

事業番号	07 02 02	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド戦略プロモーション事業			担当課	部局	観光部
				担当課	課・室	信州ブランド推進室
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	9「信州ブランドの確立」		E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興、2-1 魅力ある地域の創造と発信 1 選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立		実施期間	H24 ~	

### 1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。
現状	全国的に地域間・産地間の競争が激化する中で、「信州」のイメージの希薄化やブランド力の相対的な低下が生じている。

県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )	【左記の説明、根拠法令等】 市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。
----------	--	---

事業内容	① 成果目標(H24)				
	信州ブランドについての意識を高め、H24の都道府県別地域ブランドランキングを10位以内とする。 ブランド戦略の県民認知度 50%以上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)
信州ブランド戦略の普及	委託	県民の意識醸成のためのシンポジウムの開催、ホームページの開設 キャッチフレーズ・ロゴマーク等の作成、PR用ポスター・チラシ等の作成 など		22,407	48,845
合計			0	22,407	48,845

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算				
	補正予算			22,419	48,845
	合計(A)	0	0	22,419	48,845
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)			22,419	48,845
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)			22,407	
概算職員数(人)			0.50	0.50	
概算人件費(C)	0	0	4,129	4,129	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	26,536	52,974	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
ブランドランキング	17位	10位以内	13位	未達成	10位以内
信州ブランド戦略の県民認知度	—	—	—	—	50%以上

目標に対する成果の状況	目標の10位以内には届かなかったが、17位から13位と順位が上がっており、ブランド力向上の取組みの効果がみられる。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 信州ブランド戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信する総合的なプロモーションを行う。
---------------------	---