: none"> ・香港の美食商談会の開催、個々の企業支援 ◆マーケティング支援センター事業（海外分） <ul style="list-style-type: none"> ・海外取引アドバイザーを配置し、海外取引等を支援 ・海外展示会等への出展経費の助成 	<ul style="list-style-type: none"> ◆アジア新興国等の海外市場開拓の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・駐在員の機能・体制強化 ・県内関係企業人等のネットワークの活用

2 機械系工業製品等（生産財関連）の事業化への取組

	現行の主な施策	重点プロジェクト候補
商品開発	<ul style="list-style-type: none"> ◆テクノ財団による産学官連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・産学官連携による技術シーズ育成事業への助成 ・産学官連携による大型研究開発プロジェクトの運営 ・ナノテク・材料活用支援センターによる情報提供、事業化支援 ◆地域産業活性化基金事業（企業育成型の一部） <ul style="list-style-type: none"> ・地域の成長期待企業の商品開発等への経費の助成 ◆工業技術総合センターによる技術支援（生産財関連） <ul style="list-style-type: none"> ・技術相談、機器貸付、依頼試験、研究支援等 	<ul style="list-style-type: none"> ◆イノベーション推進本部の設置（機械系分野） <ul style="list-style-type: none"> ・国際的な産学官連携による開発・事業化支援 ◆次世代産業への技術開発支援体制の整備（機械系分野等）
国内販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ◆マーケティング支援センターによる支援（国内分） <ul style="list-style-type: none"> ・成長分野や受注が期待できる県外企業を訪問し、展示商談などを通じた技術提案を実施（デンソー、住友軽金属工業等） ・提案営業アドバイザーによる提案営業力向上支援 ・関東、中京地域において、県内の技術・製品を集めた展示会を開催 ・機械要素技術展にブースを確保し、展示商談を支援 ・県外展示会等への出展経費を助成 ・県外（東京、名古屋、大阪）に販路開拓推進員を配置し、販路開拓を促進 ・県外（東京）に成長産業分野展開推進員を配置し、研究開発分野の発注開拓を促進 ・県内（上小、諏訪、上伊那、松本、長野）への受発注取引推進員配置し、受発注開拓を促進 ・産産連携（複数工程に対応する企業活動）の受注に向けたマッチング支援 	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域の総合力によるビジネスマッチングの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・県内での合同による大型展示商談会の開催 ・産産連携のコーディネート機能の充実
海外販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ◆長野県駐在員による商談の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・各種展示会の出展支援等 ◆アジア圏市場展開戦略ビルドアップ支援事業 <ul style="list-style-type: none"> ・中国、シンガポール、インド、マレーシア、タイの展示会への共同出展 ◆マーケティング支援センター事業（海外分） <ul style="list-style-type: none"> ・生産財に精通した特別顧問によるアドバイス ・海外取引アドバイザーを配置し、海外取引等を支援 ・海外展示会等への出展経費の助成 ◆IT活用海外市場開拓事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットを活用した取引の支援（セミナー・個別企業訪問相談等） ◆テクノ財団による産学官連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・産学官連携による研究開発の成果品(DTF 等)の欧米やアジア市場への販路開拓支援 	<ul style="list-style-type: none"> ◆アジア新興国等の海外市場開拓の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・駐在員の機能・体制強化 ・国際市場開拓支援チーム設置 ・県内関係企業人等のネットワークの活用 ◆地域の総合力によるビジネスマッチングの強化 <ul style="list-style-type: none"> ・県内での合同による大型展示商談会の開催