

目標値、実行スケジュール、進捗管理体制

1 目標値

【候補例】

- ・創業数、第二創業企業数（経営革新企業）
- ・成長産業分野の企業数、出荷額
- ・アジア新興国市場への輸出額
- ・U・Iターン数

2 実行スケジュール

（プロジェクト毎に設定）

3 進捗管理体制

長野県中小企業振興審議会において、経済社会環境の変化に伴う新施策展開を検討しながら、プランの随時修正を図る