

事業番号	07 08 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局	
		実施期間	R1 ~	E-mail	eigy@pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・小規模事業者や中小企業者は、業界分析や発信などのマーケティング活動や新規開拓などの営業活動に経営資源を十分に割けない。また、新型コロナウイルス感染症拡大及び物価高騰の影響が業績を圧迫している。
 ・このため、生産から販売まで一貫したマーケティング支援体制を構築し、商談機会の提供や情報発信等の事業者支援を実施する必要がある。

2 事業目的

県内事業者の"稼ぐ力"と本県の"ブランド力"の向上を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①県内生産者・事業者の県外販路開拓を支援
- ・「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用した県外バイヤー等との商談会の開催
 - ・著名シェフ等を招へいした産地視察、食材提案・商談会の開催
 - ・展示会・海外見本市へのブース設置による出展支援
 - ・沖縄県と連携した長野県産品の販路拡大
- ②"学びと実践"の場を提供し、マーケティング力の向上を支援
- ・10年先、20年先を見据えた実践講座やフォーラム開催を通じた「新たな信州ブランド」の開発支援
 - ・経営力アップセミナーの開催
- ③県としての総合的魅惑"信州ブランド"発信を推進
- ・【新】「信州ブランド」の発信指針・手法の作成及びブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのプラットフォーム構築
 - ・信州ブランド推進重点品目等の情報発信
 - ・欧州における現地プロモーションの実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	「しあわせ商談サイトNAGANO」への登録者数	社	1,163	1,763	↑	2,200	↑	2,400	△	対面での商談機会の増加も見込まれるが、引き続きサイトを活用した商談会等の実施により、1月15者（年間約200者）の上乗せを目標とする。	
②	海外輸出に取り組む県内事業者数	社	139	154	↑	175	↑	190	△	海外販路開拓の支援を強化するため、前年度を上回る190社を目標とする。	
③	ブランド発信関連SNSフォロー・登録者数	千人	117	128	↑	136	↑	144	△	ブランド発信の強化により、前年度の増加数を維持し144千人を目標とする。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	加工食品の輸出額	億円	2019 (R1)	54	2020 (R2)	57	2021 (R3)	72	2027 (R9)	124
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	銀座NAGANOの来館者数（累計）	万人	2019 (R1)	477	2020 (R2)	516	2021 (R3)	563	2027 (R9)	1,073

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)	342,693		342,693	292,875	△	12.0
	(要求)	369,893		369,893	320,075		
R4年度	330,000	350,055	91,806	771,861	285,689	△	12.0
R3年度	70,115	358,929	950,689	1,379,733	294,250	744,252	12.0
予算要求からの 主な変更点	「信州ブランドREBOOST事業」は事業名を「信州ブランド共創・発信強化事業」に変更するとともに、より効果的なブランド発信方法を再検討し、委託料を減額						

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	---------------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	国内販路開拓事業	84,537 千円	75,515 千円	(予算案) 63,433 (要求) 63,433 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ビジネスネットワーク創造事業	委託 直接	・「しあわせ商談サイトNAGANO」の保守管理・運用 ・首都圏シェフ等産地視察・食材提案会の開催 ・専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み 産地視察等開催件数6件	
2	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	・「県産品コーディネーター」によるサポートの提供 ・経営力アップセミナーの開催 ・商談会の開催（リアル及びオンライン） ・営業力強化相談会の開催 ・展示会出展支援（大手卸主催展示会、スーパーマーケット・トレードショー） 経営力アップセミナー開催件数2件、展示会・商談会出展支援回数14回	
3	営業戦略推進事業	直接	・県産品の営業活動の展開 県外・海外バイヤーとの商談・交渉等の回数600件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	海外販路開拓事業	31,374 千円	27,485 千円	(予算案) 23,787 (要求) 23,787 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓支援事業	補助金 委託	・「食のグローバル展開推進員」の設置 ・海外見本市出展支援 ・長野フェアの開催 ・海外バイヤー商談会の開催（招へい及びオンライン） ・輸出に向けた商談会の出展支援 ・タイにおけるテストマーケティングの実施 海外見本市・展示会・商談会出展支援回数8回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	沖縄交流プロジェクト推進事業	5,470 千円	5,470 千円	(予算案) 5,570 (要求) 5,570 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	沖縄県内及び「沖縄国際物流ハブ」を活用した海外販路開拓	直接 委託 負担金	・沖縄県内小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 ・沖縄県バイヤーと県内事業者とのマッチング機会の確保 長野フェア開催件数3件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	信州ブランド普及・発信事業	56,111 千円	58,264 千円	(予算案) 57,558 (要求) 57,558 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	しあわせ信州普及・発信事業	直接 委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信 しあわせ信州SNSによる情報発信回数200回	
2	県産品ブランド育成事業	負担金	・「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の実施 ・「信州ブランドフォーラム・アワード」の開催 育成支援事業講座実施回数8回、フォーラム・アワードの開催件数1件	
3	芸能人等を活用した話題性づくり情報発信事業	委託	・ラジオ番組など、芸能人を活用した情報発信 重点品目等の情報発信品目数5品目	
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	・信州ジビエの県内への情報発信及びアンケート調査の実施 ・首都圏飲食店等におけるシールドプロモーションの実施 ・クイーンルージュの県内外への情報発信 アンケート調査実施件数1件、重点品目等のプロモーション実施件数6件	
5	グローバル・プロモーション展開事業	直接 委託	・「長野県版グローバル・ブランドサイト」の保守管理 ・欧州現地スタッフによるコンテンツ制作およびデジタルプロモーション ・欧州における現地プロモーションの実施 欧州におけるイベント回数2回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業	181,437 千円	183,321 千円	(予算案) 184,545 (要求) 184,545 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接 委託 負担金	・銀座NAGANOの管理運営(賃借料、光熱水費、清掃料等) ・観光インフォメーションコーナーの管理運営 銀座NAGANOの営業日数361日(年末年始除く)	
2	銀座NAGANO発信事業	直接 委託	・広告や新聞へのチラシ折込などによる情報発信 ・2階イベントスペースでの定期イベント開催 ・オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催 ・長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフの設置 広報誌発行回数12回、県主催イベント開催件数60回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
6	「信州ブランド」共創・発信強化事業	0 千円	0 千円	(予算案) 7,800 (要求) 35,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	「信州ブランド」共創・発信強化事業	委託	・【新】「信州ブランド」の発信指針・手法の作成 ・【新】ブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのプラットフォーム構築 プラットフォームの構築件数1件	