

| | | | | | | |
|------|---------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|------------------------------|
| 事業番号 | 07 02 01 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 中小企業経営支援関連事業費 | | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 経営・創業支援課 |
| | | | 実施期間 | S54 ~ | E-mail | keieishien@pref.nagano.lg.jp |

1 現状と課題

・新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で、物価高騰や供給制約等の影響により、生産活動が制限され、民間消費の低迷が懸念される。
 ・人口減少、少子高齢化の進展により、生産年齢人口が減少し、国内需要が伸び悩んでいる。
 ・GX、DX、循環型経済社会、SDG s といった新たな価値観や消費者ニーズの多様化・個別化など供給・需要構造の変化に対応する必要がある。

2 事業目的

各企業の成長の方向性に合わせた支援を実施し、県内中小企業の経営基盤の強化と持続的な発展を図る
 新型コロナウイルス感染症の影響が続く中、原油・原材料価格の高騰等に直面する県内中小企業の省エネによるコスト削減を図り、収益構造の改善を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①中小企業の経営全般をサポート
 当初予算のとおり
- ②県内外への販路拡大、海外展開を支援（工業製品）
 ・県内外への販路拡大を支援するため、展示会出展支援、商談会の開催等を実施
 ・欧州 E V 市場への進出のため、マッチング機会創出支援員の配置、市場動向調査、海外展示会出展支援を実施
 ※その他の事業は当初予算のとおり
- ③経営革新のための専門人材の活用
 当初予算のとおり
- ④新型コロナウイルス感染症やエネルギー・原材料価格高騰、供給制限の影響を受ける中小企業への支援
 ・県内中小企業のコスト削減を促進するため、既存の設備を省エネ効果のある空調・換気設備、照明設備（LED照明等）、冷蔵・冷凍設備、エネルギー管理設備、高温設備（給湯器等）などに更新等を行う事業者に対し、その費用の一部を助成
 ・持続可能な経営形態への転換を促進するため、長野県プラス補助金による中小企業者への支援を延長
 ※その他の事業は当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R2年度 | | R3年度 | | R4年度 | | R5年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|-------------------------|----|-------|-------|------|-------|------|-------|-------------|--|---------|
| | | | 実績 | 実績 | 推移 | 実績 | 推移 | | | | |
| ① | 受発注取引斡旋紹介件数 | 件 | 1,422 | 1,379 | ↘ | 1,300 | ↘ | 1,300 | △ | 紹介案件の質の向上を図りつつ、過年度と同水準の紹介件数を確保するため、令和4年度見込値を目標として設定 | |
| ② | 国内・海外販路開拓商談件数 (工業製品) | 件 | 2,320 | 1,271 | ↘ | 3,900 | ↗ | 3,900 | △ | 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける以前の水準に引き上げるため、令和2年度比で約7割増を目標として設定 | |
| ③ | 国際的展示商談会における商談件数 | 件 | 6,868 | 120 | ↘ | 1,000 | ↗ | 1,000 | △ | 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける以前の水準に引き上げるため、令和2年度比で約5割増を目標として設定 | |
| ④ | プロフェッショナル人材コーディネート件数 | 件 | 360 | 287 | ↘ | 360 | ↗ | 360 | △ | 金融機関との連携強化により、令和4年度見込額を20件上回ることを目標として設定 | |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標 (★印が付いているものは主要目標) | 単位 | 直近3か年の状況 | | | | | | 目標 | |
|------|-----------------|---------------------------|----|----------|----|---|----|---|----|--------------|------|
| | | | | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 |
| 2-1① | 成長産業の創出・振興 | ★労働生産性(2020年度比) | % | - | - | - | - | - | - | 2025 (R7) | 11.2 |
| 2-1① | 成長産業の創出・振興 | 製造業の従業者一人当たり付加価値額(2020年比) | % | - | - | - | - | - | - | 2025 (R7) | 11.2 |

6 事業コスト

(単位：千円、人)

| 区分 | 予算額 | | | | 合計 (予算現額) | うち一般財源 | 決算額 | 職員数 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|---------|-----------|------|
| | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | うち今回補正額 | | | | |
| R5年度 | 4,566,424 | 1,029,173 | 1,943,565 | 1,495,565 | 7,539,162 | 143,426 | 0 | 23.8 |
| R4年度 | 3,401,907 | 423,400 | 4,893,413 | 0 | 8,718,720 | 128,548 | 2,109,554 | 23.8 |
| R3年度 | 410,202 | 1,292,299 | 2,343,391 | 0 | 4,045,892 | 100,190 | 399,273 | 23.8 |

| | | | | | | |
|------|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------|-----|----------|
| 事業番号 | 07 02 01 | 細事業一覧（令和5年度実施事業分） | □当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検 | | | |
| 事業名 | 中小企業経営支援関連事業費 | | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 経営・創業支援課 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|----------------------|--------------|--|------------------------------------|--|
| 1 | 中小企業経営サポート事業費 | 10,225 千円 | 10,613 千円 | 予算現額 10,237 うち今回 補正額 0 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 専門家派遣事業 | 補助金 | 中小企業が抱える経営課題等に対し、専門家を派遣 専門家派遣回数600回 | | |
| 2 | ながの産業支援ネット推進事業 | 補助金 | 66支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進 連携推進会議の開催2回 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|--|--------------|--|--|--|
| 2 | 工業製品国内外販路開拓推進事業費 | 73,319 千円 | 110,110 千円 | 予算現額 162,186 うち今回 補正額 42,326 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 受発注取引支援事業 | 補助金 | 推進員（県外3名、県内4名）を配置し、県内中小企業の取引をあっせん あっせん紹介件数1,300件 | | |
| 2 | グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業 | 補助金 | グローバル展開推進員の配置、工業製品の海外展示会出展支援・商談会（海外展示会への出展支援2回追加） 展示会への出展4回、技術提案型商談会の開催1回 | | |
| 3 | 国内販路開拓強化事業 | 補助金 | 技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援 成長分野展示会への出展1回、技術提案型展示商談会の開催1回 | | |
| 4 | 中小企業海外・国内販路開拓助成事業 | 補助金 | 展示会出展費用の一部を助成（海外販路開拓助成金補助額：20,000千円追加） 補助額：27,950千円 | | |
| 5 | E V部品輸出強化事業 ～全てのEVにMade in NAGANOを～ | 補助金 | マッチング機会創出支援員の配置、市場動向調査、海外展示会出展支援（2回追加） 市場動向調査1地域、展示会への出展3回 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|-----------------------|--------------|---|----------------------------------|--|
| 3 | 県内産業国際展開等推進事業費 | 12,000 千円 | 16,000 千円 | 予算現額 16,000 うち今回 補正額 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 展示商談会実行委員会に対する助成 | 補助金 | 県内で開催される展示商談会で一定の要件を満たすものに対して、開催に要する経費を補助 展示商談会実行委員会への助成 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|--------------------|--------------|--|------------------------------------|
| 4 | プロフェッショナル人材戦略拠点事業費 | 75,045 千円 | 74,921 千円 | 予算現額 79,903 うち今回 補正額 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | プロフェッショナル人材戦略拠点事業費 | 委託 補助金 | 企業の人材ニーズと移住希望者のマッチングを行うプロフェッショナル人材戦略拠点を設置するほか、情報発信を実施 協議会の開催3回、新聞広告等による情報発信1回以上 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|--------------|--------------|--|-----------------------------------|
| 5 | 中小小売商業振興事業費 | 2,131 千円 | 2,131 千円 | 予算現額 2,122 うち今回 補正額 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 小売業等経営動向調査事業 | 委託 | 県内小売商業企業400社を対象に、年4回、業況・売上高・経営の問題点等を調査・分析 経営動向調査の実施4回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|----------------------|--------------|---|-----------------------------------|
| 6 | 中小企業経営支援イノベーション推進事業費 | 2,906 千円 | 2,906 千円 | 予算現額 2,906 うち今回 補正額 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 中小企業経営支援イノベーション推進事業 | 直接 負担金 | 職員の中小企業大学校への長期研修負担金・旅費 職員の研修参加1回 | |
| 2 | 経営支援職員資質向上推進事業 | 直接 負担金 | 職員研修会の講師謝金・費用弁償旅費、中小企業大学校への短期研修負担金・旅費 研修会の開催3回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|---------------------|-----------------|---|---|
| 7 | 新型コロナウイルス感染症経営支援事業費 | 3,870,266 千円 | 8,502,039 千円 | 予算現額 7,253,239 うち今回 補正額 1,453,239 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 産業・雇用総合サポートセンター設置事業 | 直接 | 「産業・雇用総合サポートセンター」において、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者の相談対応等の支援を継続 産業・雇用総合サポートセンターの設置10か所 | |
| 2 | 中小企業エネルギーコスト削減促進事業 | 補助金 | 県内中小企業のコスト削減を促進するため、既存の設備を省エネ効果のある設備などに更新等を行う事業者に対し、その費用の一部を助成(350件分を追加) 支援件数2,935件 | |
| 3 | 中小企業経営構造転換促進事業 | 補助金 | 原油・原材料価格の高騰や半導体不足等により事業が遅れている県内中小企業を支援するため、長野県プラス補助金に必要な予算を計上(795,132千円の支援額を追加) 支援額2,666,780千円 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|------------|----------------------|--------------|---|------------------------------------|
| 8 | エネルギーコスト削減促進ツール普及事業費 | 0 千円 | 0 千円 | 予算現額 12,569 うち今回 補正額 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | エネルギーコスト削減促進ツール普及事業 | 委託 | 県内中小企業が、自社のエネルギーコストを最適化するためのツールを開発・普及 ツールの構築一式 | |