

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課	
		実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・令和5年度の婚姻件数は6,600組（前年比△688組）、出生数は11,125人（前年比△1,018人）と年々減少し、少子化に歯止めがかかっていない。
 ・少子化の課題は「若者（特に20代女性）の減少」、「未婚・晩婚化」、「子育てと仕事の両立が難しい社会・職場環境」および「晩産化、第2・3子の壁」である。

2 事業目的

女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望実現、子どもを産み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①結婚応援事業**
 ・県内の婚姻件数の増加のため、県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、結婚希望者への情報提供や結婚支援者向け研修の実施、市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援等に取り組む
 ・広域的な出会いの機会を提供するため、日常的に独身の異性と出会う機会の少ない業種間での交流・出会いの機会を提供する
 ・新婚世帯等の経済的不安を軽減するため、結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の利用促進を図る
- ②子ども・子育て応援事業**
 ・子育てに関する経済的負担軽減や、温かな機運醸成等のため、長野県将来世代応援県民会議の活動費の一部を補助
 特に「ながの子育て家庭優待パスポート」利用促進や、男性の家事育児参画推進に係る取組を実施
- ③若者のライフデザイン支援事業**
 ・【拡】若者が自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、ライフデザインセミナーを実施
 ・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じて幅広く情報を発信

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移				
①-1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	105	114	↗	114	→	125		R9年度に150件とすることが長期目標であるため、R7年度は125件を目標とする。	
①-2	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	店舗	353	715	↗	715	→	800		R5年度中の増加数（見込値）を踏まえ、R7年度は800店舗を目標とする。	
②	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	件	—	630,865	—	630,000	↘	676,644		R9年度に800,000件/年とすることが長期目標であるため、R7年度は676,644件を目標とする。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	合計特殊出生率	—	2021 (R3)	1.44	2022 (R4)	1.43	2023 (R5)	1.34	2027 (R9)	1.61
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆出生数	人	2021 (R3)	12,514	2022 (R4)	12,143	2023 (R5)	11,125	2027 (R9)	13,400
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	理想の子ども数を持っていない理由として経済的負担を挙げた人の割合	%	2021 (R3)	51.0	2022 (R4)	55.5	2023 (R5)	57.3	2027 (R9)	40
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆婚姻数	組	2021 (R3)	7,347	2022 (R4)	7,288	2023 (R5)	6,600	2027 (R9)	8,750

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案		417,912		417,912	25,403	7.0
	要求		378,926		378,926	29,296	
R6年度	0	324,524	0	324,524	10,733	7.0	
R5年度	0	295,720	△ 29,764	265,956	11,113	160,860	6.0
要求からの 主な変更点	しあわせ信州結婚応援事業及び若者のライフデザイン支援事業の委託料の精査による減額 地域少子化対策重点推進事業について、市町村の要望額を踏まえ増額						

事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課
-----	---------------	----	-------------	-----	----------

細事業No.	細事業名	R5年度当初予算	R6年度当初予算	R7年度当初予算
1	結婚応援事業	282,874 千円	311,437 千円	予算案 380,056 要求 334,557 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	しあわせ信州結婚応援事業	委託	・県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） 【拡】・企業等への結婚支援の一環として、婚活イベント・セミナーを開催 ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 婚活イベント・セミナー 20回開催	
2	地域少子化対策重点推進事業	補助金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 交付金活用市町村数 61市町村	
3	結婚応援パスポート電子化事業	委託	【新】結婚応援パスポートを電子化することにより、利用者の利便性を高め、新婚夫婦等の経済的負担軽減を促進する。 セミナー開催回数 60回以上	

細事業No.	細事業名	R5年度当初予算	R6年度当初予算	R7年度当初予算
2	子ども・子育て応援事業	9,698 千円	10,874 千円	予算案 9,650 要求 9,650 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金 委託	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発により、子育て等を社会全体で応援する機運を醸成する。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。 ・企業等と協働し、男性の家事育児参画・働きやすい職場づくりに向けた取組（講習会・ワークショップ、長野県の働きやすい企業の紹介等）を行う。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。 県民会議部会 2回/年 以上開催	

細事業No.	細事業名	R5年度当初予算	R6年度当初予算	R7年度当初予算
3	若者のライフデザイン支援事業	3,148 千円	2,213 千円	予算案 28,206 要求 34,719 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	若者のライフデザイン支援事業	委託	【拡】・若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生や若手社会人向けのライフデザインセミナーを行う。 ・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じた幅広い情報発信を行う。 セミナー開催回数 60回以上	