

事業番号	07 01 04	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			課・室	観光企画課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした、観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 2国内外からの誘客・交流の促進		E-mail	<a href="mailto:kanki@pref.nagano.lg.jp">kanki@pref.nagano.lg.jp</a>	
				実施期間	H19 ~	

1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、観光地や観光産業の体質改善の強化が必要。来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供とともに心の豊かさが実感できることを目指す。					
現状	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している。					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input checked="" type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。			
事業内容	① 成果目標 (H24)					
	<input type="checkbox"/> 県外観光情報センターへの来訪者数の増 <input type="checkbox"/> 県外観光情報センターへの電話、文書照会数の増					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)
	観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	11,335	17,513	12,550
	県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	・各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等	45,766	45,766	45,766
	県外観光情報センター賃借料及び共益費	直接	同上	14,382	14,382	14,382
	信州・長野県観光協会負担金	直接	・観光協会会費	13,865	13,865	13,865
			合計	85,348	91,526	86,563

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	89,565	88,361	85,348	86,563
	補正予算等			6,178	
	合計(A)	89,565	88,361	91,526	86,563
	国庫支出金				
	県債				
	その他( )				
	一般財源	89,565	88,361	91,526	86,563
	決算額(B)	89,565	88,361	91,526	
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10	
概算人件費	832	826	826	826	
概算事業費(B(A)+C)	90,397	89,187	92,352	87,389	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
観光情報センター来訪者数	H23: 157千人	前年度より増	142千人	未達成	159千人
電話・文書照会数	H23: 10.5千件	前年度より増	11.3千件	達成	11千件

目標に対する成果の状況	インターネットの普及等により来訪者数は減少しているが、電話等による照会は増加している。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 現在首都圏における情報発信のあり方を検討中であり、その方向性によって県外観光情報センター観光宣伝業務委託も見直す予定。
---------------------	--