

(4) 南信地区 (図 116、図 117、図 118)

図 116 地元滞留率と増減 (南信地区) 《全品目平均》

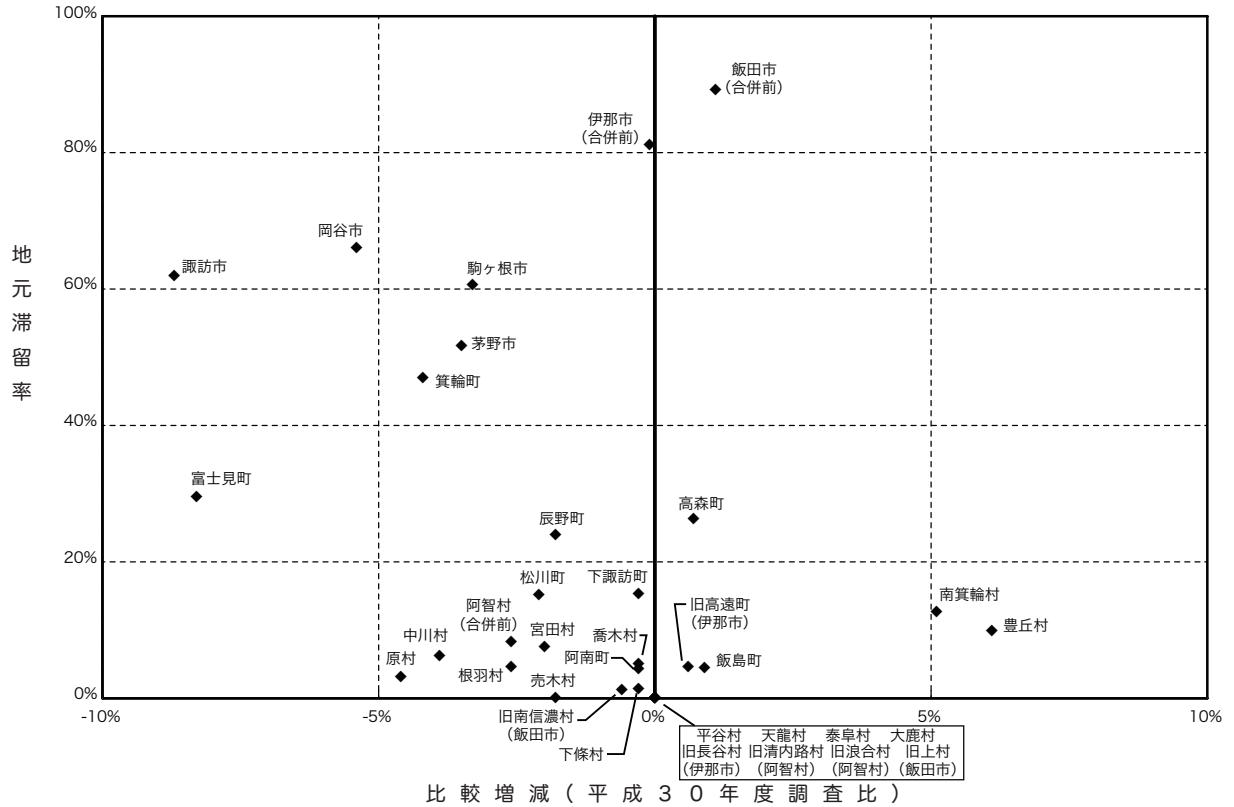


図 117 吸引力係数と増減 (南信地区) 《全品目平均》

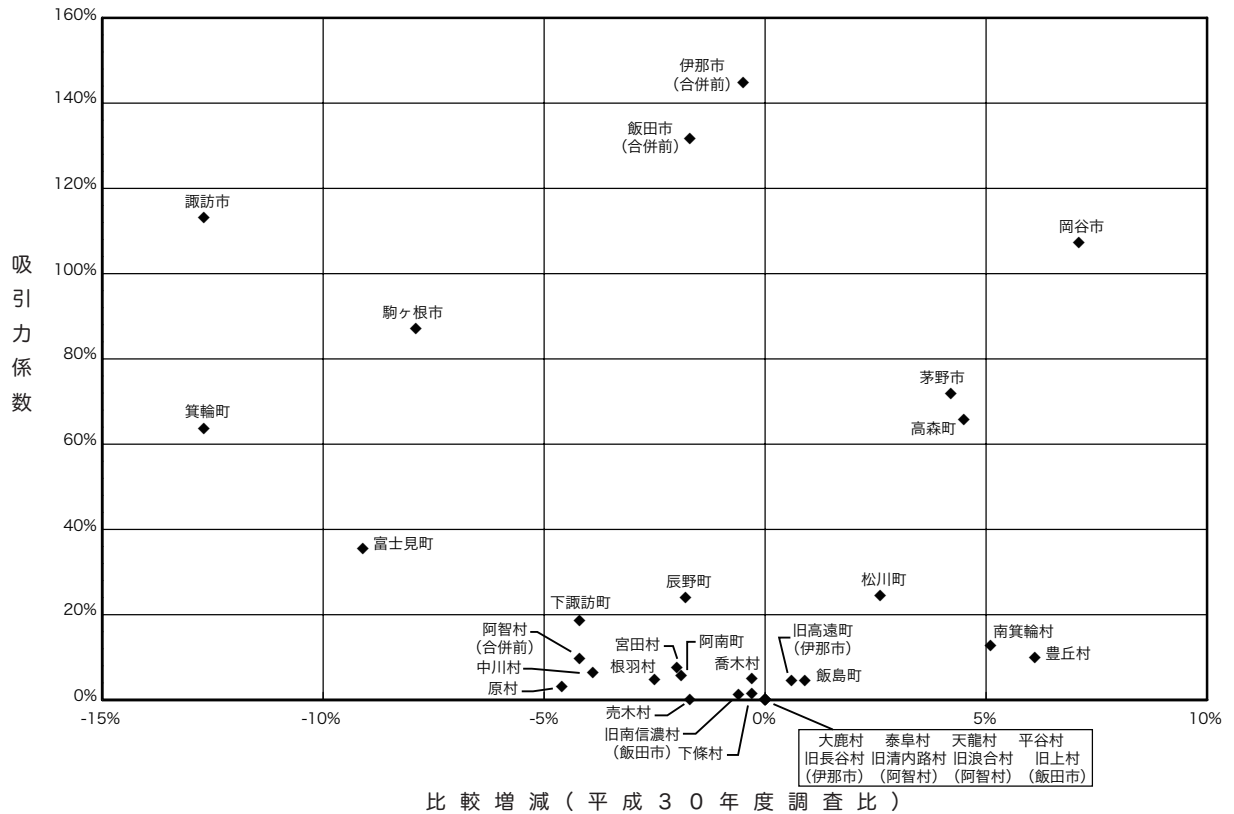
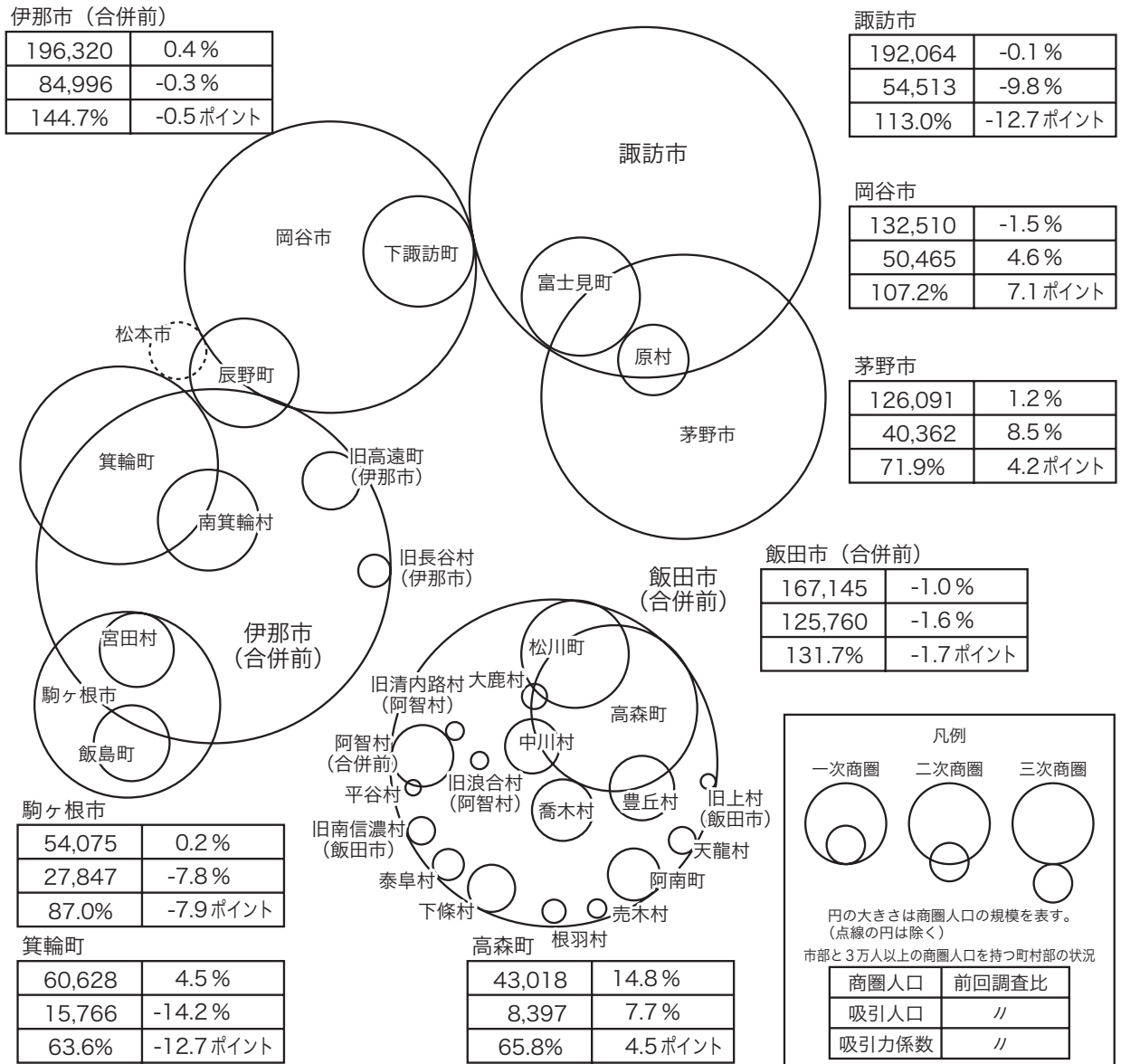


図 118 南信地区の商圈構造（概念図）《全品目平均》



(注) 図表の制約上、一部に凡例と一致しない箇所がある。

- ・ 岡谷市は、松本市（合併前）・諏訪市の三次商圈に含まれる。
- ・ 飯田市（合併前）は、どの商圈にも含まれない。
- ・ 諏訪市は、茅野市・岡谷市の三次商圈に含まれる。
- ・ 伊那市（合併前）は、どの商圈にも含まれない。
- ・ 駒ヶ根市は、伊那市（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・ 茅野市は、諏訪市の二次商圈に含まれる。
- ・ 下諏訪町は、岡谷市の一次商圈、諏訪市・松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 富士見町は、諏訪市の一次商圈、茅野市の二次商圈に含まれる。
- ・ 原村は、茅野市の一次商圈、諏訪市・富士見町の二次商圈、に含まれる。
- ・ 旧高遠町（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 辰野町は、岡谷市・松本市（合併前）・伊那市（合併前）・箕輪町の二次商圈、塩尻市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 箕輪町は、伊那市（合併前）の二次商圈、松本市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 飯島町は、駒ヶ根市の一次商圈、伊那市（合併前）の二次商圈、飯田市（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 南箕輪村は、伊那市（合併前）の一次商圈、箕輪町の二次商圈に含まれる。
- ・ 中川村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町・駒ヶ根市の二次商圈、伊那市（合併前）・松川町の三次商圈に含まれる。
- ・ 旧長谷村（伊那市）は、伊那市（合併前）の一次商圈、箕輪町の三次商圈に含まれる。
- ・ 宮田村は、伊那市（合併前）・駒ヶ根市の一次商圈に含まれる。
- ・ 松川町は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の二次商圈に含まれる。
- ・ 高森町は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 阿南町は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧清内路村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圈、阿智村（合併前）の三次商圈に含まれる。
- ・ 阿智村（合併前）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧浪合村（阿智村）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 平谷村は、飯田市（合併前）の一次商圈、阿智村（合併前）の二次商圈に含まれる。
- ・ 根羽村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 下條村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 売木村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 天龍村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 泰阜村は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 喬木村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の三次商圈に含まれる。
- ・ 豊丘村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町の二次商圈に含まれる。
- ・ 大鹿村は、飯田市（合併前）の一次商圈、高森町・松川町の二次商圈に含まれる。
- ・ 旧上村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。
- ・ 旧南信濃村（飯田市）は、飯田市（合併前）の一次商圈に含まれる。

南信地区の6市と自町村以外にも商圏を有する5町村の、《全品目平均》《衣料品》《飲食料品》について、商圏の概要を記載した。ただし、商圏人口3万人未満の町村については、《全品目平均》のみとした。

#### 諏訪市

##### 《全品目平均》（図119、図120、図121）

(ア) 商圏人口	192,064人（前回調査比△0.1%）
(イ) 商圏内市町村数	6市町村（前回調査比±0）
(ウ) 諏訪市商圏から外れた市町村	<該当なし>
(エ) 新たに諏訪市商圏に加わった市町村	<該当なし>
(オ) 地元滞留率	61.9%（前回調査比△8.7ポイント）
(カ) 主な流出先	茅野市（流出率9.5%）、岡谷市（流出率7.2%）
(キ) 吸引人口	54,513人（前回調査比△9.8%）
(ク) 吸引力係数	113.0%（前回調査比△12.7ポイント）

##### 《衣料品》（図122）

(ア) 商圏人口	192,064人（前回調査比△0.1%）
(イ) 商圏内市町村数	6市町村（前回調査比±0）
(ウ) 諏訪市商圏から外れた市町村	<該当なし>
(エ) 新たに諏訪市商圏に加わった市町村	<該当なし>
(オ) 地元滞留率	46.6%（前回調査比△13.0ポイント）
(カ) 主な流出先	茅野市（流出率16.3%）、岡谷市（流出率13.1%）、松本市（合併前）（流出率6.7%）
(キ) 吸引人口	44,432人（前回調査比△10.9%）
(ク) 吸引力係数	92.1%（前回調査比△11.6ポイント）

##### 《飲食料品》（図123）

(ア) 商圏人口	192,064人（前回調査比+47.6%）
(イ) 商圏内市町村数	6市町村（前回調査比+2）
(ウ) 諏訪市商圏から外れた市町村	<該当なし>
(エ) 新たに諏訪市商圏に加わった市町村	岡谷市（吸引率7.6%）、富士見町（吸引率20.0%）
(オ) 地元滞留率	90.1%（前回調査比△4.3ポイント）
(カ) 主な流出先	茅野市（流出率7.3%）
(キ) 吸引人口	55,852人（前回調査比+2.0%）
(ク) 吸引力係数	115.8%（前回調査比+2.0ポイント）

図 119 商圈人口と吸引人口（諏訪市）  
《全品目平均》

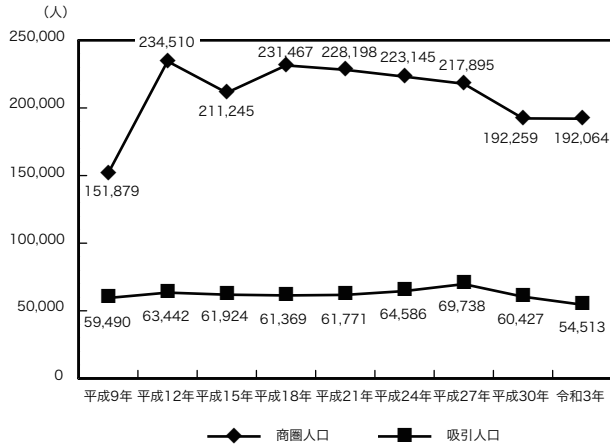


図 120 地元滞留率と吸引力係数（諏訪市）  
《全品目平均》

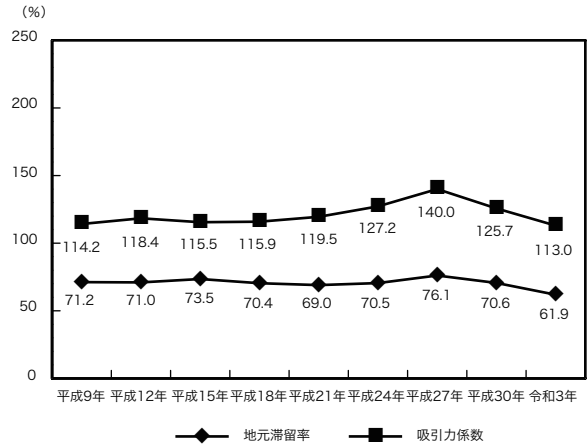


図 121 諏訪市商圈 《全品目平均》

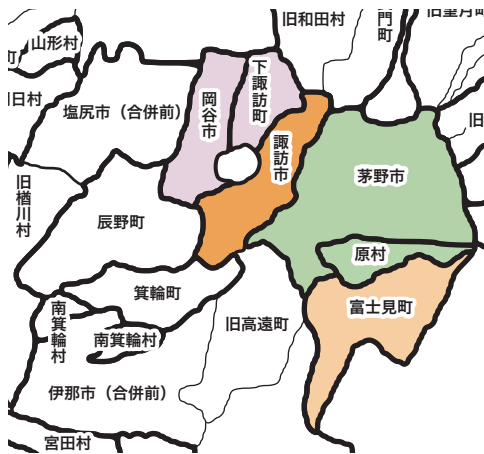


図 122 諏訪市商圈 《衣料品》

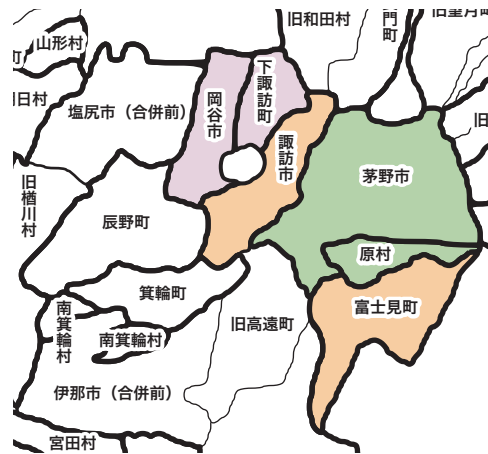
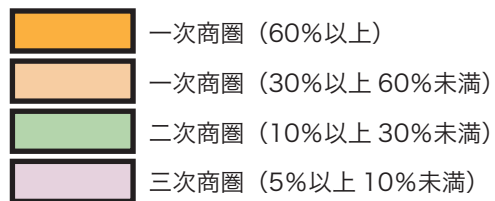
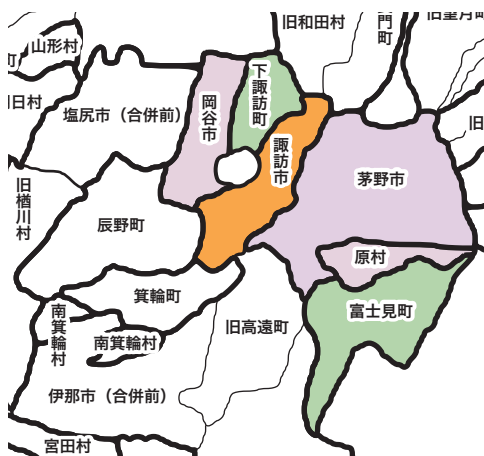


図 123 諏訪市商圈 《飲食料品》



## 岡谷市

### 《全品目平均》（図 124、図 125、図 126）

- (ア) 商 圏 人 口 132,510 人（前回調査比△1.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 66.1%（前回調査比△5.4 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 8.7%）、諏訪市（流出率 8.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 50,465 人（前回調査比+4.6%）
- (ク) 吸引力係数 107.2%（前回調査比+7.1 ポイント）

### 《衣料品》（図 127）

- (ア) 商 圏 人 口 221,127 人（前回調査比+64.3%）
- (イ) 商圏内市町村数 7 市町村（前回調査比+3）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村  
茅野市（吸引率 6.8%）、原村（吸引率 5.6%）、箕輪町（吸引率 5.5%）
- (オ) 地元滞留率 64.0%（前回調査比△5.6 ポイント）
- (カ) 主な流出先 松本市（合併前）（流出率 10.3%）、諏訪市（流出率 9.0%）
- (キ) 吸 引 人 口 60,557 人（前回調査比+13.3%）
- (ク) 吸引力係数 128.6%（前回調査比+17.7 ポイント）

### 《飲食料品》（図 128）

- (ア) 商 圏 人 口 65,973 人（前回調査比△2.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 市町（前回調査比±0）
- (ウ) 岡谷市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに岡谷市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 88.0%（前回調査比△2.2 ポイント）
- (カ) 主な流出先 諏訪市（流出率 7.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 49,721 人（前回調査比△2.4%）
- (ク) 吸引力係数 105.6%（前回調査比△0.1 ポイント）

图 124 商圈人口と吸引人口（岡谷市）  
《全品目平均》

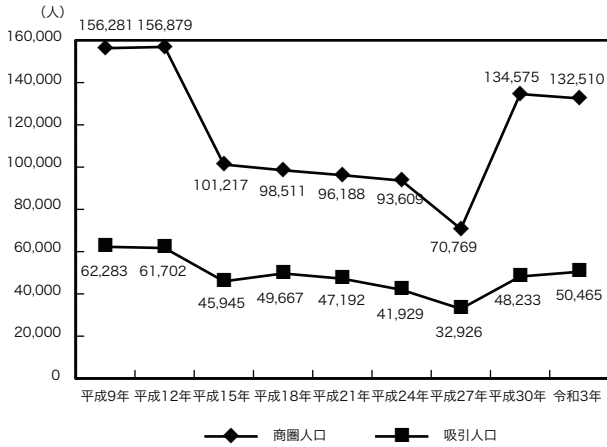


图 125 地元滞留率と吸引力係数（岡谷市）  
《全品目平均》

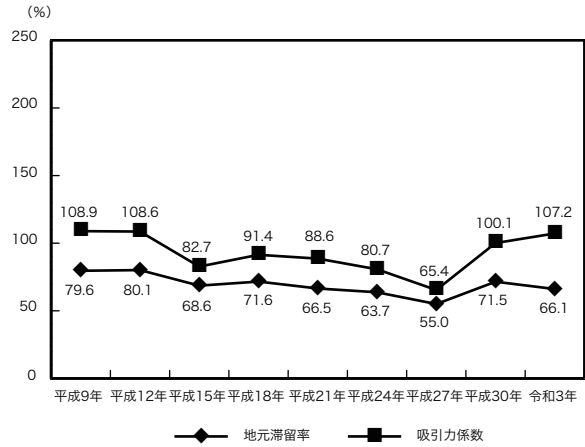


图 126 岡谷市商圈 《全品目平均》

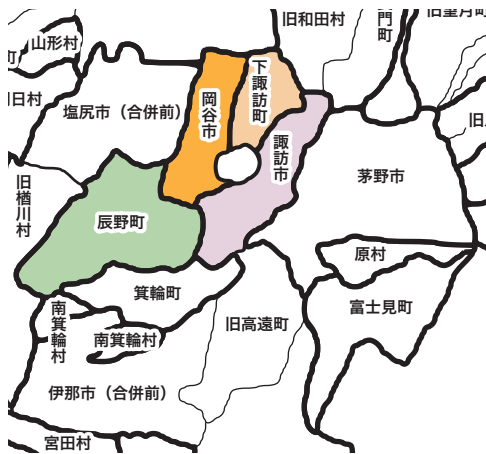


图 127 岡谷市商圈 《衣料品》

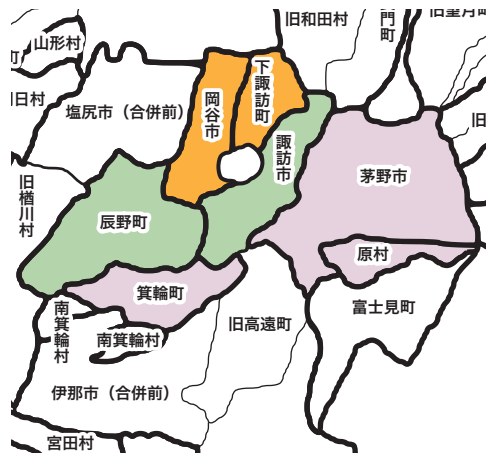
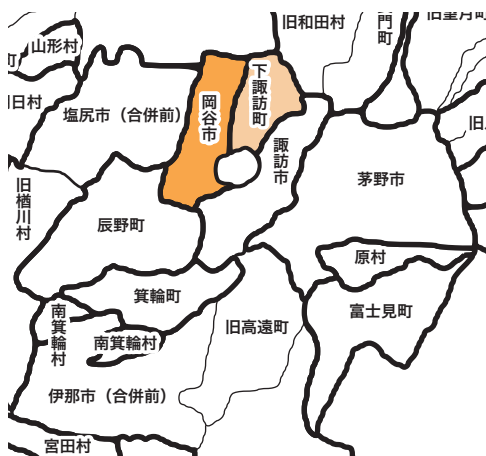


图 128 岡谷市商圈 《飲食料品》



- 一次商圈 (60%以上)
- 一次商圈 (30%以上 60%未満)
- 二次商圈 (10%以上 30%未満)
- 三次商圈 (5%以上 10%未満)

## 茅野市

### 《全品目平均》（図 129、図 130、図 131）

- (ア) 商 圏 人 口 126,091 人（前回調査比+1.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 51.6%（前回調査比△3.5 ポイント）
- (カ) 主な流出先 諏訪市（流出率 20.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 40,362 人（前回調査比+8.5%）
- (ク) 吸引力係数 71.9%（前回調査+4.2 ポイント）

### 《衣料品》（図 132）

- (ア) 商 圏 人 口 126,091 人（前回調査比+1.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 51.4%（前回調査比△6.1 ポイント）
- (カ) 主な流出先 諏訪市（流出率 18.2%）、岡谷市（流出率 6.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 45,413 人（前回調査比+7.5%）
- (ク) 吸引力係数 80.9%（前回調査比+4.1 ポイント）

### 《飲食料品》（図 133）

- (ア) 商 圏 人 口 112,048 人（前回調査比+79.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 市村（前回調査比+1）
- (ウ) 茅野市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに茅野市商圏に加わった市町村  
諏訪市（吸引率 7.3%）
- (オ) 地元滞留率 90.9%（前回調査比+2.0 ポイント）
- (カ) 主な流出先 ＜該当なし＞
- (キ) 吸 引 人 口 57,044 人（前回調査比+9.9%）
- (ク) 吸引力係数 101.6%（前回調査比+7.2 ポイント）

図 129 商圈人口と吸引人口（茅野市）  
《全品目平均》

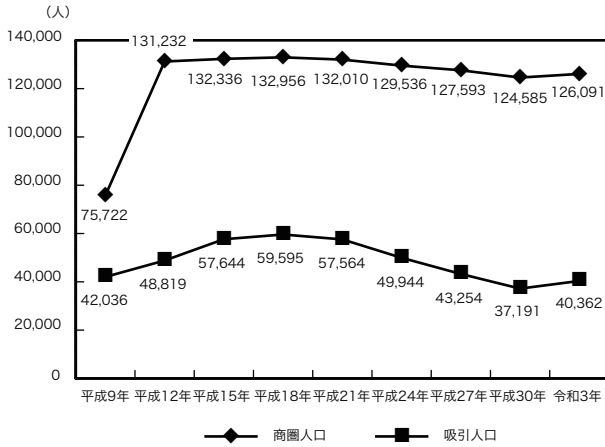


図 130 地元滞留率と吸引力係数（茅野市）  
《全品目平均》

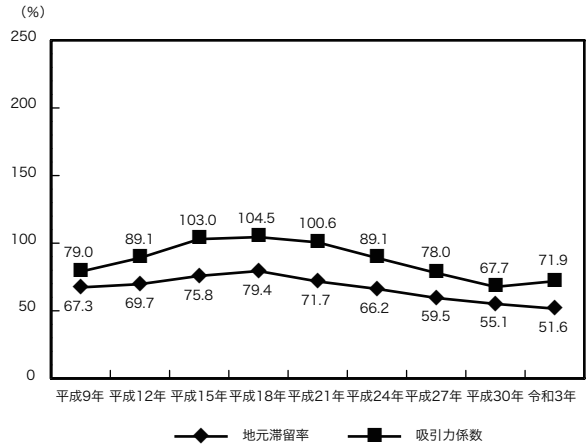


図 131 茅野市商圈 《全品目平均》

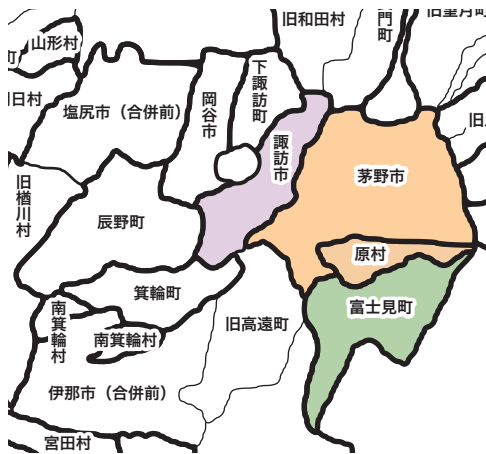


図 132 茅野市商圈 《衣料品》

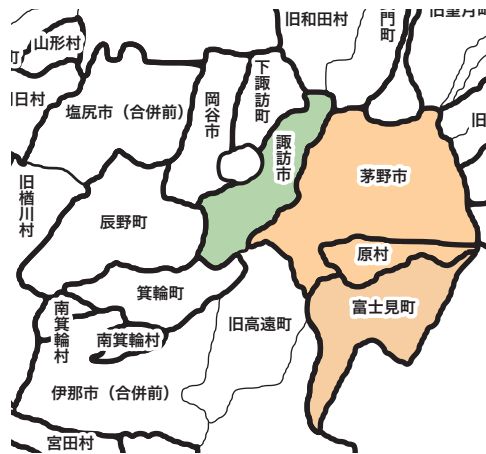
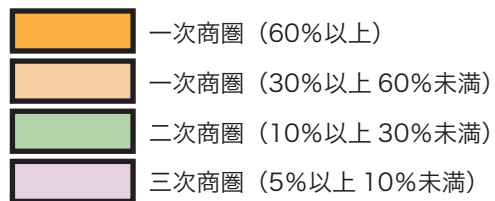
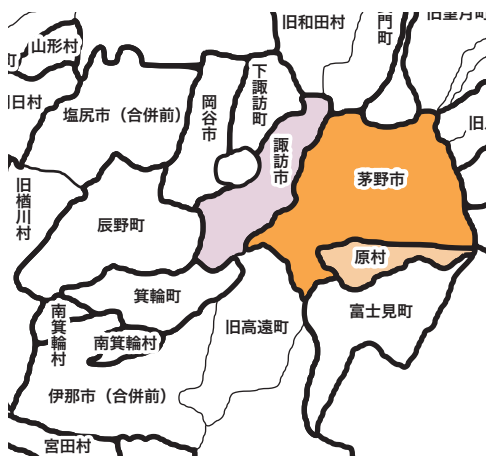


図 133 茅野市商圈 《飲食料品》





伊那市（合併前）

《全品目平均》（図 134、図 135、図 136）

（ア）商 圏 人 口	196,320 人（前回調査比+0.4%）
（イ）商圏内市町村数	17 市町村（前回調査比±0）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	大桑村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	中川村（吸引率 6.8%）
（オ）地元滞留率	81.1%（前回調査比△0.1 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	84,996 人（前回調査比△0.3%）
（ク）吸引力係数	144.7%（前回調査比△0.5 ポイント）

《衣料品》（図 137）

（ア）商 圏 人 口	196,320 人（前回調査比+0.4%）
（イ）商圏内市町村数	17 市町村（前回調査比±0）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	大桑村
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	中川村（吸引率 12.3%）
（オ）地元滞留率	78.0%（前回調査比△1.7 ポイント）
（カ）主な流出先	松本市（合併前）（流出率 6.4%）
（キ）吸 引 人 口	89,943 人（前回調査比+0.4%）
（ク）吸引力係数	153.1%（前回調査比+0.5 ポイント）

《飲食料品》（図 138）

（ア）商 圏 人 口	140,034 人（前回調査比+29.4%）
（イ）商圏内市町村数	13 市町村（前回調査比+1）
（ウ）伊那市（合併前）商圏から外れた市町村	旧開田村（木曾町）
（エ）新たに伊那市（合併前）商圏に加わった市町村	箕輪町（吸引率 17.1%）、飯島町（吸引率 8.3%）
（オ）地元滞留率	93.1%（前回調査比+1.5 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	82,254 人（前回調査比+7.6%）
（ク）吸引力係数	140.0%（前回調査比+9.8 ポイント）

図 134 商圈人口と吸引人口（伊那市（合併前））  
《全品目平均》

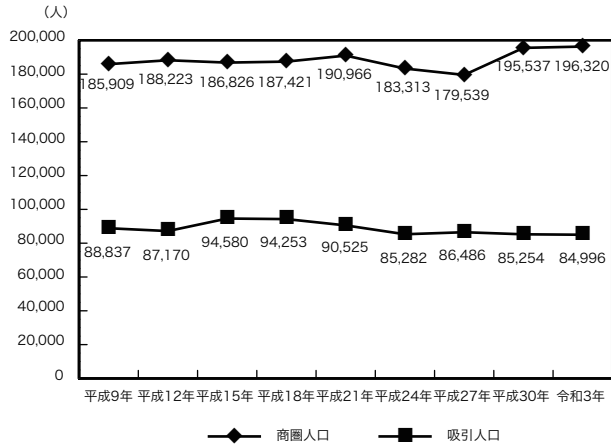


図 135 地元滞留率と吸引力係数（伊那市（合併前））  
《全品目平均》

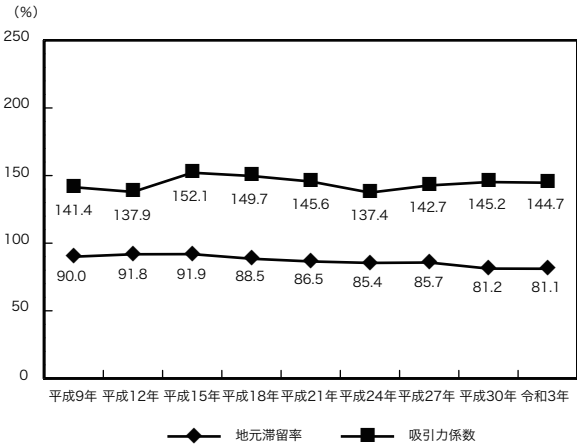


図 136 伊那市（合併前）商圈 《全品目平均》

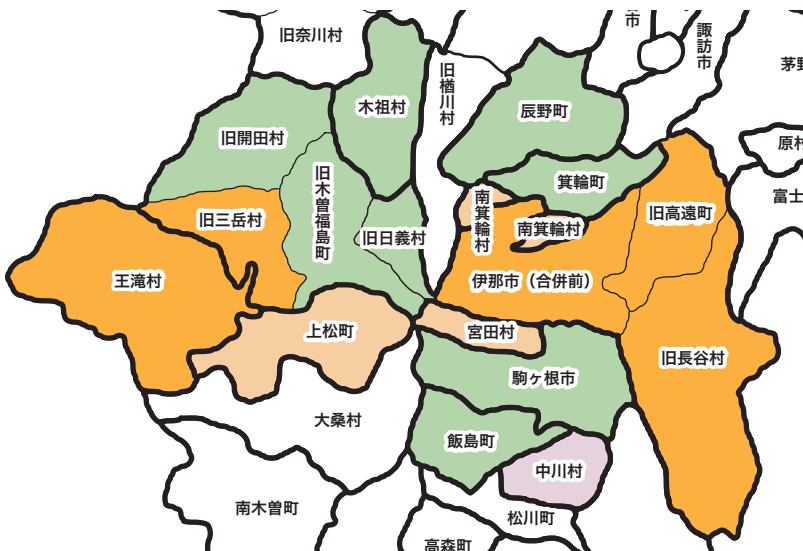


図 137 伊那市（合併前）商圈 《衣料品》

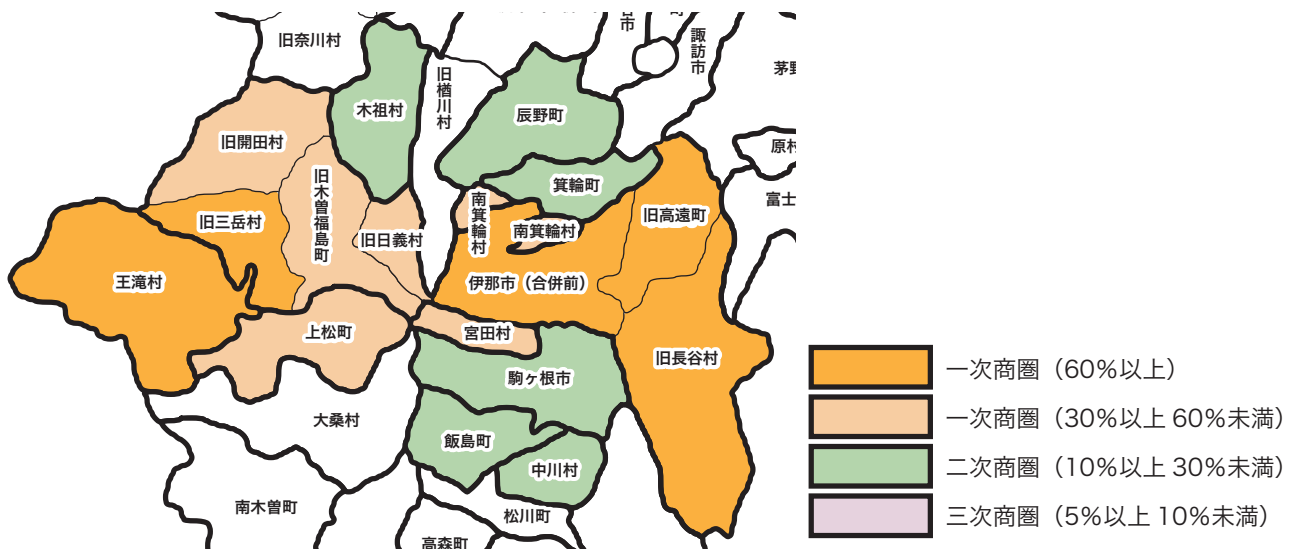
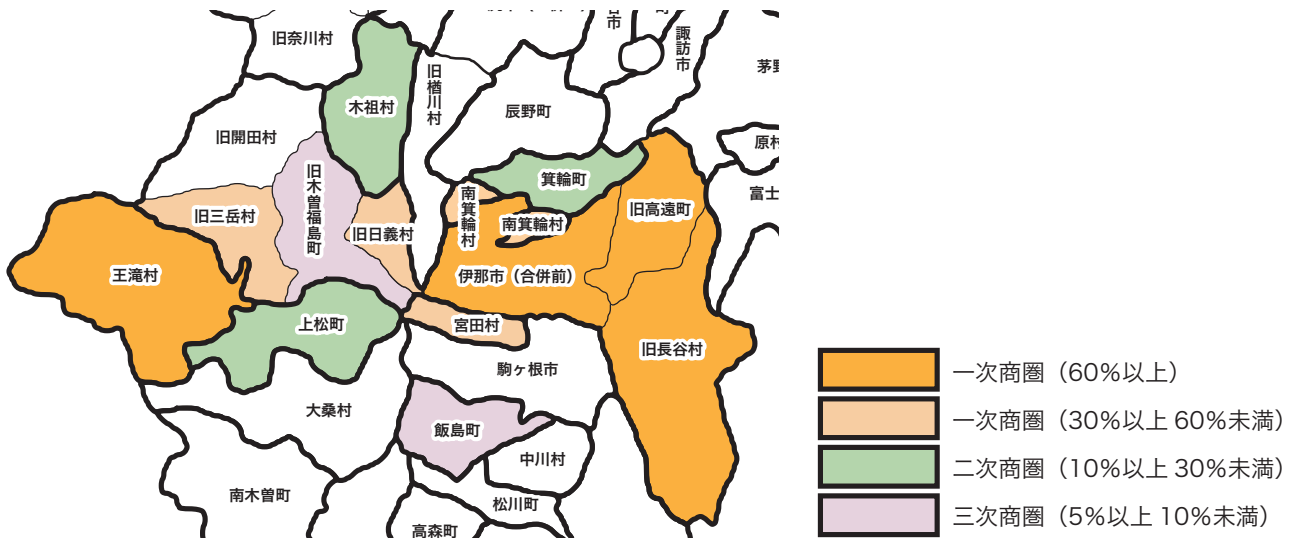


図 138 伊那市（合併前） 《飲食料品》



## 駒ヶ根市

### 《全品目平均》（図 139、図 140、図 141）

- (ア) 商 圏 人 口 54,075 人（前回調査比+0.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 市町村（前回調査比±0）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 60.7%（前回調査比△3.3 ポイント）
- (カ) 主な流出先 伊那市（合併前）（流出率 16.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 27,847 人（前回調査比△7.8%）
- (ク) 吸引力係数 87.0%（前回調査比△7.9 ポイント）

### 《衣料品》（図 142）

- (ア) 商 圏 人 口 49,490 人（前回調査比△25.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 市町村（前回調査比△2）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村  
中川村、松川町
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 48.4%（前回調査比△7.8 ポイント）
- (カ) 主な流出先 伊那市（合併前）（流出率 26.2%）、松本市（合併前）（流出率 5.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 23,445 人（前回調査比△12.6%）
- (ク) 吸引力係数 73.3%（前回調査比△11.0 ポイント）

### 《飲食料品》（図 143）

- (ア) 商 圏 人 口 67,474 人（前回調査比+1.1%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 市町村（前回調査比+1）
- (ウ) 駒ヶ根市商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに駒ヶ根市商圏に加わった市町村  
大鹿村（吸引率 33.3%）
- (オ) 地元滞留率 94.8%（前回調査比+0.2 ポイント）
- (カ) 主な流出先 ＜該当なし＞
- (キ) 吸 引 人 口 40,650 人（前回調査比△1.2%）
- (ク) 吸引力係数 127.1%（前回調査比△2.3 ポイント）

図 139 商圈人口と吸引人口（駒ヶ根市）  
《全品目平均》

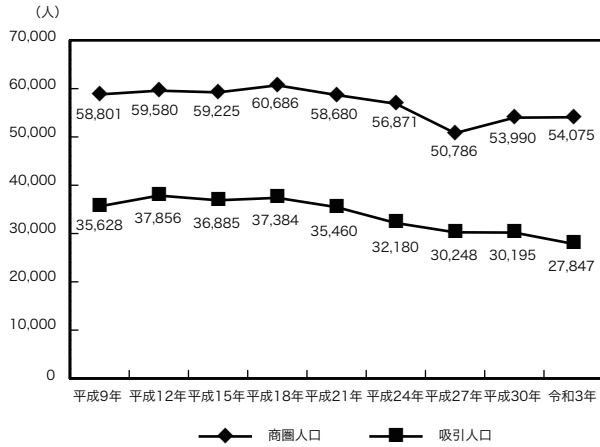


図 140 地元滞留率と吸引力係数（駒ヶ根市）  
《全品目平均》

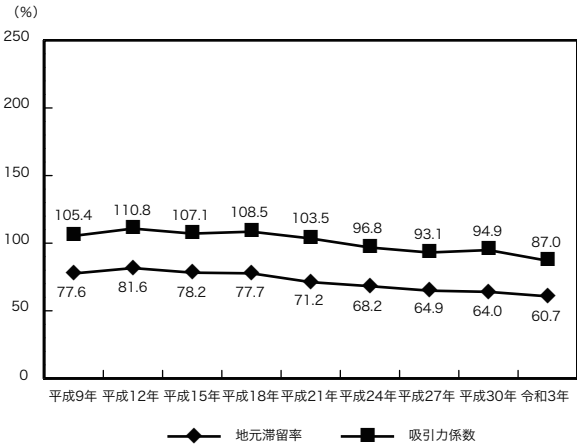


図 141 駒ヶ根市商圈 《全品目平均》

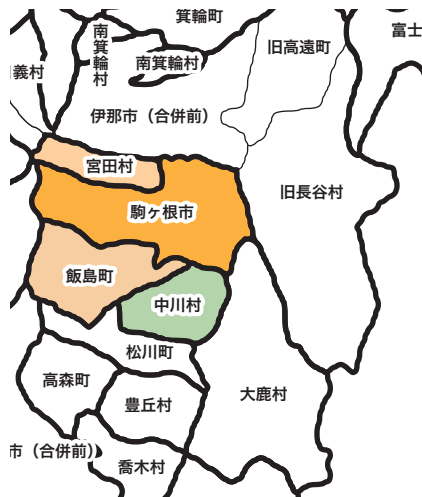


図 142 駒ヶ根市商圈 《衣料品》

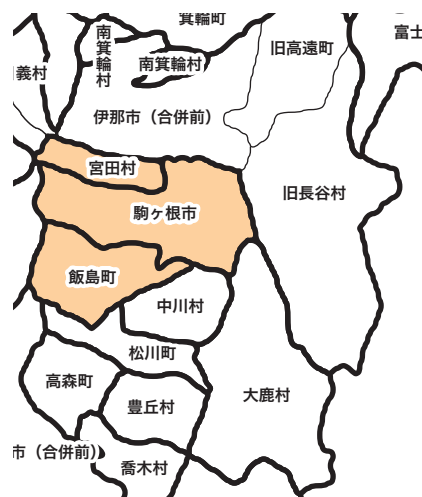
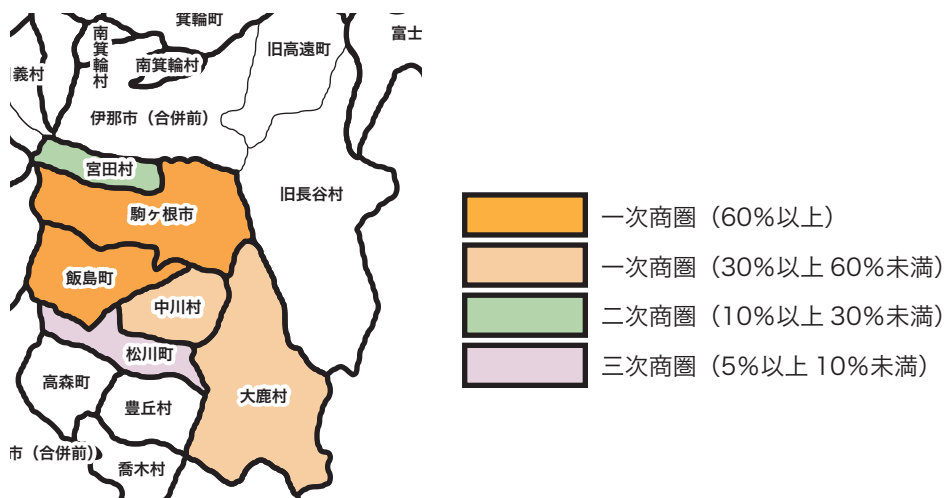


図 143 駒ヶ根市商圈 《飲食料品》



飯田市（合併前）

《全品目平均》（図 144、図 145、図 146）

（ア）商 圏 人 口	167,145 人（前回調査比△1.0%）
（イ）商圏内市町村数	20 市町村（前回調査比±0）
（ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村	<該当なし>
（エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村	<該当なし>
（オ）地元滞留率	89.2%（前回調査比+1.1 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	125,760 人（前回調査比△1.6%）
（ク）吸引力係数	131.7%（前回調査比△1.7 ポイント）

《衣料品》（図 147）

（ア）商 圏 人 口	167,145 人（前回調査比△1.0%）
（イ）商圏内市町村数	20 市町村（前回調査比±0）
（ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村	<該当なし>
（エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村	<該当なし>
（オ）地元滞留率	88.8%（前回調査比+3.4 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	131,469 人（前回調査比+0.7%）
（ク）吸引力係数	137.6%（前回調査比+1.3 ポイント）

《飲食料品》（図 148）

（ア）商 圏 人 口	153,196 人（前回調査比+0.1%）
（イ）商圏内市町村数	17 市町村（前回調査比+2）
（ウ）飯田市（合併前）商圏から外れた市町村	<該当なし>
（エ）新たに飯田市（合併前）商圏に加わった市町村	旧浪合村（阿智村）（吸引率 100.0%）、天龍村（吸引率 100.0%）
（オ）地元滞留率	97.9%（前回調査比+1.0 ポイント）
（カ）主な流出先	<該当なし>
（キ）吸 引 人 口	114,788 人（前回調査比+1.6%）
（ク）吸引力係数	120.2%（前回調査比+2.3 ポイント）

図 144 商圈人口と吸引人口(飯田市(合併前))  
 ≪全品目平均≫

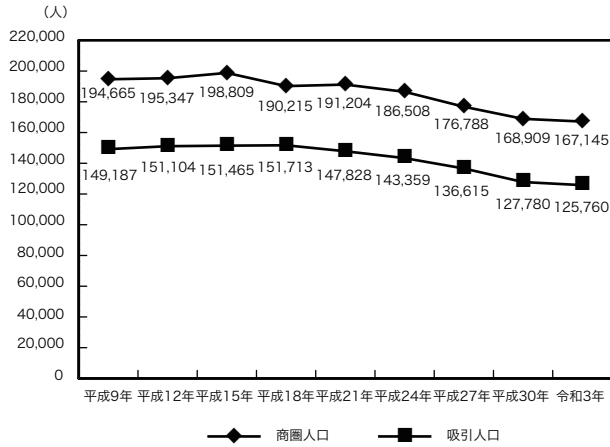


図 145 地元滞留率と吸引力係数(飯田市(合併前))  
 ≪全品目平均≫

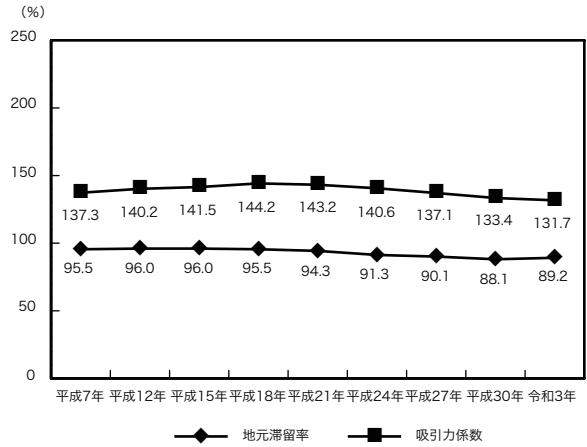


図 146 飯田市(合併前) 商圈 ≪全品目平均≫

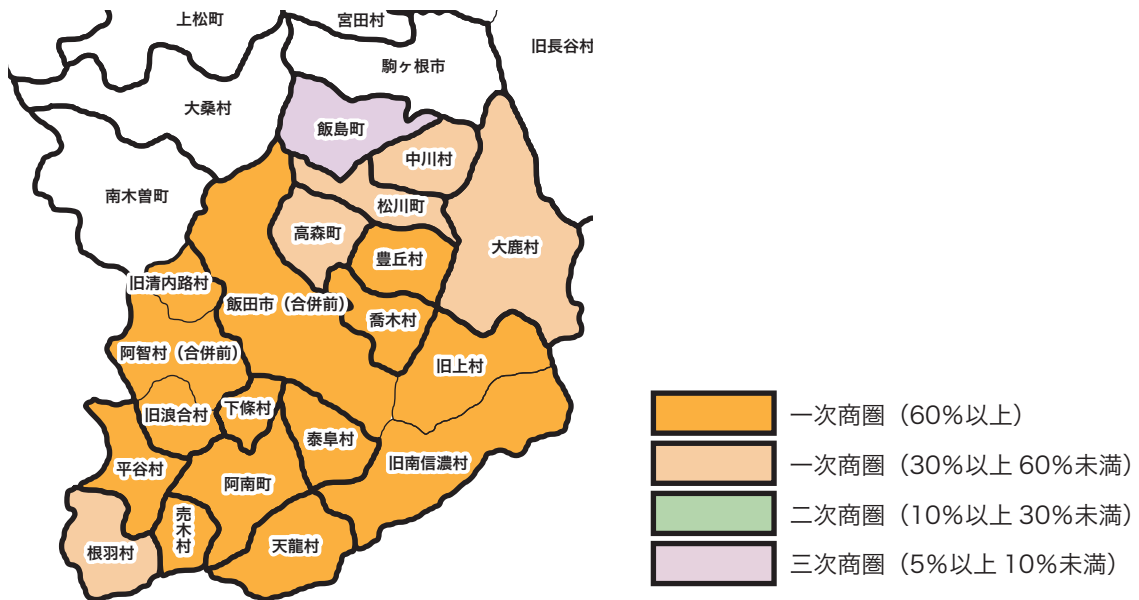
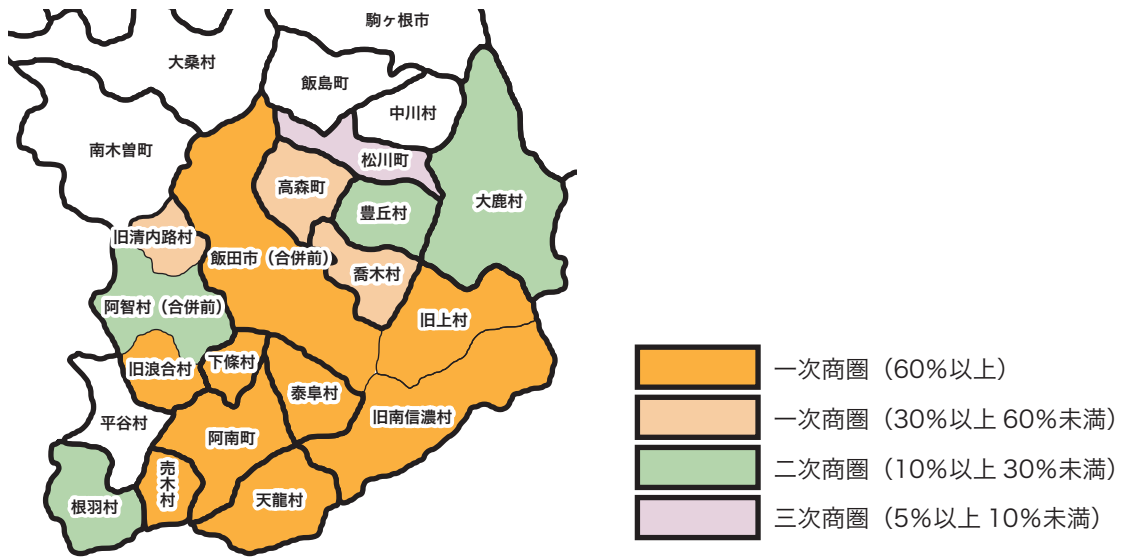


图 147 飯田市（合併前）商圏 《衣料品》



图 148 飯田市（合併前）商圏 《飲食料品》





## 箕輪町

### 《全品目平均》（図 149、図 150、図 151）

- (ア) 商 圏 人 口 60,628 人（前回調査比+4.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村  
旧長谷村（伊那市）（吸引率 6.7%）
- (オ) 地元滞留率 46.9%（前回調査比△4.2 ポイント）
- (カ) 主な流出先 伊那市（合併前）（流出率 24.6%）、松本市（合併前）（流出率 5.9%）
- (キ) 吸 引 人 口 15,766 人（前回調査比△14.2%）
- (ク) 吸引力係数 63.6%（前回調査比△12.7 ポイント）

### 《衣料品》（図 152）

- (ア) 商 圏 人 口 59,026 人（前回調査比+1.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 40.3%（前回調査比△9.3 ポイント）
- (カ) 主な流出先 伊那市（合併前）（流出率 25.2%）、松本市（合併前）（流出率 8.4%）、岡谷市（流出率 5.5%）
- (キ) 吸 引 人 口 14,385 人（前回調査比△22.5%）
- (ク) 吸引力係数 58.0%（前回調査比△19.0 ポイント）

### 《飲食料品》（図 153）

- (ア) 商 圏 人 口 60,628 人（前回調査比+4.5%）
- (イ) 商圏内市町村数 4 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 箕輪町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに箕輪町商圏に加わった市町村  
旧長谷村（伊那市）（吸引率 9.1%）
- (オ) 地元滞留率 80.9%（前回調査比△7.6 ポイント）
- (カ) 主な流出先 伊那市（合併前）（流出率 17.1%）
- (キ) 吸 引 人 口 28,460 人（前回調査比△7.4%）
- (ク) 吸引力係数 114.7%（前回調査比△12.9 ポイント）

図 149 商圈人口と吸引人口（箕輪町）  
《全品目平均》

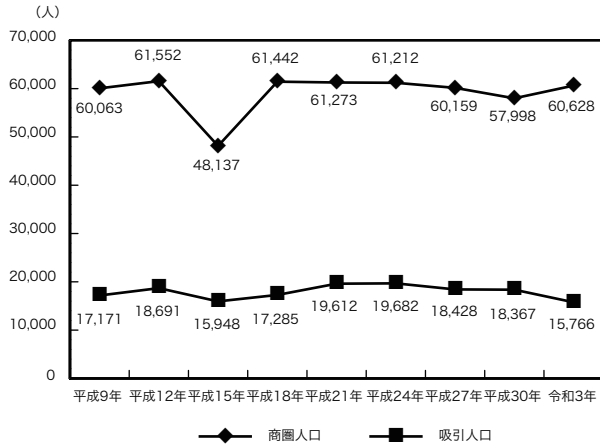


図 150 地元滞留率と吸引力係数（箕輪町）  
《全品目平均》

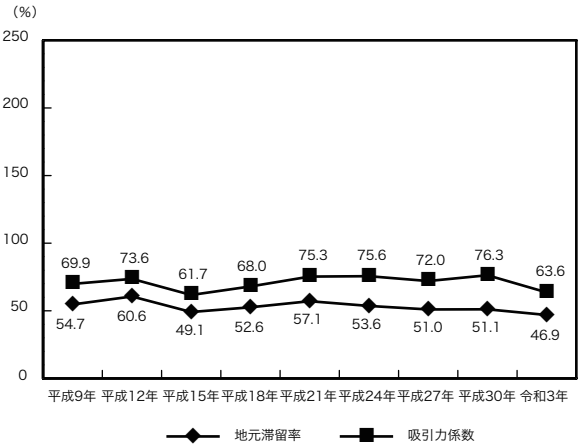


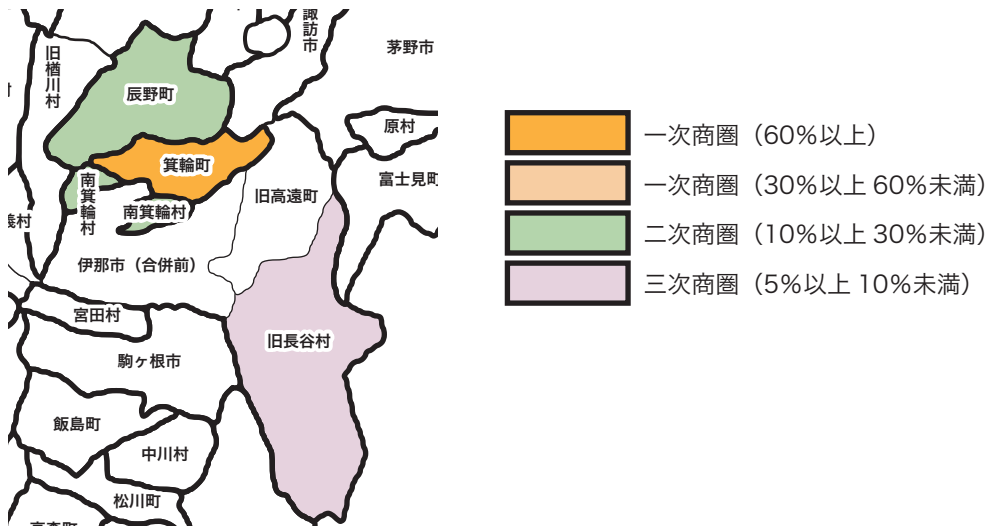
図 151 箕輪町商圈 《全品目平均》



図 152 箕輪町商圈 《衣料品》



図 153 箕輪町商圈 《飲食料品》



## 高森町

### 《全品目平均》（図 154、図 155、図 156）

- (ア) 商 圏 人 口 43,018 人（前回調査比+14.8%）
- (イ) 商圏内市町村数 6 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村  
喬木村（吸引率 7.6%）
- (オ) 地元滞留率 26.3%（前回調査比+0.7 ポイント）
- (カ) 主な流出先 飯田市（合併前）（流出率 56.6%）
- (キ) 吸 引 人 口 8,397 人（前回調査比+7.7%）
- (ク) 吸引力係数 65.8%（前回調査比+4.5 ポイント）

### 《衣料品》（図 157）

- (ア) 商 圏 人 口 18,342 人（前回調査比△30.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村  
松川町
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村  
中川村（吸引率 5.7%）
- (オ) 地元滞留率 7.5%（前回調査比+1.4 ポイント）
- (カ) 主な流出先 飯田市（合併前）（流出率 71.4%）
- (キ) 吸 引 人 口 1,863 人（前回調査比△2.0%）
- (ク) 吸引力係数 14.6%（前回調査比△0.3 ポイント）

### 《飲食料品》（図 158）

- (ア) 商 圏 人 口 43,556 人（前回調査比+16.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 7 町村（前回調査比+2）
- (ウ) 高森町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに高森町商圏に加わった市町村  
売木村（吸引率 33.3%）、喬木村（吸引率 14.9%）
- (オ) 地元滞留率 62.5%（前回調査比△13.1 ポイント）
- (カ) 主な流出先 飯田市（合併前）（流出率 32.8%）
- (キ) 吸 引 人 口 15,795 人（前回調査比+10.3%）
- (ク) 吸引力係数 123.7%（前回調査比+11.3 ポイント）

図 154 商圈人口と吸引人口（高森町）  
《全品目平均》

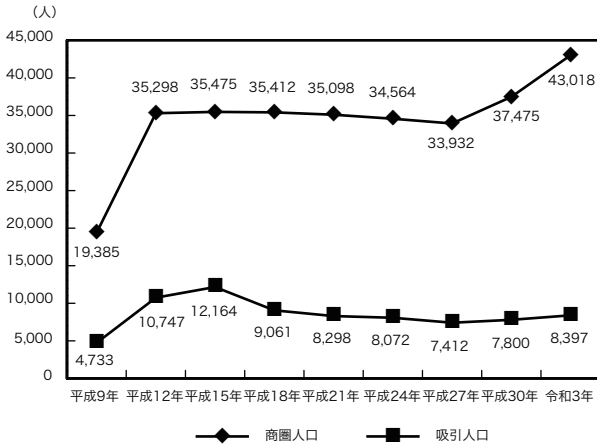


図 155 地元滞留率と吸引力係数（高森町）  
《全品目平均》

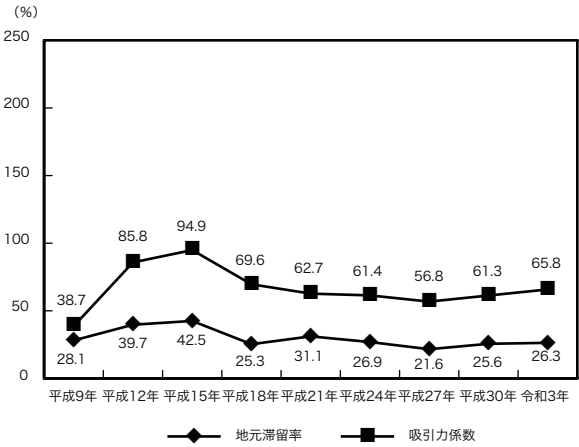


図 156 高森町商圈 《全品目平均》



図 157 高森町商圈 《衣料品》

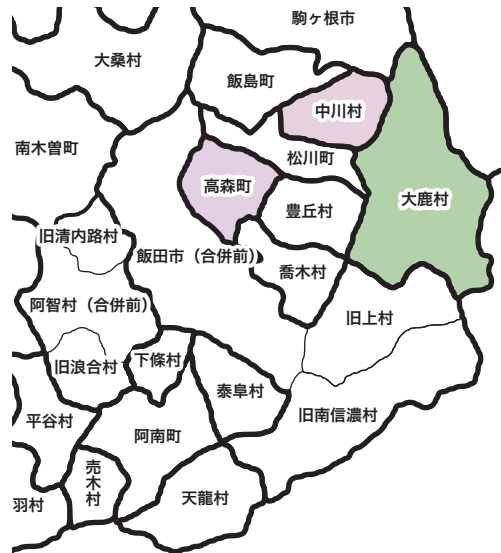
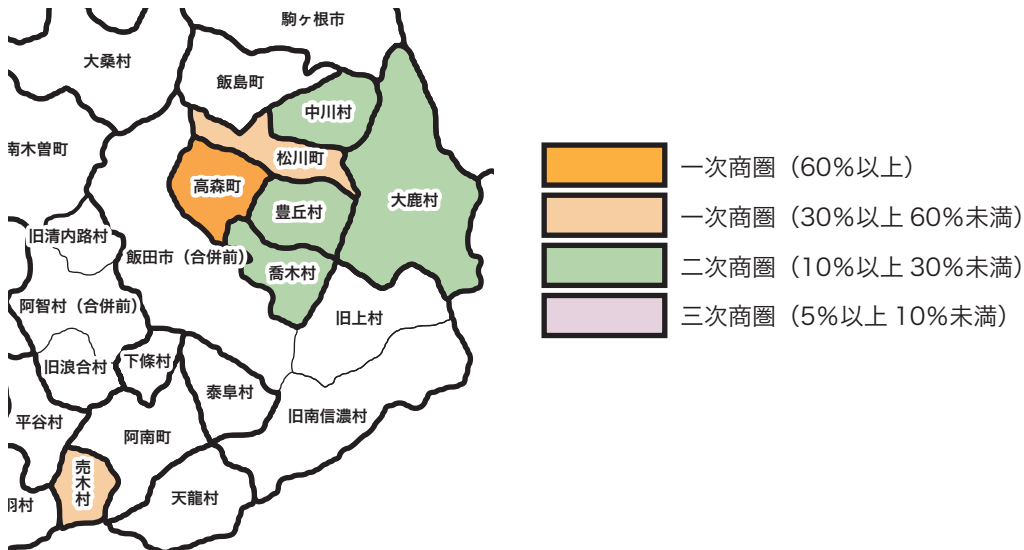


図 158 高森町商圈 《飲食料品》



## 富士見町

### 《全品目平均》（図 159）

- (ア) 商 圏 人 口 21,710 人（前回調査比+0.9%）
- (イ) 商圏内市町村数 2 町村（前回調査比±0）
- (ウ) 富士見町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに富士見町商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 29.5%（前回調査比△8.3 ポイント）
- (カ) 主な流出先 諏訪市（流出率 36.8%）、茅野市（流出率 29.5%）
- (キ) 吸 引 人 口 4,974 人（前回調査比△19.9%）
- (ク) 吸引力係数 35.4%（前回調査比△9.1 ポイント）

## 松川町

### 《全品目平均》（図 160）

- (ア) 商 圏 人 口 17,984 人（前回調査比+31.2%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 町村（前回調査比+1）
- (ウ) 松川町商圏から外れた市町村  
＜該当なし＞
- (エ) 新たに松川町商圏に加わった市町村  
中川村（吸引率 6.8%）
- (オ) 地元滞留率 15.1%（前回調査比△2.1 ポイント）
- (カ) 主な流出先 飯田市（合併前）（流出率 49.8%）、高森町（流出率 17.7%）
- (キ) 吸 引 人 口 3,019 人（前回調査比+9.2%）
- (ク) 吸引力係数 24.3%（前回調査比+2.6 ポイント）

## 阿智村（合併前）

### 《全品目平均》（図 161）

- (ア) 商 圏 人 口 5,867 人（前回調査比△11.6%）
- (イ) 商圏内市町村数 3 村（前回調査比△1）
- (ウ) 阿智村（合併前）商圏から外れた市町村  
旧浪合村（阿智村）
- (エ) 新たに阿智村（合併前）商圏に加わった市町村  
＜該当なし＞
- (オ) 地元滞留率 8.3%（前回調査比△2.6 ポイント）
- (カ) 主な流出先 飯田市（合併前）（流出率 80.2%）
- (キ) 吸 引 人 口 485 人（前回調査比△32.1%）
- (ク) 吸引力係数 9.7%（前回調査比△4.2 ポイント）

图 159 富士見町商圈 《全品目平均》



图 160 松川町商圈 《全品目平均》



图 161 阿智村（合併前） 《全品目平均》

