

事業番号	07 08 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業			部局	産業労働部	課・室	営業局
				実施期間	R1 ~	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業者は、業界分析や発信などのマーケティング活動や新規開拓などの営業活動に経営資源を十分に割けな
い。また、新型コロナウイルス感染症拡大及び物価高騰の影響が業績を圧迫している。
・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等の事業者支援を実施する必
要がある。

2 事業目的

県内事業者の"稼ぐ力"と本県の"ブランド力"の向上を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①県内生産者・事業者の県外販路開拓を支援

当初予算のとおり

②"学びと実践"の場を提供し、マーケティング力の向上を支援

・輸入規制に伴う事業内容の変更による減

※その他事業は当初予算のとおり

③県としての総合的魅カ"信州ブランド"発信を推進

・銀座NAGANOの機能強化に向けた改修実施に伴う増

※その他事業は当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	「しあわせ商談サイトNAGANO」 への登録者数	社	1,163	1,763	↗	2,270	↗	2,400	△	対面での商談機会の増加も見込まれるが、引き続きサイトを活用 した商談会等の実施により、1月15者（年間約200者）の上 乗せを目標とする。	
②	海外輸出に取り組む県内事業 者数	社	139	154	↗	178	↗	190	△	海外販路開拓の支援を強化するため、前年度を上回る190社を 目標とする。	
③	ブランド発信関連SNSフォロー 登録者数	千人	117	128	↗	136		144	△	ブランド発信の強化により、前年度の増加数を維持し144千人を 目標とする。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	★加工食品の輸出額	億円	2019 (R1)	54	2020 (R2)	57	2021 (R3)	72	2027 (R9)	124
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	銀座NAGANOの来館者数(2023~2027年度の 累計)	万人	2019 (R1)	477	2020 (R2)	516	2021 (R3)	563	2027 (R9)	425

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額				合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額				
R5年度	88,806	342,693	210,145	98,591	641,644	371,358	△	12.0
R4年度	330,000	350,055	82,437	△	762,492	280,695	623,879	12.0
R3年度	70,115	363,137	950,689	△	1,383,941	294,250	744,252	12.0

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	---------------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
1	国内販路開拓事業	70,591 千円	75,515 千円	予算現額 90,986 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	・「しあわせ商談サイトNAGANO」の保守管理・運用 ・首都圏シェフ等産地視察・食材提案会の開催 ・専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み 産地視察等開催件数6件	
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	・「県産品コーディネーター」によるサポートの提供 ・経営力アップセミナーの開催 ・商談会の開催（リアル及びオンライン） ・営業力強化相談会の開催 ・展示会出展支援（大手卸主催展示会、スーパーマーケット・トレードショー） 経営力アップセミナー開催件数2件、展示会・商談会出展支援回数14回	
3	営業戦略推進事業	直接	・県産品の営業活動の展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件	
4	国内販路開拓支援事業	委託	・総合商品展示商談会への出展支援 商談件数120件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
2	海外販路開拓事業	17,589 千円	21,116 千円	予算現額 <u>167,891</u> うち今回 <u>-1,516</u> 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓支援事業	補助金 委託	・「食のグローバル展開推進員」の設置 ・海外見本市出展支援 ・長野フェアの開催 ・海外バイヤー商談会の開催（招へい及びオンライン） ・輸出に向けた商談会の出展支援 ・タイにおけるテストマーケティングの実施 海外見本市・展示会・商談会出展支援回数8回	
2	海外販路開拓支援事業	委託	・海外の食品展示会への出展支援 ・輸出セミナーの開催及び越境ECサイトへの県産品特集コーナーの開設 ・バイヤー招へい事業の実施 ・小売店での長野フェアの開催やテストマーケティング事業の実施 ・欧州での世界的イベントに合わせた販路開拓支援の実施 等 海外輸出に取り組む県内事業者数:200社以上(累計)(R6年度末)	

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
3	沖縄交流プロジェクト推進事業	5,470 千円	5,470 千円	予算現額 5,570 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	沖縄県内及び「沖縄国際物流ハブ」を活用した海外販路開拓	直接 委託 負担金	・沖縄県内小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 ・沖縄県バイヤーと県内事業者とのマッチング機会の確保 長野フェア開催件数3件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
4	信州ブランド普及・発信事業	56,111 千円	58,264 千円	予算現額 57,558 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」 (Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回	
2	県産品ブランド育成事業	負担金	・「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の実施 ・「信州ブランドフォーラム・アワード」の開催 育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件	
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業	委託	・ラジオ番組など、芸能人を活用した情報発信 重点品目等の情報発信品目数5品目	
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	・信州ジビエの県内への情報発信及びアンケート調査の実施 ・首都圏飲食店等におけるシードルプロモーションの実施 ・クイーンルージュの県内外への情報発信 アンケート調査実施件数1件、重点品目等のプロモーション実施件数6件	
5	グローバル・プロモーション展開事業	直接 委託	・「長野県版グローバル・ブランドサイト」の保守管理 ・欧州現地スタッフによるコンテンツ制作およびデジタルプロモーション 欧州におけるイベント回数2回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業	181,437 千円	184,492 千円	予算現額 311,839 うち今回 補正額 100,107 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 委託 負担金	・銀座NAGANOの管理運営(賃借料、光熱水費、清掃料等) ・観光インフォメーションコーナーの管理運営 銀座NAGANOの営業日数361日（年末年始除く）	
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	・広告や新聞へのチラシ折込などによる情報発信 ・2階イベントスペースでの定期イベント開催 ・オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催 ・長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフの設置 広報誌発行回数12回、県主催イベント開催件数60回	
3	信州首都圏総合活動拠点機能強化事業	委託 直接	銀座NAGANOが、首都圏におけるブランド発信の役割をより効果的に果たしていく ため必要となる機能改修を実施 改修工事実施箇所 3フロア	

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算
6	「信州ブランド」共創・発信強化事業	0 千円	0 千円	予算現額 7,800 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「信州ブランド」共創・発信強化事業	委託	・「信州ブランド」の発信指針・手法の作成 ・ブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのプラットフォーム 構築 プラットフォームの構築件数1件	