

事業番号	07 02 01	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド戦略発信事業			担当課	部局	観光部
					課・室	信州ブランド推進室
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	9「信州ブランドの確立」		E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興、2-1 魅力ある地域の創造と発信 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立		実施期間	H24 ~ H24	

1 事業の概要

目指す姿	多くの県民や関係団体の参画を得て信州ブランド戦略の推進に取り組み、継続的にブランド力を磨き上げる。				
現状	全国的に地域間・産地間の競争が激化する中で、「信州」のイメージの希薄化やブランド力の相対的な低下が生じている。				
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。		
事業内容	① 成果目標 (H24)				
	信州ブランド戦略(コンセプト編)を策定する。				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)
信州ブランド戦略の構築	直接	信州ブランド戦略の決定(3月)	712	635	—
		合計	712	635	0

事業	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
		予算額			712
	前年度繰越				
	当初予算			712	
	補正予算等			-77	
	合計(A)	0	0	635	0
コスト	Aの財源				
	国庫支出金				
	県債				
	その他()				
	一般財源	0	0	635	0
	決算額(B)			635	
	概算職員数(人)			0.10	
	概算人件費	0	0	826	0
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	1,461	0

項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
信州ブランド戦略策定	—	策定	策定	達成	

目標に対する成果の状況	信州ブランド戦略(コンセプト編)を策定し、ブランド力向上のための取組を開始した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 策定された信州ブランド戦略(コンセプト編)に沿って、行動計画編を策定し、ブランド戦略を展開していく。
---------------------	---