
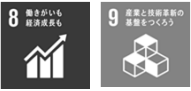





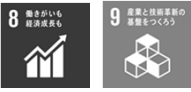
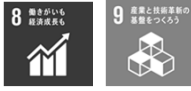













※【新】:新規事業
 【創】:しあわせ信州創造経費事業
 【地】:地域振興局長の要望・提案反映事業




事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 産業復興の支援				
1 中小企業等グループ施設等復旧整備補助事業費  産業復興支援室	被災した中小企業等がグループを形成して「復興事業計画」を策定し、県の認定を受けた場合に、そのグループに参加する事業者が行う施設復旧等の費用の一部を支援します。 ・補助対象者 台風第19号により被害を受けた中小企業者及び中小企業事業協同組合等 ・補助対象経費 施設、設備の復旧費用等 ・補助率 3/4以内(中堅企業等は1/2以内) ・補助限度額 1者当たり15億円 R2予算 6,601,421 R1当初 [R1.11月補正] 0 [5,283,187]			
2 地域企業再建支援事業費  産業復興支援室	被災した中小企業等が事業を再建し、持続的発展に向けて取り組む復旧や販路開拓等の費用の一部を支援します。 ・補助対象者 台風第19号により被害を受けた中小企業者及び中小企業事業協同組合等 ・補助対象経費 広報費、展示会出展費用等 ・補助率 3/4以内 ・補助限度額 (下限) 1者当たり200万円超 (上限) 1者当たり3,000万円 R2予算 518,250 R1当初 [R1.11月補正] 0 [525,000]			
◎ IT人材・IT産業の集積				
【創】 3 信州ITバレー構想推進事業費 [070403]  創業・サービス産業振興室	産学官が連携しIT人材・IT産業の集積を目指す信州ITバレー構想を実現するため、県内の先進的なプロジェクトへの重点支援や国内外への情報発信・プロモーションを実施し、成功事例を創出・波及します。 【新】・ワールドIT人材フォーラム(仮称)の開催やナガノITイノベーションデイズ(仮称)の実施により国内外への情報発信・プロモーションを展開 ・信州ITバレー推進協議会に専門人材を配置し、県内の先進的なプロジェクトを重点支援 *IT産業の1従業員当たりの売上高:1,507万円(2017年)→2,000万円(2025年) *AI・IoT等導入率:9.4%(2018年度)→50.0%(2021年度) (地方創生推進交付金活用事業) R2予算 32,088 R1当初 [R1.9月補正] 0 [16,749]			





事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 成長期待分野への展開				
【創】 4 信州医療機器事業化促進・グローバル展開事業費 [070501]  9 産業と技術革新の基盤をつくろう ものづくり振興課	本県の強みである材料技術や精密加工技術などを活かした県内企業の本格的な医療機器産業への参入を促進するため、国内における新規医療機器の開発・事業化と世界市場への医療機器部材の供給、医療機器開発人材の育成を支援します。 【新】 ・県内企業や大学等の人材が医療機器開発人材の育成講座を受講する際の経費を支援 ・専門家の知見を活用し、医療機器の開発・事業化を支援(信州医療機器事業化開発センター) ・市場調査に基づき世界市場への医療機器部材の供給を支援(信州メディカルデバイスグローバル展開センター) *医療機器開発支援件数:10件(2020年度) *海外への部材供給支援件数:10件(2020年度) *医療機器開発人材の育成件数:5件(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)			
	R2予算	68,657	R1当初	62,657
【地】 5 航空機システム拠点形成推進事業費 [070501]  9 産業と技術革新の基盤をつくろう ものづくり振興課	県内における航空機産業の集積化を加速するため、航空機システムに関する人材育成から研究開発、実証試験までを一貫して支援します。 ・事業主体 長野県、公益財団法人長野県テクノ財団 公益財団法人南信州・飯田産業センター ほか ・補助率 1/2～10/10(補助金) *航空機産業に取り組む企業数:75社(2018年度)→100社(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)			
	R2予算	55,582	R1当初	62,784
【新】【地】 6 環境負荷低減等に向けた革新的材料技術活用促進事業費 [070501]  9 産業と技術革新の基盤をつくろう ものづくり振興課	環境負荷低減等を実現するものづくり産業を創出するため、大学等の革新的な材料技術と県内ものづくり企業の優れた加工技術を融合し、素材や生産工程の高度化等を図る取組を支援します。 ・産学官で構成するコンソーシアムの構築 ・県内企業の材料高度化等のモデルとなるプロジェクトの構築 *コンソーシアムの設置:1件(2020年度) *モデルプロジェクトの構築:3件(2020年度) *プロジェクト実施による獲得金額:100,000千円以上(2029年度)			
	R2予算	10,000	R1当初	0
7 食品製造業振興ビジョン推進事業費 [070502]  9 産業と技術革新の基盤をつくろう ものづくり振興課	産官学連携による食品開発や、機能性の科学的根拠の取得を行うとともに、発酵食品等の情報を県内外に広く発信し、ブランド化を推進します。 【新】 ・インフルエンサーの招へい、発酵ツアーの企画提案による「発酵・長寿」ブランドの発信 ・コーディネーターの配置による機能性食品開発への支援 *新食品開発件数:20件(2019年度)→20件(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)			
	R2予算	21,485	R1当初	24,410

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
8 産業集積促進事業費 [070303]  産業立地・経営支援課	今後成長が見込まれる産業分野を中心に集中的な企業誘致を行うとともに、信州創生に向け本社・研究所等の誘致に取り組み、県内産業の振興・稼ぐ力を高めます。 【拡】 ・ICT産業の立地に対する助成について助成額を拡充 ・新規立地企業の設備投資等に対する助成 ・本社等の移転に対する助成 *企業立地件数:26件(2020年) (一部 ふるさと信州寄附金基金活用事業)			
9 SDGs推進企業支援事業費 [070101][070302]  産業政策課 産業立地・経営支援課	長野県SDGs推進企業登録制度の普及・PRやSDGsに取り組む中小企業の経営価値・社会的価値の向上を促し、事業機会の創出・拡大を支援することで、持続可能な社会と産業振興の実現を目指します。 【新】 ・専用WEBサイトによる長野県SDGs推進企業登録制度・登録企業のPR 【新】 ・SDGsをテーマとしたビジネスマッチングの開催 ・SDGsを活用した取組への助成と伴走支援 *長野県SDGs推進企業登録制度の登録数:400者(2020年) (地方創生推進交付金活用事業)			
◎ 日本一創業しやすい県づくり				
【創】 10 創業・起業支援強化事業費 [070402]  創業・サービス産業振興室	次世代産業を創出するため、県内の創業に関する情報を集約し、創業を志す者や企業、大学関係者等の交流の中から新たなビジネスアイデアを創造し、創業を支える環境の整備等により、ベンチャーエコシステムの形成を目指します。 【新】 ・サザンガク(松本市)と連携した創業支援拠点の新設 ・スタートアップ期の事業者の伴走支援を実施し、成長を加速化 ・地域の課題をビジネスの手法で解決する創業者に対し助成 *開業率:3.7%(2017年度)→6%(2021年度) (一部 地方創生推進交付金活用事業)			
◎ 新しい働き方の促進				
【創】【地】 11 リゾートテレワーク推進事業費 [070401]  創業・サービス産業振興室	首都圏等からの新たな人の流れを創出し、地域の活性化を図るため、リゾート地で一定期間、「仕事」と「休暇」を両立する新たなライフスタイル(ワーケーション)の受入体制構築・PRを実施します。 【新】 ・東京オリンピック・パラリンピックを契機とした全国イベントの開催 ・県内のリゾートテレワーク受入環境づくりを支援 ・都市圏企業等を対象としたPRの実施 *リゾートテレワーク実施者数:400人(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)			

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 県内企業の経営力向上支援				
12 中小企業融資制度資金 [070304] 	金融機関、長野県信用保証協会等と協調し、中小企業者に低利な資金をあっせんするとともに、信用保証料の一部を補助することにより、中小企業者の事業活動に必要な資金を円滑に供給します。 【新】 ・信州創生推進資金(IT産業向け)の新設 【拡】 ・信州創生推進資金(事業承継向け)の拡充(貸付利率を0.1%引き下げるとともに貸付対象者を拡充) ※融資可能額700億円を維持しつつ、預託実績を踏まえ予算額を減額しました。 *県施策に適合する方向へ中小企業者を誘導する資金の利用件数:830件(2020年度)			
【創】 13 中小企業経営力向上事業費 (一部再掲) [070302] 	県内中小企業の経営力の向上を図るため、AI・IoT等先端技術の利活用や、中核企業の育成支援、プロフェッショナル人材の活用による経営革新などの取組を支援します。 ・専門人材によるマッチング支援や先端ツールの導入支援により、県内中小企業のAI・IoT等先端技術の利活用を促進 ・産業支援機関の連携により中核企業へのステップアップを支援 【拡】 ・プロフェッショナル人材戦略拠点に新たに副業・兼業担当マネージャーを配置し、県内企業と県外人材マッチングを支援 *製造業の従業員一人当たり付加価値額:1,260万円(2020年) (一部 地方創生推進交付金活用事業)			
14 小規模事業・中小企業連携組織支援事業費 [070102] 	小規模事業者の経営改善を支援するとともに、中小企業者の事業活動の共同化や経営基盤の強化を図ります。 ・事業主体 商工会、商工会議所及び各連合会 長野県中小企業団体中央会 ・補助率 10/10以内 *巡回・窓口相談回数:148,000回(2020年度) *講習会等による指導回数:2,250回(2020年度) *講習会等参加者数:38,000人(2020年度)			
15 日本酒・ワイン等振興事業費 [070601] 	県産日本酒やワイン等の品質向上やPRにより、信州地酒のブランド化、認知度向上を図り、信州地酒産業の活性化を目指します。 ・日本酒醸造指導を目的とした醸造専門家等の配置 ・里親ワイナリー制度による新規参入希望者への技術習得支援 *全国新酒鑑評会での純米酒の金賞受賞数:1蔵(2019年度)→3蔵(2020年度) *里親ワイナリー研修受講者3名(2019年度)→4名(2020年度) (一部 ふるさと信州寄附金基金、地方創生推進交付金活用事業)			
産業立地・経営支援課	R2予算	30,483,115	R1当初	47,279,883
産業立地・経営支援課	R2予算	141,014	R1当初	135,364
産業政策課	R2予算	2,474,310	R1当初	2,505,516
◎ 地酒産業の振興・活性化				
日本酒・ワイン振興室	R2予算	35,186	R1当初	43,192

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 産業人材の育成・確保				
16 産業人材育成支援事業費 [070701]   	産業人材を育成・確保していく上で直面している様々な課題に対応するため、産学官関係者が連携し、県民のライフステージに応じたキャリア教育やリカレント教育などの支援を図ります。 【新】 ・企業内のIT化を推進する人材を育成するための講習会を開催 ・児童生徒段階からものづくり等に接する機会を提供する講座等を実施 *信州・未来のひとづくり塾受講者数:1,789人(2018年度)→1,800人(2020年度) (一部 地方創生推進交付金活用事業)			
人材育成課	R2予算	195,039	R1当初	196,103
17 工科短期大学校・技術専門学校運営事業費 [070702]   	地域での就業を促進するため、必要な技能・知識等の習得に向けた職業訓練を実施します。 ・新規学卒者や離転職者等を対象とした職業訓練を工科短期大学校・技術専門学校で実施 ・離転職者や障がい者を対象とした職業訓練を民間教育訓練機関等に委託 *工科短期大学校就職率:99%(2018年度)→100%(2020年度)			
人材育成課	R2予算	1,115,626	R1当初	1,007,447
18 NAGANOで働く魅力発信事業費 [070802] 	若年人材の県内企業への就業を促進するため、インターンシップの推進、シューカツNAGANO応援隊と学生との交流会、SNSを活用した情報発信等を実施します。 【新】 ・信州UIターンアンバサダーによるUIターン促進のための長野県の魅力発信 【拡】 ・インターンシップマッチングフェアを開催(3回→4回) ・インターンシップ参加経費を助成 ・シューカツNAGANO応援隊と学生との交流会を開催 ・ポータルサイト「シューカツNAGANO」による県内就職情報の発信 *Uターン就職率:40%(2020年度) (一部 地方創生推進交付金活用事業)			
労働雇用課	R2予算	23,337	R1当初	24,789
【新】 19 社会人を対象としたUIターン促進事業費 [070802]  	深刻な県内産業の人手不足の解消や人口の社会増を図るため、都市部在住の第二新卒者を含む社会人をターゲットに県内企業への就業を促進します。 ・首都圏在住社会人向けUIターン転職説明会の開催 ・自社及び地域に関する魅力発信力の向上等を図る企業向け研修会の開催 *移住者数:2,800人(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)			
労働雇用課 信州暮らし推進課	R2予算	17,108	R1当初	0

<p style="text-align: center;">事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)</p>	<p style="text-align: center;">事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)</p>							
<p>20 ジョブカフェ信州運営事業費 [070802]</p> 	<p>若年者の職業的自立を促し安定した雇用に結びつけるとともに、県内企業の若手人材確保のため、就職氷河期世代への就労支援を充実するほか、学生を含め45歳未満までの若年者を対象に就労支援を実施します。</p> <p>【新】・正社員チャレンジ事業において、新設の専門相談員(メンター)によるマンツーマン研修を実施 【拡】・シューカツNAGANOキャリア相談室(銀座NAGANO内)による首都圏大学との連携や県内企業支援を強化 ・若年者の就業支援のため、キャリアコンサルティングや職業紹介等のサービスをワンストップで提供</p>							
<p>労働雇用課</p>	<p>*ジョブカフェ信州利用者の就職者数:730人(2020年度)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">R2予算</td> <td style="width: 25%;">85,887</td> <td style="width: 25%;">R1当初</td> <td style="width: 25%;">82,859</td> </tr> </table>				R2予算	85,887	R1当初	82,859
R2予算	85,887	R1当初	82,859					
<p>21 女性・障がい者・高齢者等の就業支援事業費 [070801][070802]</p>   	<p>労働力人口のさらなる減少が見込まれる中、県内産業の活力維持のために必要となる様々な人材を育成・確保するため、女性・障がい者・高齢者等の多様な人材の就業を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域ごとに女性就業支援員を配置し、女性に対する相談からインターンシップまでワンストップの就業支援等を実施 ・就業継続のためのセミナーや交流会を開催 <p>【拡】・就職困難者に対する職業紹介等の就労支援を新たにひきこもり等を対象に加えて実施 【拡】・障がい者雇用の普及啓発セミナーや合同企業説明会に加え新たに企業見学ツアーを開催 ・生きがい就労をテーマとした公開講座を開催</p>							
<p>労働雇用課</p>	<p>*事業に参加した女性の就職者数:300人(2020年度) *事業参加企業における新規雇用障がい者数:30名(2020年度) *公開講座に参加した高齢者の就職者数:60人(2020年度) (一部 ふるさと信州寄附金基金、地方創生推進交付金活用事業)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">R2予算</td> <td style="width: 25%;">88,682</td> <td style="width: 25%;">R1当初</td> <td style="width: 25%;">84,347</td> </tr> </table>				R2予算	88,682	R1当初	84,347
R2予算	88,682	R1当初	84,347					
<p>【創】 22 外国人の就業促進事業費 [070802]</p> 	<p>外国人材の県内企業への就業を促進するため、雇用についての企業向けサポート窓口の設置や、外国人材向けの合同企業説明会(グローバルキャリアフェア)を実施します。</p> <p>【新】・外国人材を雇用したい企業が相談できるサポート窓口を設置 ・外国人材向けの合同企業説明会を開催</p>							
<p>労働雇用課</p>	<p>*相談企業のうち、採用に結びついた割合:80% *グローバルキャリアフェア等における留学生等就職内定者数:6人(2020年度) (地方創生推進交付金活用事業)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">R2予算</td> <td style="width: 25%;">10,513</td> <td style="width: 25%;">R1当初</td> <td style="width: 25%;">2,658</td> </tr> </table>				R2予算	10,513	R1当初	2,658
R2予算	10,513	R1当初	2,658					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【創】 23 UIJターン就業・創業移住 支援事業費 [070802]  労働雇用課	県内へのUIJターンによる中小企業等への就業及び地域課題解決型の創業を促進するため、移住に係る経費を助成します。 【拡】 ・マッチングサイトの検索機能の充実 ・県内中小企業等に就職する三大都市圏からの移住者に対し、移住経費の一部を助成 ・地域課題の解決につながる創業を行う三大都市圏からの移住者に対し、移住経費の一部を助成			*移住者数:2,800人(2020年度) (一部 地方創生推進交付金活用事業)
	R2予算	52,650	R1当初	46,060
◎ 稼ぐ力とブランド力向上				
【創】 24 県産品国内販路開拓事業費 [070901]  営業局	本県の「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上を図るため、令和元年度に開設した県産品マッチングサイトの活用や、県外バイヤー・シェフ等の県内への招へいにより、県外との強固なネットワークの構築を推進します。 (対象:農産物、加工食品、伝統工芸品等) 【拡】 ・県産品マッチングサイトを活用した商談機会の充実及びバイヤーへの情報発信の強化 【拡】 ・シェフ等との連携による産地商談交流会を通じた県産品ブランド発信の強化			*「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録サプライヤー数:400社以上 *「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録バイヤー数:300社以上 *県外・海外バイヤー・シェフ等の県内への招聘件数:80件以上 (一部 地方創生推進交付金活用事業)
	R2予算	94,276	R1当初	128,884
【創】 25 県産品海外販路開拓・ブランド発信事業費 [070901]  営業局	本県産品の本格的な海外展開を推進するため、海外輸出に向けた県内の仕組みづくりや、海外でのブランド発信を推進します。 【新】 ・海外レストランや輸入商社とのネットワークの構築 【新】 ・県産品の欧州市場への展開に向けた市場調査及びブランド発信 ・海外展示商談会への出展支援や海外バイヤー商談会等の開催			*海外輸出に取り組む県内事業者数:100社以上 (一部 ふるさと信州寄附金基金、地方創生推進交付金活用事業)
	R2予算	42,390	R1当初	23,495
26 工業製品等国内外販路開拓推進事業費 [070301]  産業立地・経営支援課	県内中小企業の工業製品のマーケティング力強化を図るため、販路開拓や受発注取引の拡大に向けた取組を推進します。 ・マーケティングに関する相談対応、助言 ・工業製品などの国内外展示会等への出展支援			*受発注取引あっせん紹介件数:1,300件(2020年度) *国内販路開拓商談件数(工業製品):3,514件(2020年度) *海外販路開拓商談件数(工業製品):490件(2020年度)
	R2予算	99,692	R1当初	103,294