

## 地消地産推進タスクフォース（仮称）

産業労働部（産業政策課 サービス産業振興室 ものづくり振興課）  
 環境部（環境エネルギー課）  
 観光部（観光誘客課 信州ブランド推進室）  
 農政部（農業政策課 農産物マーケティング室）  
 林務部（森林政策課 県産材利用推進室）  
 建設部（建築住宅課）  
 企業局（電気事業課）

### 1 目指す姿

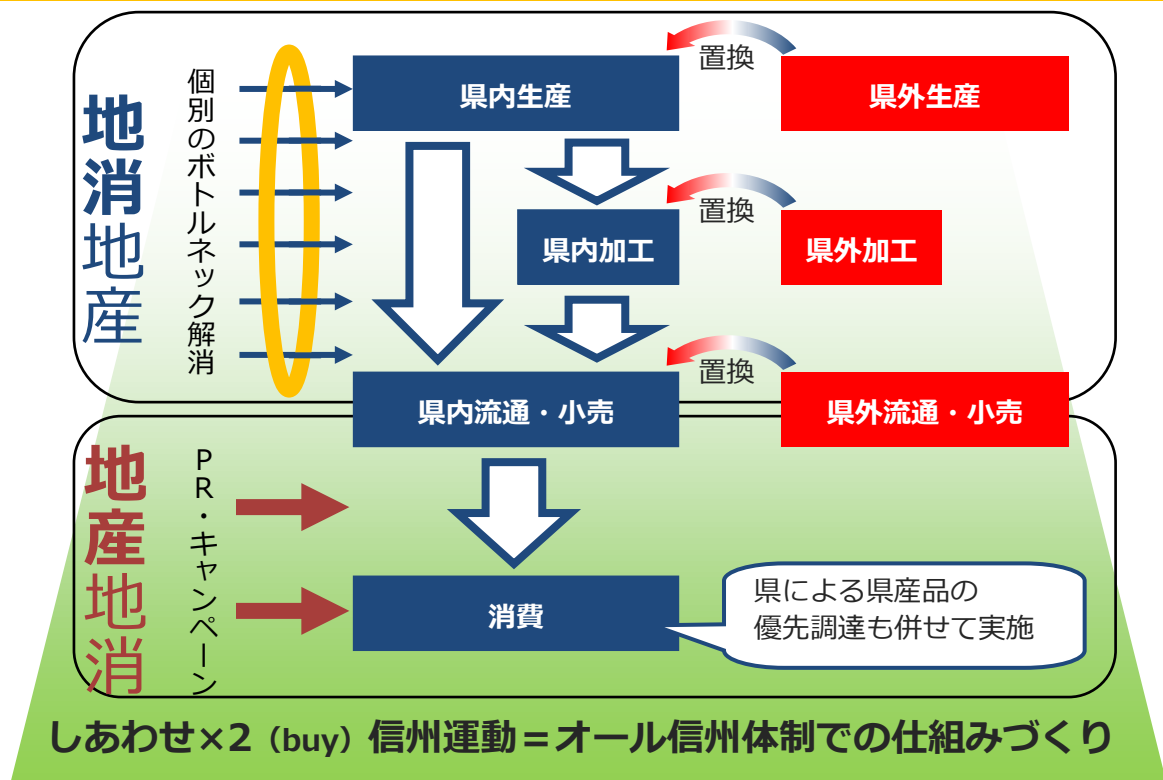
経済がグローバル化する中でも、足腰の強い「地域経済づくり」が進んでいます。地域内で供給できるモノやサービスがこれまで以上に県内で活用され、地域内経済循環が確立されています。具体的には、県内企業（流通業も含む）や各種団体が、魅力ある商品づくりの中で「地消地産」の取組を主体的に進めているとともに、県民も県産品を積極的に愛用しています。

### 2 施策の全体像とタスクフォースの役割

生産、加工、流通、消費の各ステージで、県外のモノやサービスをできる限り県産品に置き換えるための施策は大きく分けて2つ。

- ① オール信州体制での地消地産の仕組みづくり
- ② 各品目や各ステージにおけるボトルネックを個別に解消する取組

#### 地消地産推進タスクフォース（仮称）のイメージ



### 3 ボトルネックの洗い出し、解消を目指す分野例

- 農畜産物 ホテル・宿泊事業者、食品加工事業者における利活用転換 など
- 木材 木質バイオマス、住宅等建築物における利活用 など
- エネルギー 地域における熱の利活用 など