
















※【新】:新規事業 【共】:県民参加型予算(提案・共創型)
 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業 【選】:県民参加型予算(提案・選定型)
 【集】:知事との県民対話集会での提案、要望等反映事業

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)				
◎ 省エネルギーの推進					
1 ゼロカーボン関連技術開発等促進事業費 [070401]  産業技術課	<p>「長野県ゼロカーボン戦略」(令和3年6月策定)の実現に向け、県内企業による関連技術の開発や、製品のライフサイクルにおけるカーボン排出量の可視化・削減等を支援し、グローバルメーカーに選ばれる「環境対応型企业」への転換を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・分野別研究会の設置・運営 ・技術開発プロジェクトを創出 ・カーボン排出量の可視化・削減を支援 <p>*補助金による技術開発支援件数:4件(2024年度) *カーボン排出量可視化支援件数:50件(2024年度)</p> <table border="1" data-bbox="565 776 1533 851"> <tr> <td>R6予算</td> <td>83,611</td> <td>R5当初</td> <td>84,311</td> </tr> </table>	R6予算	83,611	R5当初	84,311
R6予算	83,611	R5当初	84,311		
◎ 総合的な地球温暖化対策の推進					
【新】 2 県内企業水素利活用促進事業費 [070101]  産業政策課	<p>県内企業の水素利活用を促進するため、水素利活用のポテンシャルとカーボン排出量の削減効果についての分析を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水素利活用のポテンシャル(潜在需要量)、カーボン排出量の削減効果に関する調査を実施 <table border="1" data-bbox="565 1242 1533 1317"> <tr> <td>R6予算</td> <td>17,502</td> <td>R5当初</td> <td>0</td> </tr> </table>	R6予算	17,502	R5当初	0
R6予算	17,502	R5当初	0		
◎ 成長期待分野への新規参入・事業拡大・集積の促進					
3 信州医療機器事業化促進・グローバル展開事業費 [070401]  産業技術課	<p>本県の強みである材料・精密加工技術などを生かし、県内企業の医療機器産業への参入を促進するため、信州大学等と連携し、医療機器の開発・事業化、開発人材の育成等を支援します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門コーディネーターによる伴走支援 ・県内企業が取り組む試作開発への補助、販路開拓支援 ・医療機器研究開発人材育成のための履修プログラムの運営 <p>【新】・医療系ベンチャー・スタートアップ企業の創出支援</p> <p>*コーディネーター・アドバイザー支援件数:70件(2024年度) *医療機器開発・事業化支援件数:10件(2024年度)</p> <table border="1" data-bbox="565 1772 1533 1848"> <tr> <td>R6予算</td> <td>68,992</td> <td>R5当初</td> <td>67,926</td> </tr> </table>	R6予算	68,992	R5当初	67,926
R6予算	68,992	R5当初	67,926		

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 航空機産業振興事業費 [070401]  産業技術課	コロナ禍からの航空機需要の回復期を捉え、県内企業が成長軌道に乗れるよう、エス・バードにおける拠点運営、全県における航空機産業への参入促進等の支援を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> ・エス・バードにおける大学講座支援、拠点マネージャーの配置 ・コーディネーターの配置及び補助金事業による事業者支援 ・サプライチェーン参画を目指す研究会の設置・運営 *航空機産業に取り組む企業数:100社(2025年度)			
5 EVシフト・海外展開支援事業費 [070201][070401]   経営・創業支援課 産業技術課	世界的なEVシフトの潮流を踏まえ、グローバルサプライチェーンへの参入と新たなEV関連産業の創出による「EV関連産業クラスター」の形成を促進するため、県内自動車産業のEVシフト・海外展開を支援します。 1 EV関連産業クラスター形成促進事業 【新】 ・EVの構造分析、分解調査を行い、県内企業によるEV関連部品の開発を促進 2 EV部品輸出強化事業 ・海外展示会出展支援(R5.11補正)、マッチング機会創出支援員の配置 *EV関連の部品を製造する県内企業:100社(2026年度までに)			
【集】 6 食品産業の活性化支援事業費 [070502]   日本酒・ワイン振興室	「発酵・長寿県NAGANO」のブランド価値向上を図るため、発酵食品企業等を支える人材の育成や、新商品開発の取組を支援するとともに、発酵食ツーリズムの実証等を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> ・発酵食品等の研究・開発人材の育成支援 【新】・専門家と連携した新商品開発支援 ・発酵食ツーリズムの実証や発酵・長寿ポータルサイトの多言語化による情報発信 *商品化支援件数:80件(2024年度)			
7 信州ITバレー構想推進事業費 [070302]   産業立地・IT振興課	産学官が連携してIT人材・IT企業の集積を目指す「信州ITバレー構想」の実現を加速するため、革新的なITビジネスの創出や産業のDXの推進等に民間企業・大学等が連携して取り組むプロジェクトを支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・「信州ITバレー推進協議会」を運営するコーディネーターを配置し、産学官が連携したプロジェクトや地域の取組等を支援 ・産学官コンソーシアムを活用した新たなITビジネスの創出を支援 ・WEBサイト等による国内外への情報発信を展開 *IT産業の1従業員あたりの売上高:1,904万円(2018年)→2,000万円(2025年)			

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【新】 8 デジタル化一貫支援体制整備事業費 [070302]  産業立地・IT振興課	各種業界団体等と連携し、汎用的なデジタルツールによる県内事業者等の省力化を支援するとともに、デジタル化の機運醸成から現状把握、導入支援に至るまでの一貫した支援体制を整備します。 <ul style="list-style-type: none"> 導入により省力化や生産性の向上が期待できるデジタル機器等の情報を県内事業者等に提供 デジタル化に関する各種支援策等をまとめたWEB上のプラットフォームの構築 デジタル製品の導入事例セミナーの開催やデジタル診断ツールを用いた経営診断の実施 専門人材によるデジタル化に関する相談対応、プラットフォームを活用した支援策とのマッチング支援 			*DXの取組状況:39.1%(2023年度)→65.0%(2027年度)
	R6予算	20,259	R5当初	0
【新】 9 海外IT人材獲得支援事業費 [070302]  産業立地・IT振興課	海外IT人材の活用事例の紹介や関係機関・現地人材との関係強化等により、海外IT人材の獲得に取り組む企業を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> 海外IT人材活用事例紹介等のセミナーの開催 現地人材との交流会(オンライン)の開催 現地訪問による関係機関とのネットワーク強化 他自治体の先行事例の研究 			*海外IT人材の採用に取り組む企業数:3者(2024年度)
	R6予算	5,991	R5当初	0
10 産業集積強化推進事業費 [070301]    産業立地・IT振興課	県内経済の持続的な発展、雇用確保及びゼロカーボンの推進のため、次世代産業分野やゼロカーボンに取り組む企業、女性・若者に選ばれる企業等の集積を促進するとともに、県外からのICT企業や本社等の移転を図ります。また、市町村等と県内外企業の共創による地域の魅力向上の取組を支援し、地域に根差した企業の立地を促進します。 <ul style="list-style-type: none"> 立地企業の設備投資等に対する助成 ICT企業の立地に対する助成 県外からの本社等の移転に対する助成 市町村等と企業の共創に対する支援 			*県の制度等を活用し県内に拠点を新增設する事業所数:25件(2024年度)
	R6予算	2,121,049	R5当初	1,872,027
11 中小企業融資制度資金 [070203]   経営・創業支援課	中小企業者等の持続可能な経営の下支えや事業転換、新分野進出等の前向きな取組を支援するため、必要な資金の円滑な供給を行います。 【拡】 ・経営改善サポート資金を拡充 【拡】 ・信州創生推進資金(ゼロカーボン・次世代産業向け)においてエネルギーコスト削減促進ツールの利用者への支援を拡充 【拡】 ・中小企業振興資金(しあわせ信州創造枠)の対象者拡大			*県施策に適合する方向へ中小企業者等を誘導する資金の利用件数:1,296件(2024年度)
	R6予算	153,382,536	R5当初	187,267,315

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)											
◎ 起業・スタートアップの増加・育成の推進												
【集】 12 創業・承継支援強化事業費 [070202]   経営・創業支援課	スタートアップ企業等の創業を促進するため、新たなビジネスアイデアを実現できる環境を整備します。また、後継者不在による廃業を減らすため、関係機関と連携し円滑な事業承継を促進します。 <ul style="list-style-type: none"> 女性の起業を促進するため、女性コーディネータ等による相談及び支援施策等の情報発信を実施 【新】 ・スタートアップ企業が県内企業等へ事業内容を発表し、交流する場を創出することにより協業を促進 <ul style="list-style-type: none"> 地域の課題をビジネスの手法で解決する創業者に対し助成 【拡】 ・「信州スタートアップ・承継支援ファンド」の投資対象企業に対し、県内での販路開拓や支援機関等へのマッチング等の側面支援を実施 【新】 ・県地域振興局、市町村、商工会による合同チームを形成し、郡部の事業者に対し、承継状況調査や相談者の掘り起こし等を実施	*信州スタートアップステーションの支援を受けて創業した件数:39件(2024年度) *創業支援金を活用した創業件数:30件(2024年度) *承継状況調査後の個別フォロー件数:120件(2024年度)		<table border="1"> <tr> <td>R6予算</td> <td>111,745</td> <td>R5当初</td> <td>116,742</td> </tr> </table>	R6予算	111,745	R5当初	116,742				
R6予算	111,745	R5当初	116,742									
◎ 経営の持続可能性の強化												
13 中小企業エネルギーコスト削減促進事業費 [070201]   経営・創業支援課	県内中小企業の自主的な省エネ設備等の導入を後押しするため、設備投資によるコスト削減効果等を可視化する「エネルギーコスト削減促進ツール」の普及を図ります。 <ul style="list-style-type: none"> 事業者及び産業支援機関等へツール利用方法を説明 ツールの利便性向上のための改修及び「中小企業エネルギーコスト削減助成金」のデータを更新 	*ツールのダウンロード数:600件以上(2024年度)		<table border="1"> <tr> <td>R6予算</td> <td>3,000</td> <td>R5当初</td> <td>812,569</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>[R5.11月補正]</td> <td>[647,003]</td> </tr> </table>	R6予算	3,000	R5当初	812,569			[R5.11月補正]	[647,003]
R6予算	3,000	R5当初	812,569									
		[R5.11月補正]	[647,003]									
◎ 国内外での販路拡大の支援と稼ぐ力の向上												
14 国内販路開拓事業費 [070801]  営業局	本県の「稼ぐ力」の向上を図るため、県産品マッチングサイトの活用や商談会の開催等により県外との強固なネットワークを構築し、県産品の販路開拓・販売促進に向けた取組を推進します。 <ul style="list-style-type: none"> 県産品マッチングサイトを活用した商談機会の創出 一流シェフ等を招へいた産地見学会や食材提案会の開催 展示商談会等への出展支援 大阪・関西万博を契機とした関西圏における県産食材のPR 	*県産品マッチングサイトへの登録者数:2,650社以上(2024年度)		<table border="1"> <tr> <td>R6予算</td> <td>80,511</td> <td>R5当初</td> <td>63,433</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>[R5.11月補正]</td> <td>[4,453]</td> </tr> </table>	R6予算	80,511	R5当初	63,433			[R5.11月補正]	[4,453]
R6予算	80,511	R5当初	63,433									
		[R5.11月補正]	[4,453]									
15 海外販路開拓事業費 [070801]  営業局	県産品の本格的な海外展開を推進するため、輸出関連の展示商談会への出展や海外バイヤー商談会の開催等を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> 海外展示商談会への出展支援や海外バイヤー商談会等の開催 海外小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 	*海外輸出に取り組む県内事業者数:200社以上(2024年度)		<table border="1"> <tr> <td>R6予算</td> <td>25,561</td> <td>R5当初</td> <td>23,787</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>[R5.11月補正]</td> <td>[79,914]</td> </tr> </table>	R6予算	25,561	R5当初	23,787			[R5.11月補正]	[79,914]
R6予算	25,561	R5当初	23,787									
		[R5.11月補正]	[79,914]									

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
16 沖縄交流プロジェクト推進事業費 [070801]  8 働きがいも経済成長も 営業局	沖縄県と連携し、気候・風土が異なる両県の補完性を生かして県産品の販路拡大を図るため、沖縄県内における長野県産品フェアの開催や、「沖縄国際物流ハブ」を活用したアジア向け輸出等を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・沖縄県内小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 ・沖縄県バイヤーと県内事業者とのマッチング機会の確保 *流通・販売ルートの開拓:有力パートナーの特定 2社以上(2024年度)			
17 中小企業経営支援関連事業費 [070201]   8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 経営・創業支援課	県内中小企業の経営革新や販路拡大等のため、産業支援機関等と連携して、専門家の派遣や国内外の展示会出展、商談会の開催等を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・産業支援機関を通じた専門家派遣や受発注取引の促進、展示会出展支援、商談会の開催等 ・県内の自治体、商工団体等が一体となって開催する国際的展示商談会への助成 *受発注取引あっせん紹介件数:1,300件(2024年度) *国際的展示商談会における商談件数:1,000件(2024年度)			
◎ 信州ブランドの発信とブランド力の強化				
18 信州ブランド普及・発信事業費 [070801]  8 働きがいも経済成長も 営業局	本県の「ブランド力」の向上を図るため、ブランドサイトの運用や欧州での県産品のPR等により、国内外に向けた長野県のブランディングを推進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・現地スタッフの企画・編集による「グローバル・ブランドサイト」コンテンツの作成 ・欧州の発信力のあるレストラン等と連携したイベント・テスト販売の実施 ・将来を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援 *欧州におけるイベント回数:1回以上(2024年度)			
19 「信州ブランド」共創・発信強化事業費 [070801]    8 働きがいも経済成長も 11 包み分けられるまちづくりを 17 パートナーシップで目標を達成しよう 営業局	信州ブランドの価値や意義について、ブランドを体現する企業や市町村に改めて周知・啓発を行い、主旨に共感する主体と連携した情報発信により、ブランド価値の向上と効果的な訴求を図ります。 【拡】 ・デジタルコンテンツプラットフォームの運用及び機能改善 【新】 ・ブランドのコンセプトブック制作及び特設ページの開設 【新】 ・賛同企業等を募るための啓発活動(シンポジウム等) 【新】 ・賛同企業と連携した情報発信 【新】 ・著名人等の「信州ブランドアンバサダー(仮称)」起用、ネットワーク構築 *プラットフォームを活用した情報発信への参画事業者数:200者以上(2024年度)			

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
20 信州首都圏総合活動拠点 運営事業費 [070801]  営業局	コアな信州ファンを獲得するため、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信する信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)を運営します。 ・銀座NAGANOの管理運営 ・銀座NAGANOの利用を促進するためのプロモーション			*銀座NAGANOの来館者数:637,500人以上(2024年度)
営業局	R6 予算	180,626	R5 当初	184,545
◎ 産業人材の育成強化と確保定着				
【集】 21 産業人材育成支援事業費 [070601]  産業人材育成課	職業人生の長期化やデジタル化の進展など、社会経済環境の変化に適應できる産業人材を育成するため、デジタル分野をはじめとする学び直し(リカレント・リスキリング)や技能向上を支援します。 ・社会人学びの総合ポータルサイトの運営及び機能改善によるデジタル分野の研修等の情報発信の強化 ・求職者等を対象に、ITスキルを習得するための職業訓練と再就職支援を一体的に実施 ・技能検定を受検する学生(23歳未満)の受検手数料の一部を助成			*職業訓練によるデジタル人材の育成人数:120人(2024年度)
産業人材育成課	R6 予算	225,832	R5 当初	252,031
【新】【地】【集】 22 「はたらく」を学ぶ信州職業体験フィールド展開事業費 [070601]  産業人材育成課	将来の県内産業の担い手確保に向け、小学生から高校生それぞれのステージで職業体験の場を提供するとともに、地域の産業や企業の魅力を伝える地域主体の取組の推進に向けた検討を行います。 ・小学生や中学生等を対象とした職業体験講座や高校生を対象とした県内IT企業へのインターンシップの提供 ・県内で実施される広域レベルの地域産業展等への児童・生徒の見学に活用するバス等の借上料を補助(補助率1/2以内、上限50万円) ・地域主体の取組への意識醸成を図るセミナー等の実施			*県関与の職業・産業体験活動の体験者数:3,970人(2024年度)
産業人材育成課	R6 予算	19,028	R5 当初	0
【新】【地】 23 企業DX推進人材育成講座事業費 [070601]  産業人材育成課	県内中小企業の人手不足解消や労働生産性向上を図るため、経営者・現場リーダー等を対象に、企業内のDX推進に向けた講座を実施します。 ・県内中小企業を対象としたDX推進のための人材育成講座の実施			*講座受講によるデジタル人材の育成人数:100人(2024年度)
産業人材育成課	R6 予算	9,094	R5 当初	0

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
24 工科短期大学校・技術専門学校運営事業費 [070602]  産業人材育成課	地域での就職を促進するため、工科短期大学校・技術専門学校や民間教育訓練機関等において、就職に必要な技能・知識等の習得に向けた職業訓練を実施します。 ・新規学卒者や在職者・求職者等を対象とした職業訓練を工科短期大学校や技術専門学校、民間教育訓練機関等で実施 ・幅広い学生をDX人材として育成するため、工科短期大学校と県内大学等で講座を実施			*工科短期大学校就職率:100%(2023年度)→100%(2024年度)
【地】 25 若年人材の就業支援事業費 [070702]  労働雇用課	若年人材の県内企業への就業を促進するため、インターンシップの推進、シュエカツNAGANO応援隊と学生との交流会、ポータルサイトを活用した情報発信、ジョブカフェ信州における就職支援サービスの提供等を実施します。 ・インターンシップフェア、応援隊との交流会等就活イベントを開催 ・インターンシップ参加経費を助成 ・ポータルサイト「シュエカツNAGANO」による情報発信 ・ジョブカフェ信州におけるキャリアコンサルティングや職業紹介			*ジョブカフェ信州利用者の就職決定率:81.7%(2024年度)
26 プロフェッショナル人材戦略拠点事業費 [070201]  経営・創業支援課	県内中小企業の経営力の向上を図るため、プロフェッショナル人材の活用を支援します。 ・プロフェッショナル人材戦略拠点による企業の求人ニーズと県外専門人材のマッチング支援 ・県内企業のデジタル化推進を支援するため、デジタル担当マネージャーを配置			*プロフェッショナル人材コーディネーター件数:360件(2024年度)
◎ 廃棄物の削減・再資源化				
27 グローカルな「NAGANOの食」価値向上推進事業費 [070502]  日本酒・ワイン振興室	食品ロス等環境負荷問題の解決に向け、食品残さの有効活用を図るため、産学官連携によるフードテックを活用した商品開発の取組を支援します。 ・フードテックの取組を推進する専門コーディネーターの配置 【新】 ・食品残さ等を活用した新商品開発を支援 ・県産農産物等を活用した食品開発の研究に対する支援 ・マーケットインによる輸出相手国のニーズや規制に適合した商品開発等を支援			*フードテックに係る食品の商品化件数:1件(2024年度)
	R6 予算	12,467	R5 当初	11,260

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 地産地消の拡大				
【集】 28 「しあわせバイ信州運動」 推進事業費 [070101] 	県産品や地域のお店を選ぶ意識の醸成、行動変容を促すため、「しあわせバイ信州運動」を展開します。 【拡】 ・スーパー等と連携した全県統一キャンペーンの実施 【新】 ・「しあわせバイ信州運動パートナー」事業者の取組等を紹介する専用WEBサイトの構築 【新】 ・県内中高生による動画コンテンツの作成			
産業政策課	*「しあわせバイ信州運動パートナー」登録数:2,500件(2024年度)			
	R6予算	25,839	R5当初	3,903
29 デジタル地域通貨普及支援事業費 [070101] 	地域内経済循環を促進するため、「デジタル地域通貨」の導入・拡充を目指す市町村等の取組を支援します。 ・「デジタル地域通貨」の導入・拡充に向けた有識者・市町村等との情報交換会の開催			
産業政策課	*デジタル地域通貨の新規導入又は拡充を支援する市町村・団体数:3団体(2024年度)			
	R6予算	470	R5当初	3,315
◎ 身近な暮らしを支える産業の振興				
30 信州地酒振興事業費 [070501] 	信州地酒産業の活性化を図るため、県産日本酒やワイン等のブランド化、認知度・品質向上に向けた取組を進めるとともに情報発信を行います。 ・醸造専門家による酒質解析及び純米酒醸造技術向上研修会の開催 ・ワイン・シードルの新規参入希望者及び若手生産者等の技術向上に向けた支援 ・GI長野及び長野県原産地呼称管理制度によるブランド化の推進 ・信州地酒の魅力や価値及び飲酒に関する正しい知識を普及するイベントの開催			
日本酒・ワイン振興室	*全国新酒鑑評会での金賞受賞数:16品(2022年度)→20品(2024年度) *ワイナリー数:71場(2022年度)→85場(2024年度)			
	R6予算	24,831	R5当初	35,607
31 伝統的工芸品産業振興事業費 [070402] 	伝統的工芸品産業の活性化を図るため、ファンの拡大や県内外への販路開拓、後継者の確保・育成等を総合的に支援します。 ・講習会やインターンシップ開催等による後継者確保 【拡】 ・展示会への出展等による販路開拓 ・伝統的工芸品のリブランディング支援 ・県内企業等との連携による新規ビジネス創出支援 【新】 ・産地実態調査の実施			
産業技術課	*伝統的工芸品の魅力発信件数:35件(2024年度) *伝統的工芸品の担い手育成・後継者確保への支援者数:110者(2024年度)			
	R6予算	25,455	R5当初	22,855

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【新】【共】 32 伝統的工芸品・クラフト連携 促進事業費 [070402]  産業技術課	伝統的工芸品の新たなファン・消費者の拡大を図るため、伝統的工芸品とクラフトの魅力を共同発信する場を確保し、クラフトパーソンとの交流・連携を促進します。 ・木曾平沢に伝統的工芸品とクラフトの魅力を共同発信する場を整備 ・伝統的工芸品・クラフトをテーマにしたワークショップやイベント等を開催 *伝統的工芸品とクラフトの魅力発信・交流拠点確立:1箇所(2024年度)			
【新】 33 女性・若者が創る商店街 賑わい創出事業費 [070102]   産業政策課	商店街の活力創出を図るため、女性・若者を中心にした活動を行う団体等を支援します。 ・補助対象者 商店街団体、女性・若者で構成されるグループ等 ・補助率 2/3以内(上限40万円) *女性・若者が実施する又は女性・若者を対象とする商店街活性化の取組:5件(2024年度)			
【新】 34 商店街ソーシャル・ビジネス 創業支援事業費 [070102]    産業政策課	商店街の活性化・魅力向上を図るため、商店街の課題解決を目的とした「ソーシャル・ビジネス」の創業を支援します。 ・補助対象者 長野県ソーシャル・ビジネス創業支援金採択者 ・補助率 5/8以内(上限250万円) *商店街の活性化・魅力向上に資するソーシャル・ビジネスの創業件数:4件(2024年度)			
◎ 信州回帰プロジェクトによる人や企業の呼び込みの推進				
35 おためしナガノ2.0事業費 [070302]   産業立地・IT振興課	首都圏・関西圏等のIT人材の県内への本格的な居住や新たな拠点設置につながるため、オフィス利用料、交通費等を補助し、県内に「おためし」で住んで仕事をする機会を提供します。 ・事業主体 法人又は個人 ・補助率 10/10以内(上限30万円) *事業参加後も県内に拠点を維持・活動するとした者の割合:60%(2024年度)			
	R6予算	14,923	R5当初	16,371

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
【集】 36 リゾートテレワーク推進事業費 [070302]  産業立地・IT振興課	都市圏のIT企業・IT人材に、信州ならではの魅力に触れながら仕事をしてもらうことで、つながり人口の拡大につなげるため、「信州リゾートテレワーク」の普及を図ります。 <ul style="list-style-type: none"> ・リゾートテレワークを通じた出会い・交流や新たな価値の創造を首都圏・関西圏の企業等にアピールするイベントの開催 ・メディアやSNSによる情報発信や専用ホームページの運用等により、首都圏・関西圏の企業等に信州リゾートテレワークの魅力や県内地域の取組をPR ・リゾートテレワーク推進のための関係団体の連携の場の運営 			*リゾートテレワーク実施者数:5,000人(2024年度) <table border="1" data-bbox="561 661 1529 734"> <tr> <td>R6予算</td> <td>21,311</td> <td>R5当初</td> <td>23,474</td> </tr> </table>	R6予算	21,311	R5当初	23,474
R6予算	21,311	R5当初	23,474					
【集】 37 UIJターン就業・創業移住支援事業費 [070702]  労働雇用課	三大都市圏から県内への若者、子育て世帯の移住促進を通じて、県内企業等の担い手不足の解消及び地域課題の解決のために社会的事業を行う創業者の増加を図るため、移住に係る経費の助成を行います。 【拡】・補助対象者 東京圏、愛知県又は大阪府からの移住者で、県内企業等に就業、テレワーカーとして移住又は社会的事業を創業した者 ・補助金額 単身60万円、世帯100万円 (子育て世帯に対し、子ども一人当たり最大100万円を加算)			*年間移住支援金交付件数:408件(2024年度) <table border="1" data-bbox="561 1136 1529 1205"> <tr> <td>R6予算</td> <td>387,700</td> <td>R5当初 [R5.11月補正]</td> <td>217,273 [144,625]</td> </tr> </table>	R6予算	387,700	R5当初 [R5.11月補正]	217,273 [144,625]
R6予算	387,700	R5当初 [R5.11月補正]	217,273 [144,625]					
【新】【集】 38 UIJターン就職学生支援事業費 [070702]  労働雇用課	県外の大学等を卒業し、県内企業へ就職・移住しようとする者に対し、就職活動にかかる交通費を補助することにより、若者の経済的負担を軽減するとともに、県内へのUIJターン就職を促進し、県内企業の人手不足の解消を図ります。 <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象者 県内企業から内定を得た県外の学生 ・補助金額 選考面接に要した交通費 			*UIJターン就活補助金年間支援金交付件数:1,982件(2024年度) <table border="1" data-bbox="561 1549 1529 1618"> <tr> <td>R6予算</td> <td>34,469</td> <td>R5当初</td> <td>0</td> </tr> </table>	R6予算	34,469	R5当初	0
R6予算	34,469	R5当初	0					
◎ 多様な働き方の導入と公正な待遇の確保の促進								
39 多様な働き方普及促進事業費 [070701]  労働雇用課	県内産業や地域社会を担う人材の確保・定着を図るため、多様で柔軟な働き方が選択できる職場環境の整備を促進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・企業に対して多様な働き方制度やテレワークの導入、「職場いきいきアドバンスカンパニー」認証制度の取得を支援 ・企業の採用課題やニーズに合わせた採用力向上支援 ・長野県就業促進・働き方改革戦略会議の開催 ・労働者協同組合法の周知及び労働者協同組合の立上げ等支援 			*アドバンス認証企業数:280社(2024年度) <table border="1" data-bbox="561 2031 1529 2089"> <tr> <td>R6予算</td> <td>86,728</td> <td>R5当初</td> <td>85,466</td> </tr> </table>	R6予算	86,728	R5当初	85,466
R6予算	86,728	R5当初	85,466					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
【集】 40 男性の育児休業取得促進事業費 [070701]  労働雇用課	性別にかかわらず育児休業を取得できる職場環境づくりを促進するため、男性従業員の育児休業取得促進に取り組む企業を支援します。 【新】 ・男性従業員が育児休業を取得しやすい職場環境を整備し、実際に取得させた企業等に対し奨励金を支給 【新】 ・育児休業期間中の業務体制構築の伴走型支援によるモデル事例構築、セミナーの開催及び登録制度による企業の意識啓発 ・専用サイトを通じ、育児休業取得に必要な情報や県内企業の事例を周知			*育児休業取得奨励金支給件数:86件(2024年度)
	R6予算	34,274	R5当初	2,996
◎ 多様な人材の労働参加の支援				
【集】 41 奨学金返還支援制度導入企業サポート事業費 [070702]  労働雇用課	学生から「選ばれる」企業を増やし、人口減少時代に若者の県内就職と定着を促進するため、従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対して負担額の一部を補助します。 ・従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対し負担額の一部を助成 ・本制度を活用して奨学金返還支援制度を実施している企業を学生に周知			*奨学金返還支援制度新規利用者数:100人(2024年度)
	R6予算	25,825	R5当初	13,385
42 多様な人材の就業支援事業費 [070702]  労働雇用課	労働力人口の減少が見込まれる中、県内産業の活力の維持に必要な様々な人材を育成・確保するため、子育て中の女性や障がい者、高齢者、外国人等の多様な人材の就業を支援します。 ・就職困難者の就業に関する悩み等に対して寄り添った伴走型の支援を実施する「地域就労支援センター」の運営 ・障がい者を新たに雇用した企業に助成金を交付 【新】 ・外国人材採用に関心を持つ企業と登録支援機関・人材紹介会社等とのマッチングを支援			*地域就労支援センター利用者の就職決定率:20.0%(2024年度)
	R6予算	98,480	R5当初	105,495
【新】【集】 43 ライフスタイルに合わせた多様な働き方創出事業費 [070702]  労働雇用課	子育て中の女性や障がい者、高齢者等の多様な人材の労働参加を促進するため、ジョブ型雇用や短時間正社員制度といった多様な働き方の一つとして、企業のショートタイムワーク求人の創出を支援します。 ・ショートタイムワークに関心を持つ企業に対し、短時間業務の切り出し等を伴走型で支援 ・短時間勤務の求人の導入事例やメリットを訴求するセミナーを開催			*業務切り出しを実施する企業数:10社(2024年度)
	R6予算	17,259	R5当初	0