

事業番号	07 04 05	事業改善シート（令和6年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州地酒振興事業			部局	産業労働部	課・室	産業技術課	
				実施期間	H14 ~	E-mail	jizake @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

本県の酒蔵数は、78蔵と全国で2番目の多さを誇る中で、県内での日本酒消費量は少子高齢化や嗜好の多様化等により減少傾向（S50 41,206kL⇒R3 10,004kL）が続いており、更なる品質向上や県産酒の需要拡大に向けた取組が必要。また、ワイナリー数は80場と全国2位だが、新規参入者によるワイナリー経営が過半を占めているため（ワイナリー数：H25.3 25場⇒R5.10 80場）、栽培や醸造技術の向上に向けた取組が必要。

2 事業目的

県産日本酒やワイン等の品質向上やG I 長野認定酒等のP Rにより、信州地酒のブランド化、認知度向上を図り、信州地酒産業の振興を進める。

3 事業目的を達成するための取組

① 県産酒類のブランド化及び発信、消費の拡大

- ・信州地酒の認知度向上のため、GI長野を発信するツールを作成
 - ・首都圏の消費者の来訪及び信州地酒の消費拡大のため、雑誌やSNS等を活用して信州地酒の魅力を発信
- ※その他の事業は当初予算のとおり

② 県産日本酒の品質向上に向けた取組

当初予算のとおり

③ 県産ワイン及びシードルの品質向上に向けた取組

当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし - : 数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①-1	全国新酒鑑評会での金賞受賞数	品	12	16	↗	12	↘	20		信州全国No.1プロジェクトでの全国新酒鑑評会金賞受賞数が全国1位になることを目標としており、令和5年度実施の鑑評会で金賞受賞数1位だった県の20品を目指す。	
①-2	ワイナリー数（累計）	場	66	71	↗	80	↗	85		信州ワインバレー構想2.0における2033年のワイナリー数の成果目標（100場）に向けた数値として目標値を設定。	
②	GI長野及びNACによる認定品数	品	276	350	↗	384	↗	390		原産地呼称管理委員会での10年後の認定数を現況の100品増の480品にすることを成果目標として設定しているため。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	★加工食品の輸出額	億円	2020 (R2)	56.5	2021 (R3)	71.8	2022 (R4)	78.9	2027 (R9)	124
2-2②	地域内経済循環の推進	エンカ消費につながる行動のうち、地産地消を実践している割合	%		-	2022 (R4)	46.5	2023 (R5)	50.1	2027 (R9)	50
2-3②	サービス産業等の活力向上										

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額				合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額				
R6年度	0	24,831	12,953	12,953	37,784	22,431		3.5
R5年度	98,000	35,607	0		133,607	55,040	99,362	3.5
R4年度	118,508	33,126	98,000		249,634	26,357	138,407	3.5

事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	産業技術課
-----	-----------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
1	信州日本酒No.1プロジェクト事業	12,099 千円	12,504 千円	予算現額 11,673 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州日本酒No.1プロジェクト事業	委託	醸造専門家による全国新酒鑑評会金賞受賞酒の酒質解析、全国新酒鑑評会出品酒用の原料分析等を実施 酒質分析件数：20件	
2	県産酒造好適米による純米酒醸造研究事業	直接	県内酒蔵が、県産酒造好適米の特性を踏まえた醸造を行えるよう純米酒製造工程の研究を行うとともに、醸造技術者を対象とした技術指導研修会を開催 研修会の開催：計2回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
2	ワイン・シードル栽培・醸造技術支援事業	2,293 千円	2,009 千円	予算現額 1,840 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	里親ワイナリー研修	直接	ワイナリー及びサイダリーの新規開業希望者等を対象とした生産者の下における研修機会の創出 里親ワイナリー研修受講者数：4人	
2	栽培技術・醸造技術等の向上に向けた研修会の開催	直接	国内先進地の技術者等を招聘し、県内ワイナリー・サイダリーの醸造技術等の向上に向けた研修会を実施する。 醸造技術研修会：5回	
3	県固有ぶどう品種に関する調査研究	直接	県固有品種の特性を明らかにしていくための生態調査を実施 調査品種：1品種	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
3	信州クラフトビール醸造技術向上支援事業	- 千円	- 千円	予算現額 200 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	クラフトビール醸造技術向上のための研修会の開催	直接	県内ブルワリーの醸造技術の向上を目的とした研修会の開催 研修会の開催：3回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
4	長野県原産地呼称管理制度運営事業	6,171 千円	6,091 千円	予算現額 5,000 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県原産地呼称管理委員会運営費	負担金	長野県原産地呼称管理制度及び酒類の地理的表示「長野」（GI長野）の認定審査及びPR活動の実施 認定審査の開催（日本酒・焼酎：3回、ワイン・シードル：4回、米：2回）	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
5	NAGANO WINEブランド発信事業	6,099 千円	6,377 千円	予算現額 5,138 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	事業者団体によるNAGANO WINEのPR実施にかかる支援	補助金	長野県ワイン協会によるNAGANO WINEのPR・需要喚起イベントの支援 県内または県外におけるイベントの開催：1回	
2	NAGANO WINEの総合的な発信	委託	NAGANO WINE公式HPによる掲載情報の充実及び冊子の改訂・印刷 冊子印刷数：8,000冊	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
6	信州ワインバレー構想推進事業	256 千円	400 千円	予算現額 200 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州ワインバレー構想推進協議会運営費	負担金	信州ワインバレー構想2.0の推進に向けた地域ワインバレーの活動支援 地域活動支援：2地区	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
7	信州地酒消費促進事業	5,308 千円	7,576 千円	予算現額 780 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州カンパイFES開催への協力	負担金	信州カンパイFES実行委員会への負担金 イベントの開催：1回	
2	国際コンクールへの出品支援	補助金	県内酒類製造事業者が販路拡大等を目的として出品する国際コンクールへの出品費用を助成 補助金活用件数：10件	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
8	信州地酒ブランド発信事業	- 千円	- 千円	予算現額 12,953 うち今回 補正額 12,953 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	GI長野発信ツールの作成及び信州地酒の魅力の発信	委託	信州地酒の認知度向上及び消費拡大のため、GI長野の魅力伝えるツールの作成やSNS等を活用した広報により信州地酒の魅力を発信 GI長野発信ツールの作成：1式	