

事業番号	07 08 01	事業改善シート(令和4年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検			
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局		
		実施期間	R1 ~	E-mail	eigy@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現		②県民の豊かさ全国トップレベルを維持				
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				
	2-3 海外との未来志向の連携	3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大		6-2 信州のブランド力向上と発信			

1 現状と課題

目指す姿	<p>県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 「高付加価値商品を県外へ・海外へ」県民意識の醸成 「力強い“個”と多様性ある“魅力的産地NAGANO”の形成 「各分野の有機的連携による強力なブランド力の発信」 	
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> 平成31年4月に営業局、中小企業振興センター、観光機構物産ブランド振興部と共に営業本部を設置し、営業戦略を策定。 「県内生産者・事業者と“県外”とのつなぎ役」、「価値創造のための“学びと実践の場づくり”」、「県としての総合的魅力“信州ブランド”発信の推進」を事業の柱とし、商談会の開催や「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したオンライン商談の推進、ECサイトによる販売促進支援、信州ブランド推進重点品目等の情報発信、銀座NAGANOの運営など、「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上に向けた活動を推進。 	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 県産品の価値を認める販路の開拓が不十分 「信州」の強みを前面に出した商品づくり、情報発信が不十分 生産と営業が連携した戦略的な海外輸出支援体制の構築が必要 新型コロナウイルス感染症拡大に伴い加速化した社会情勢の変化(ビジネスイベントのオンライン化、EC市場の急拡大等)への的確な対応が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 価値を認める県外事業者等との絆の創出・強化 生産から販売まで一貫した支援策の提供、「しあわせ信州」の本質を訴求する情報発信の展開 展示会出展や越境EC支援、テストマーケティング、商談会開催による海外販路開拓支援、海外におけるブランド発信の基盤づくり 市場の適時・適切な状況把握と情報の共有に努め、機動的に対応

2 令和4年度事業内容

補正予算のポイント・主な取組(予定)	<p>【海外販路開拓支援事業】</p> <p>円安を活かし、県産品の輸出拡大に向けた取組を加速するため、市場が広がる海外での販路開拓を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> アジアで開催される食品展示会への出展支援、消費者向けの飲食・試飲イベントの開催 現地小売店での長野フェアの開催 越境ECサイトへの食品等の県産品特設ページの開設
	<p>【大都市圏県産品販路拡大支援事業】</p> <p>原材料価格高騰等の影響を受ける県内事業者の販路拡大を促進するため、大都市圏での催事開催や県産品のプロモーションを実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 百貨店等での催事開催、催事と連動したプロモーションの実施 総合商品展示商談会への出展支援
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	<p>【学びの県づくり】</p> <p>海外及び大都市圏における販路開拓の取組を通じて得られる市場情報等の県内事業者へのフィードバック。</p>

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]								区分(単位:千円)					
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度	R4年度目標値	事業コスト	R2年度	R3年度	R4年度	
1	「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数	社	530	↑	1,163	↑	1,763	1,700		前年度繰越		70,115	330,000
2	展示商談会等の開催数	回	13	↑	15	↑	21	24		当初予算	365,419	363,137	350,055
3	海外輸出に取り組む県内事業者数	社	121	↑	139	↑	154	175		補正予算	1,811,147	950,689	91,806
4	銀座NAGANO来場者数	人	843,731	↓	396,386	↑	470,167	500,000		合計(A)	2,176,566	1,383,941	441,861
5										うち一般財源	258,805	294,250	285,689
										決算額(B)	1,496,265	744,252	
									職員数(人)	15.5	12.0	12.0	
設定理由	成果指標	<p>1. 県内事業者の外への意識醸成及び県外バイヤー等とのマッチングの推進を表す指標として、「しあわせ商談サイトNAGANO」の登録者数を成果指標に設定</p> <p>2. 県外バイヤー等とのマッチングの推進を表す指標として展示商談会等の開催数を成果指標に設定</p> <p>3. 県内事業者の外への意識醸成を表す指標として、海外輸出取組事業者数を成果指標に設定</p> <p>4. 銀座NAGANOが展開するイベントやプロモーション等による効果の指標として、来場者数を成果指標に設定</p>											
	目標値	<p>1. サイトの周知や活用促進に努め、25事業者/月×12月=300事業者の新規獲得を目指し、目標値を設定</p> <p>2. オンラインでの展示商談会が増加・定着してきた中、R4年度は対面での展示商談会の再開により、R3年度より3件の増加を見込む。</p> <p>3. 越境EC支援による新たな販路開拓の機会を県内事業者に提供することで、過去2年の増加数を上回る目標値を設定</p> <p>4. R2,R3年度の緊急事態宣言下を除く1営業日あたり来場者数1,365人×営業日数360=491,400人を上回る目標値を設定</p>											

事業番号	07 08 01	事業改善シート (令和4年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業		部局	産業労働部	課・室	営業局

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
1	国内販路開拓事業	62,938 千円	70,591 千円	当初 75,515 補正 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	<ul style="list-style-type: none"> 「しあわせ商談サイトNAGANO」の保守管理・運用及び広報 首都圏シェフ等産地視察・商談交流会の開催 専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み 		
2	食品関連産業経営力アップ推進事業費	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 「県産品コーディネーター」(3名)によるサポートの提供 経営力アップセミナーの開催(年2回) 商談会の開催(リアル及びオンライン) 営業力強化商談会の開催(年5回) 展示会展支援(大手卸主催展示会、スーパーマーケット・トレードショー) 		
3	観光物産展開催事業	委託	大都市圏及び北陸圏における観光物産展の開催(計5回)		
4	県産品販売ビジネスモデルイノベーション支援事業	委託	ECを戦略的に活用した、新たなビジネススタイルの構築に挑戦する事業者へのコンサルティング支援		
5	営業戦略推進事業費	直接	県産品の営業活動の展開		

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
2	海外販路開拓事業	19,669 千円	17,589 千円	当初 27,485 補正 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	越境ECサイトを活用した販路開拓事業	委託	大手越境ECサイト(東南アジア、オセアニア各1か国を想定)に長野県産品の特集コーナーを開設		
2	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓事業費	補助金 委託	<ul style="list-style-type: none"> 「食のグローバル展開推進員」の設置(東京、長野に各1名) 海外見本市出展支援(Food Expo・香港) 長野フェアの開催(ロサンゼルス(5月)・ハワイ(5月)・台湾(9月)・香港(12月)) 海外バイヤー商談会の開催(招聘及びオンライン) 輸出に向けた商談会の出展支援(輸出EXPO・沖縄大交易会) タイにおけるテストマーケティングの実施 		

細事業 No.	細事業名	R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
3	沖縄交流プロジェクト推進事業費	2,651 千円	5,470 千円	当初 5,470 補正 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	沖縄県内での販路開拓	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄県における長野フェアの開催(年4回) リゾートホテル等のシェフ向け食材提案会の開催(2回) 		
2	沖縄国際物流ハブを活用した海外販路開拓	委託 負担金	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄国際物流ハブを活用した輸出促進に向けた「共同輸送システム」の構築 長野から沖縄・海外向けの流通ルート開拓のための調査研究等への負担 		

事業名	営業推進事業		部局	産業労働部	課・室	営業局
細事業 No.	細事業名		R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
4	信州ブランド普及・発信事業費		40,754 千円	56,111 千円	当初 補正	58,264 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	しあわせ信州普及・発信事業費	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter,Facebook,Instagram)による情報発信			
2	県産品ブランド育成事業	負担金	・「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の実施 ・「信州ブランドフォーラム・アワード」の開催			
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業	委託	・首都圏を中心としたラジオ媒体等での長野県の情報発信 ・株式会社LDH JAPANとの包括連携協定に基づく情報発信			
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	・信州ジビエの県内への情報発信及びアンケート調査の実施 ・航空会社と連携したワイン・シードルアワードの開催及び受賞商品のラウンジや機内での提供 ・クイーンルージュの県内外への情報発信及びアンケート調査			
5	グローバル・プロモーション展開事業	直接 委託	・長野県版グローバル・ブランドサイトの保守管理 ・欧州現地制作スタッフによるコンテンツ制作 ・長野県ブランディング動画の作成 ・欧州における現地プロモーションの実施 ・欧州キーパーソン等とのネットワークの構築			

細事業 No.	細事業名		R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業費		217,837 千円	181,437 千円	当初 補正	184,492 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 負担金	・銀座NAGANOの管理運営(定期建物賃貸借契約による賃借料、光熱水費、清掃料、サイネージ機器等賃借料の支払い等) ・観光インフォメーションコーナーの管理運営			
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	・広告や新聞へのチラシ折込などによる情報発信 ・2階イベントスペースでの定期イベント開催 ・オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催(10月下旬) ・長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフ(3名)の設置			

細事業 No.	細事業名		R2年度 最終予算	R3年度 最終予算	R4年度 予算	
6	新型コロナウイルス感染症対策販路開拓支援事業		1,825,509 千円	978,420 千円	当初 補正	91,806 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	海外販路開拓支援事業	直接 委託	・食品展示会への出展支援、消費者向けの飲食・試飲イベントの開催 ・現地小売店での長野フェアの開催 ・越境ECサイトへの食品等の県産品特設ページの開設			
2	大都市圏県産品販路拡大支援事業	委託	・百貨店等での催事開催、催事と連動したプロモーションの実施 ・総合商品展示商談会への出展支援			