







※【新】:新規事業  
 【創】:しあわせ信州創造経費での要求事業  
 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)								
<b>◎ 信州ITバレー構想の推進</b>									
<p>【創】</p> <p>1 信州ITバレー構想推進事業費 [070403]</p>   <p>産業立地・IT振興課 産業人材育成課</p>	<p>産学官が連携しIT人材・IT産業の集積を目指す信州ITバレー構想を実現するため、IT企業等によるエコシステム形成に向けたプロジェクトの支援や国内外への情報発信等を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「信州ITバレー推進協議会」に専門人材を配置し、産学官が連携したプロジェクトや地域の取組等を支援</li> </ul> <p>【拡】・新たなITビジネスの創出を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBサイト等による国内外への情報発信を展開</li> </ul> <p>【新】・工科短期大学校と県内大学等が連携したDX人材育成講座をオンラインで開催</p>	<p>*IT産業の1従業員あたりの売上高:1,904万円(2018年)→2,000万円(2025年)</p> <p>*AI・IoT等導入率:24.8%(2020年度)→50.0%(2022年度)</p>			<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>85,296</td> <td>R3当初</td> <td>59,293</td> </tr> </table>	R4予算	85,296	R3当初	59,293
R4予算	85,296	R3当初	59,293						
<b>◎ 「2050ゼロカーボン」の実現に向けた取組</b>									
<p>【創】【地】</p> <p>2 ゼロカーボン関連技術開発等促進事業費 [070401]</p>    <p>産業技術課</p>	<p>「長野県ゼロカーボン戦略」(令和3年6月策定)の実現に向け、グリーンイノベーションセンター(仮称)を設置し、県内企業による関連技術の開発や、製品のライフサイクルにおけるカーボン排出量の可視化・削減等を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・分野別研究会の設置・活動</li> <li>・製品開発プロジェクトを支援</li> </ul> <p>【新】・カーボン排出量の可視化・削減を支援</p>	<p>*技術開発支援件数:4件(2022年度)</p> <p>*カーボン排出量の可視化支援件数:50件(2022年度)</p>			<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>79,344</td> <td>R3当初</td> <td>66,821</td> </tr> </table>	R4予算	79,344	R3当初	66,821
R4予算	79,344	R3当初	66,821						
<b>◎ 成長期待分野への展開</b>									
<p>【創】</p> <p>3 信州医療機器事業化促進・グローバル展開事業費 [070401]</p>  <p>産業技術課</p>	<p>本県の強みである材料・精密加工技術等を活かし、県内企業の医療機器産業への参入を促進するため、信州大学等と連携し、機器の開発・事業化、開発人材の育成を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門コーディネータによる伴走支援</li> <li>・県内中小企業が取り組む試作開発への補助</li> <li>・人材育成プログラムの運営</li> </ul>	<p>*事業化開発支援件数:60件(2022年度)</p>			<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>67,926</td> <td>R3当初</td> <td>78,963</td> </tr> </table>	R4予算	67,926	R3当初	78,963
R4予算	67,926	R3当初	78,963						

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 航空機産業振興事業費 [070401]   産業技術課	新型コロナウイルス感染症の影響による航空機需要急減や、加速する航空機の電動化等の環境変化に対応し、需要回復期において再び成長軌道に乗れるよう、県内企業が取り組む新しい技術分野への挑戦を支援します。  <b>【新】</b> ・機能品・装備品の開発支援 ・電動化に対応できる部品等の実証支援 <b>【新】</b> ・新たなニーズ等に対応する開発への補助  *航空機産業に取り組む企業数:86社(2022年度)			
5 食品製造業振興ビジョン推進事業費 [070401][070502]    産業技術課 日本酒・ワイン振興室	コロナ禍における消費者ニーズの変化に応えるため、研究開発人材の育成による新食品の開発支援や新たな食習慣の発掘・発信等を行います。  ・新食品づくりができる研究開発人材の育成 ・新食品づくりへのコーディネートなどによる認証取得支援 <b>【拡】</b> ・県産発酵・伝統食品を活用したレシピ開発による新たな価値の創出 <b>【拡】</b> ・しあわせ信州食品開発センターに乳酸菌培養機器等を整備  *新食品商品化件数:20件(2022年度)			
6 産業集積強化推進事業費 [070303]     産業立地・IT振興課	県内経済の持続的な発展を図るため、生産性の高い企業やICT企業、2050ゼロカーボンに取り組む企業の集積を推進するとともに、県内への本社等の移転を通じ、経営の中核に関わる高度な人材の確保を促進します。  ・立地企業の設備投資等に対する助成 ・ICT産業の立地に対する助成 ・県外からの本社等の移転に対する助成  *企業立地件数:20件(2022年)			
<b>◎ 日本一創業しやすい県づくり</b>				
<b>【創】</b> 7 創業・承継支援強化事業費 [070202]    経営・創業支援課	新たな価値を創造するスタートアップ企業等の創業を促進するため、企業、大学関係者等の交流の中から新たなビジネスアイデアを創造できる環境(ベンチャーエコシステム)を整備します。  <b>【拡】</b> ・創業支援拠点により、経営資源引継ぎ型創業も含めた幅広いスタートアップ支援を実施 <b>【新】</b> ・官民連携ファンドの投資対象企業への支援、認知度拡大のための広報を実施 ・スタートアップ期の事業者の伴走支援を実施し、成長を加速化 ・地域の課題をビジネスの手法で解決する創業者に対し助成  *信州スタートアップステーションの支援を受けて創業した件数:15件(2022年度) *信州スタートアップステーションでの相談対応件数:600件(2022年度) *創業支援金を活用した創業件数:30件(2022年度)			
	R4予算	108,085	R3当初	102,916

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)				
◎ 信州回帰の促進					
8 リゾートテレワーク推進事業費 [070403]    産業立地・IT振興課	首都圏等からの新たな人の流れを創出し、地域の活性化を図るため、リゾート地で一定期間、「仕事」と「休暇」を両立する新たなライフスタイル(ワーケーション)のPRや、県内地域が連携する場を設け、県全域の受入体制の底上げを図ります。  ・メディアやSNSによる情報発信や専用ホームページの運用により、信州リゾートテレワークの魅力や県内地域を取組をPR ・「信州リゾートテレワーク推進チーム」を運営し、県内地域間の連携による県全域の受入環境の底上げを支援				
*リゾートテレワーク実施者数:600人(2022年度)		R4予算	10,760	R3当初	46,512
◎ 商店街の振興					
<b>【創】</b> 9 ウィズコロナ・アフターコロナ時代の商店街活性化支援事業費 [070105]     産業政策課	商店街の活性化を図るため、新たな日常への変化を取り入れながら、地域の住民やコミュニティのニーズを踏まえて役割・機能を複合化する商店街等の取組を支援します。  ・事業主体 商店街等 ・補助率 ハード事業 3/4以内(国1/2、県1/8、市町村1/8) ソフト事業 5/6以内(国2/3、県1/12、市町村1/12)				
*商店街における商業機能複合化事例:2件(2022年度)		R4予算	10,750	R3当初	10,750
◎ 県内企業の経営力向上支援					
10 産業振興機構運営費補助金 [070101]    産業政策課	産学官連携による技術開発、中小企業の経営支援や販路開拓等を円滑に実施するため、(公財)長野県テクノ財団及び(公財)長野県中小企業振興センターの合併により、令和4年4月にスタートする「(公財)長野県産業振興機構」の運営経費を補助します。  ・本部事務局及び地域センター(5か所)事務局の体制整備 ・運営経費(管理費)への補助				
		R4予算	194,509	R3当初	185,776
11 中小企業融資制度資金 [070203]    経営・創業支援課	中小企業者の資金繰り支援等のため、金融機関、長野県信用保証協会等と協調し、中小企業者に低利な資金をあっせんするとともに、信用保証料の一部を補助することにより、中小企業者の事業活動に必要な資金を円滑に供給します。  <b>【拡】</b> ・県中小企業融資制度以外の信用保証付き融資の既往債務分も借換対象とする支援メニュー(伴走支援型)を追加し、融資枠を拡充				
*県施策に適合する方向へ中小企業者を誘導する資金の利用件数:1,190件(2022年度)		R4予算 [債務負担行為額]	198,190,173 [1,574,370]	R3当初	167,758,644






事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
12 中小企業経営力向上事業費 [070201]  経営・創業支援課	県内中小企業の経営力の向上を図るため、プロフェッショナル人材の活用による経営革新などの取組を支援します。  ・プロフェッショナル人材戦略拠点による企業の求人ニーズと県外専門人材のマッチング支援  *プロフェッショナル人材コーディネーター件数:360件(2022年度) <table border="1" data-bbox="561 537 1529 615"> <tr> <td>R4予算</td> <td>97,768</td> <td>R3当初</td> <td>97,209</td> </tr> </table>				R4予算	97,768	R3当初	97,209
R4予算	97,768	R3当初	97,209					
13 SDGs推進企業支援事業費 [070101][070201]  産業政策課	長野県SDGs推進企業登録制度の普及・PRやSDGsに取り組む県内企業の経営価値・社会的価値の向上により、持続可能な社会と産業振興の実現を目指します。  <b>【拡】</b> ・登録制度の運営・登録企業のPR  *SDGs推進企業登録者数:86者(2022年度) <table border="1" data-bbox="561 920 1529 998"> <tr> <td>R4予算</td> <td>9,671</td> <td>R3当初</td> <td>7,836</td> </tr> </table>				R4予算	9,671	R3当初	7,836
R4予算	9,671	R3当初	7,836					
14 新型コロナウイルス感染症経営支援事業費 [070201]  経営・創業支援課	本県経済において中心的な役割を果たしている中小企業の事業再構築等を支援し、持続可能な経営形態への転換を促進します。  ・国の中小企業等事業再構築促進事業(回復・再生応援枠、最低賃金枠、通常枠)、中小企業生産性革命推進事業(回復型賃上げ・雇用拡大枠)に県独自の上乘せ補助を実施 ・産業・雇用総合サポートセンターを設置し、県内中小企業者を支援  <table border="1" data-bbox="561 1402 1529 1480"> <tr> <td>R4予算</td> <td>236,051</td> <td>R3当初 [R3.6月補正]</td> <td>1,110,266 [2,360,000]</td> </tr> </table>				R4予算	236,051	R3当初 [R3.6月補正]	1,110,266 [2,360,000]
R4予算	236,051	R3当初 [R3.6月補正]	1,110,266 [2,360,000]					
<b>◎ 伝統的工芸品の振興・活性化</b>								
15 伝統的工芸品Reブランディング支援事業費 [070402]  産業技術課	伝統的工芸品産業の持続的な振興のため、認知度を向上させ、若者を対象とした魅力発信の強化等により、産地全体の活性化を図ります。  <b>【新】</b> ・新たな視点によるブランドイメージの構築支援 ・後継者発掘のため、インターンシップを実施 ・魅力発信・販路拡大拠点の設置  *伝統的工芸品事業者生産額:9,064万円(2020年度)→10,000万円(2024年度) <table border="1" data-bbox="561 1850 1529 1919"> <tr> <td>R4予算</td> <td>10,515</td> <td>R3当初 [R3.6月補正]</td> <td>0 [21,659]</td> </tr> </table>				R4予算	10,515	R3当初 [R3.6月補正]	0 [21,659]
R4予算	10,515	R3当初 [R3.6月補正]	0 [21,659]					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
<b>◎ 地酒産業の振興・活性化</b>				
<b>【地】</b> 16 信州地酒振興事業費 [070501]   日本酒・ワイン振興室	信州地酒産業の活性化を図るため、県産日本酒やワイン等のブランド化、認知度向上に向けた品質の向上支援や情報発信を行います。  <ul style="list-style-type: none"> <li>醸造専門家による酒質解析及び純米酒醸造技術向上研修会の開催</li> <li>ワイン・シードルの若手醸造家等技術向上・経営安定化研修会の開催</li> </ul> <b>【新】</b> ・「GI長野」※の認知度向上に係る価値や情報の発信 <small>※GI長野…産地ならではの特性が確立された酒類であって、国の保護によりその産地名を独占的に名乗ることができる「酒類の地理的表示」(GI:Geographical Indication)。県産の日本酒とワインが長野県原産地呼称管理制度からGI長野へ移行した。</small>  *全国新酒鑑評会での純米酒入賞数:16場(2020年度)→18場(2022年度) *日本ワインコンクール入賞数:73品(2019年度)→80品(2022年度)			
	R4予算	33,126	R3当初 [R3.6月補正等]	36,329 [380,844]
<b>◎ 産業人材の育成・確保</b>				
17 産業人材育成支援事業費 [070601]      産業人材育成課	産業人材を育成・確保する上での様々な課題に対応するため、産学官関係者が連携し、県民のライフステージに応じたキャリア教育や学び直しの環境整備などを実施します。  <b>【新】【創】</b> ・若年失業者等へのIT分野の能力開発と再就職支援(マッチング)を実施 <b>【拡】</b> ・働きながら学びやすい「夜間・休日・オンライン活用」の講座開設を支援 <b>【新】</b> ・技能検定を受検する学生(25歳未満)の受検手数料の一部を助成  *県関与のリカレント(リスキリング)講座・訓練の受講者数: 2021年度～2025年度までの5年間で延べ18,000人			
	R4予算	240,527	R3当初	207,568
18 工科短期大学校・技術専門学校運営事業費 [070602]      産業人材育成課	地域での就職を促進するため、工科短期大学校・技術専門学校や民間教育機関において、就職に必要な技能・知識等の習得に向けた職業訓練を実施します。  <b>【拡】</b> ・在職者向けスキルアップ講座について、AI・IoT等のデジタル分野の訓練を充実 ・新規学卒者や求職者等を対象とした職業訓練を工科短期大学校や技術専門学校、民間教育訓練機関等で実施  *工科短期大学校就職率:97%(2020年度)→100%(2022年度)			
	R4予算	1,102,362	R3当初	1,128,419






事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
19 多様な働き方普及促進事業費 [070701]   労働雇用課	県内産業や地域社会を担う人材の確保・定着を図るため、多様で柔軟な働き方が選択できる環境づくりを推進します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>企業に対して多様な働き方制度の導入や「職場いきいきアドバンスカンパニー認証」の取得を働き掛け</li> <li><b>【新】</b>・企業の採用課題・ニーズに合わせた採用力向上支援</li> <li><b>【新】</b>・効果的な求人情報の発信支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>テレワークの導入が困難な業種に対するテレワークの普及展開</li> <li>長野県就業促進・働き方改革戦略会議の開催</li> </ul> </li> <li><b>【新】</b>・労働者協同組合法の周知及び労働者協同組合の立上げ等支援</li> </ul>			
	*アドバンス認証企業数:220社(2022年度)			
	R4予算	85,154	R3当初	50,593
20 県外人材の県内就業支援事業費 [070702]   労働雇用課	第2新卒者を含む社会人やプロフェッショナル人材等の県内へのUIターン、移住を促進するため、転職説明会の開催やSNSによる情報発信、移住に係る経費及びプロフェッショナル人材の雇用に係る経費を助成します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>首都圏在住社会人向けUIターン転職説明会の開催</li> <li>長野県で「暮らす」「働く」魅力のWEB記事等による情報発信</li> <li><b>【拡】【創】</b>・県内中小企業等への就職や地域課題の解決につながる創業を行う三大都市圏からの移住者に対し、移住経費の一部を助成(子育て世帯に対し、新たに30万円/人を加算)</li> <li>県内企業等が、県外のプロフェッショナル人材を新たに雇用する場合に、給与費の一部を助成</li> </ul>			
	*移住者数:2,900人(2022年度)			
	R4予算	77,848	R3当初	78,203
21 若年人材の就業支援事業費 [070702]    労働雇用課	若年人材の県内企業への就業を促進するため、インターンシップの推進、シューカツNAGANO応援隊と学生との交流会、ポータルサイトを活用した情報発信、ジョブカフェ信州における就職支援サービスの提供等を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>インターンシップフェア、応援隊との交流会等就活イベントを開催</li> <li>インターンシップ参加経費を助成</li> <li>ポータルサイト「シューカツNAGANO」による情報発信</li> <li>ジョブカフェ信州におけるキャリアコンサルティングや職業紹介</li> <li><b>【新】</b>・奨学金返還支援制度導入企業に対する支援に関する周知</li> </ul>			
	*Uターン就職率:40%(2022年度)			
	*ジョブカフェ信州利用者の就職者数:1,500人(2022年度)			
	R4予算	81,757	R3当初	222,842

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)								
22 多様な人材の就業支援事業費 [070702]     労働雇用課	労働力人口の更なる減少や新型コロナウイルス感染症の影響による離職者等の増加が見込まれる中、県内産業の活力の維持に必要となる様々な人材を育成・確保するため、女性・障がい者・高齢者・外国人等の多様な人材の就業を支援します。  <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ごとに女性就業支援員を配置し、相談対応からインターンシップまで、ワンストップの就業支援等を実施</li> <li>・子育て期の女性や障がい者等の就職困難者を対象に職業紹介等の就労支援を実施</li> </ul> <b>【新】</b> ・障がい者を新たに雇用した企業に助成金を交付 ・生きがい就労をテーマとした公開講座の開催 <b>【拡】</b> ・企業の外国人材受入れや外国人留学生の県内就職を支援			*事業に参加した女性の就職者数:300人(2022年度) *新規障がい者雇用企業数:10社(2022年度) *公開講座に参加した高齢者の就職者数:60人(2022年度)	<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>78,020</td> <td>R3当初</td> <td>68,189</td> </tr> </table>	R4予算	78,020	R3当初	68,189
R4予算	78,020	R3当初	68,189						
<b>【創】</b> 23 緊急就業支援強化事業費 [070702]   労働雇用課	新型コロナウイルス感染症の影響による長期的な失業者を減らすとともに、人材不足の解消を図るため、離職者と人材不足分野とのマッチングや職業訓練の提案など、失業者一人ひとりに寄り添った就労支援を実施します。  <ul style="list-style-type: none"> <li>・職業マッチング等を行う事務局「Jobサポ」の運営</li> <li>・労働局や関係部局と連携し、人材不足分野への労働移動を促進</li> </ul>			*Jobサポによる就職者数:1,000人(2022年度)	<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>77,989</td> <td>R3当初</td> <td>119,127</td> </tr> </table>	R4予算	77,989	R3当初	119,127
R4予算	77,989	R3当初	119,127						
<b>◎ 稼ぐ力とブランド力向上</b>									
24 工業製品国内外販路開拓推進事業費 [070201]   経営・創業支援課	県内中小企業の工業製品のマーケティング力強化を図るため、販路開拓や受発注取引の拡大に向けた取組を支援します。  <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングに関する相談対応、助言</li> <li>・国内外展示会等への出展支援</li> <li>・オンラインでの展示会・商談会を活用した販路開拓支援</li> </ul>			*受発注取引あっせん紹介件数:1,200件(2022年度) *国内・海外販路開拓商談件数(工業製品):3,900件(2022年度)	<table border="1"> <tr> <td>R4予算</td> <td>78,554</td> <td>R3当初</td> <td>73,056</td> </tr> </table>	R4予算	78,554	R3当初	73,056
R4予算	78,554	R3当初	73,056						

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
<b>【新】</b> 25 県産品販売ビジネスモデル イノベーション支援事業費 [070801]    営業局	アフターコロナを見据えた柔軟かつ強靱なビジネスモデルを創造するため、EC※を戦略的に活用した新たなビジネススタイルの構築に挑戦する事業者へのコンサルティング支援を実施します。  ・ECサイト運用実績を有する県内事業者へのコンサルティング支援の実施 ※EC…インターネット上など電子的な手段によって商品の売買やサービスなどの取引を行うこと			*対象事業者のECサイトを通じた課題解決実施件数:10件以上
	R4予算	11,000	R3当初	0
26 県産品国内販路開拓事業費 [070801]   営業局	本県の「稼ぐ力」の向上を図るため、県産品マッチングサイトの活用や商談会の充実等による県外との強固なネットワークの構築や信州ファンの獲得に向けた取組を推進します。  ・県産品マッチングサイトを活用した商談機会の充実 ・著名シェフ等を招へいた産地視察・商談交流会の開催 ・展示商談会等への出展支援 ・観光物産展の開催			*県産品マッチングサイトへの登録者数:1,700社以上(2022年度末)
	R4予算	64,515	R3当初	84,537
27 沖縄交流プロジェクト推進 事業費 [070801]   営業局	小ロット・高品質な県産品の販路を拡大するため、沖縄県と連携し、沖縄県内における県産食材の販路拡大や、「沖縄国際物流ハブ」を活用したアジア向け輸出等を支援します。  ・長野フェアやリゾートホテル等への食材提案会の開催など沖縄県内での販路拡大 ・「沖縄国際物流ハブ」を活用した輸出に向けた共同物流システムの構築			*リゾートホテル等との新規取引開始数:4社以上(2022年度)
28 県産品海外販路開拓事業費 [070801]   営業局	県産品の本格的な海外展開を推進するため、輸出関連の展示商談会への出展や海外バイヤー商談会の開催を支援するとともに、越境ECサイトを通じた販売を支援します。  ・海外展示商談会への出展支援や海外バイヤー商談会等の開催 <b>【新】</b> ・大手越境ECサイトへの長野県産品特集コーナーの開設			*海外輸出に取り組む県内事業者数:175社以上(2022年度末)
	R4予算	27,485	R3当初	31,374



<b>事業名</b> [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	<b>事業内容及び金額(千円)</b> (*は成果目標)			
29 信州ブランド普及・発信事業費 [070801]   営業局	本県の「ブランド力」の向上を図るため、ブランドサイトの運用や、信州ブランド重点品目・育成支援品目の情報発信により、長野県のブランディングを推進します。  <b>【拡】</b> ・現地スタッフの企画・編集による「グローバル・ブランドサイト」掲載コンテンツの作成 ・長野県の風土や県民性などを世界に発信する短編動画の作成 ・「信州ブランド重点品目」等の情報発信 ・将来を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援			
	*欧州における長野県関連の話題の創出:1件以上(2022年度)			
	R4予算	48,964	R3当初	56,111
<b>◎ 新型コロナウイルス感染拡大の防止</b>				
30 信州の安心なお店認証制度事業費 [070104]    産業政策課	コロナ禍において、安心してお店を利用できる環境を整備するため、飲食店や宿泊施設等での感染症対策を県が定める基準により確認し、認証の付与・更新を行います。			
	*信州の安心なお店認証店舗数(飲食店累計): 5,300件(2021年度)→5,600件(2022年度)			
	R4予算	336,851	R3当初	0