

事業番号	07 05 02	事業改善シート（2年度実施事業分）		□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	地域産業の活性化事業費	部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課		
		実施期間	S60 ~	E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	労働生産性						
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成			2-2 地域内経済循環の促進			
	2-5 地域に根差した産業の振興			6-2 信州のブランド力向上と発信			

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品製造業の製造品出荷額等 6,511億円(H26年度)、付加価値額 2,345億円(H26年度)</li> <li>製造業付加価値額 1兆9,659億円(H26年度)</li> <li>伝統的工芸品産業 事業所数395所(H30.3月現在)、生産額81億円(H29年度)</li> </ul>					2年度 予算額	46,877 千円						
						職員数	4.49 人						
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品製造業振興ビジョンに基づき、長寿県NAGANOの「からだに優しい食品」の創出・提供を核として、国内外の食市場で優位性を確保する食品製造業の実現を図る。</li> <li>県内食品産業の各メーカーが品評会を通じて、食品の品質等の向上を図る。</li> <li>企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。</li> <li>後継者の育成・確保、県内外の販路開拓などの伝統的工芸品産業の取組を支援し、当該産業の活性化を図る。</li> </ul> <p>(主な実施内容:地域資源や伝統的な製造技術等を活用した地域に根差した産業の活性化を図る取組を支援)</p>												
事業 コスト	区分(単位:千円)	30年度	元年度	2要求	2予算案	指標及びその達成状況							
	予算額	前年度繰越					No	成果指標	30年度末	元年度末 (見込)	2年度		
		当初予算	53,439	52,166	38,602	46,877					目標値	成果	達成状況
		補正予算	5,000				①	品評会参加事業者数	199	150	150		
		合計(A)	58,439	52,166	38,602	46,877							
	Aの 財源	一般財源	40,807	37,885	25,246	33,904	②	地域資源製品開発支援センターによる商品化件数	28	30	30		
		県債											
		国庫支出金	15,553	12,203	11,151	10,741	③	技術伝承講習会参加者数	72	28	28		
		その他	2,079	2,078	2,205	2,232							
	決算額(B)	55,759				④	展示会・商談会参加産地数	30	20	20			
概算人件費	職員数(人)	5.49	4.49	4.49	4.49								
概算人件費	概算人件費(C)	44,480	36,378	36,378	36,378	⑤	しあわせ信州食品開発センターによる新食品商品化件数	20	20	20			
	概算事業費(B(A)+C)	100,239	88,544	74,980	83,255								
成果指標 設定理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>①県産商品の品質や技術の状況を把握するため、品評会参加事業者数を指標とした。</li> <li>②地域資源を活用した新商品の開発状況を把握するため、商品化できた件数を指標とした。</li> <li>③、④伝統的工芸品の技術継承と販路開拓がどの程度図られているか把握するため、講習会の参加者数と展示会・商談会の参加産地数を指標とした。</li> <li>⑤産学官連携のネットワークによる新食品の創出状況を把握するため、新食品商品化件数を指標とした。</li> </ul>												

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去の執行状況を考慮し、以下の経費を減額           <ul style="list-style-type: none"> <li>「食」と「健康」ラボ機能形成事業費講演会</li> <li>「発酵・長寿」ブランド形成事業費各種認証の取得支援</li> <li>伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費の伝統工芸技術伝承講習会</li> </ul> </li> <li>会計年度任用職員移行に伴う予算の付け替えにより、地域資源製品開発支援センター事業費を増額</li> </ul>
--------------	--

### 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	2年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	元年度 (当初)	2年度	
					(要求)	(予算案)
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成し、機能性食品など「からだに優しい食品」づくりを支援	1.00	17,106	16,489	16,437
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、科学的エビデンスを確立するとともに、加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成	1.00	7,304	5,816	5,048
3	食品産業技術高度化推進事業費	本県を代表する食品(清酒・みそ・そば・豆腐・甘酒・醤油)について関係団体と共催で品評会を実施	0.07	2,050	2,086	2,086
4	地域資源製品開発支援センター事業費	中小企業等の地域資源を活用した製品開発を企画段階から商品化まで一貫支援	2.00	13,038	4,212	13,773
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	後継者の育成・確保、県内外への販路開拓などの伝統的工芸品産業の取組を支援	0.40	11,984	9,315	8,849
6	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	0.02	684	684	684
合計			4.49	52,166	38,602	46,877

## 事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部		課・室	ものづくり振興課		
細事業No	細事業名	項目	実施方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施状況	30年度	元年度	2年度			
							当初（千円）	当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	機能性食品開発	委託	コーディネータの配置及び機能性エビデンス取得のため研究を実施			12,712	12,950	12,793	12,793		
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	新商品の研究開発	負担金	研究開発プロジェクト等を実施			4,156	4,156	3,696	3,644		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	各種認証の取得支援	直接	講習会を開催			565	565	504	303		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	「発酵・長寿」ブランドの発信	負担金	-			6,459	0	0	0		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	県産食品の評価発信	委託	発酵食品等県産食品の価値を客観的に評価			2,219	3,475	2,829	2,829		
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	「発酵・長寿」情報の発信	委託	情報発信サイトのコンテンツ充実やインフルエンサーの招聘、首都圏旅行代理店向け発酵ツアーの企画等、プロモーションを実施			0	3,264	2,483	1,916		
3	食品産業技術高度化推進事業費	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐・甘酒・醤油）について関係団体と共催で品評会を実施			1,973	2,050	2,086	2,086		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業に対し、企画から商品化までを支援			5,700	5,702	119	6,099		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	デザイン支援による感性価値の向上	直接	デザイン専門支援員を配置し、製品の感性価値向上を支援			3,704	3,442	119	3,700		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	新製品開発のためのワークショップの開催及びプロジェクトの開催	直接	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップの開催支援、及び商品化に向け編成した製品開発プロジェクトに対する外部専門家等の派遣支援を実施			3,689	3,689	3,768	3,768		
4	地域資源製品開発支援センター事業費	銀座NAGANOでのテスト販売	直接	首都圏の消費者の声や生のニーズをつかみ生産者へフィードバックし、商品やPR方法のブラッシュアップを図るため、銀座NAGANOでテスト販売を実施			210	205	206	206		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	産地活性化プロジェクト	委託	-			2,243	2,243	0	0		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催			1,728	1,728	2,330	1,864		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	新規就業者の定着促進支援	補助金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者を対象として、その育成費用を助成			960	960	1,440	1,440		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	信州伝統的工芸品イノベーション創出強化事業	委託	-			0	616	0	0		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業費	展示商談会の開催・出展	委託	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展			2,219	2,219	1,482	1,482		

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課					
07 05 02														
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	2年度 実施内容（予定）	2年度 実施内容（実績）	2年度 実施 状況	30年度	元年度	2年度					
							当初 （千円）	当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）		
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路 開拓支援事業費	後継者育成・販路開拓の支援	委託	専門的知識・経験を有する専任の支援員を配置する他、 委託先の事業運営全般を支援			4,218	4,218	4,063	4,063				
6	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間事業負担金	負担 金	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出 展を支援			684	684	684	684				
合 計							53,439	52,166	38,602	46,877	0		0	