

事業番号	07 05 05	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県メールマガジン「楽園信州」発行事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			課・室	移住・交流課	
	施策の総合的展開	1 - 2	強みを活かした観光の振興	E-mail	iju@pref.nagano.lg.jp	
		2	国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H20 ~

1 事業の概要

目指す姿	長野県の魅力を伝えるメールマガジンを多くの人に提供することにより、長野県に対する好印象と愛着を抱いていただき、本県への誘客や県産品の購入につながる長野県ファンを獲得する。																								
現状	○平成20年7月24日の第1号発行以来、平成25年8月22日現在で通算236号となった。 ○現在、登録読者は県内外を含め、約10,600人前後で推移しているが、読者の増加に向けた取り組みが必要となっている。																								
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 長野県各地の魅力等の内容を偏りなく発信していくためには、県が関与する必要がある。また、県の取組に関する情報発信は、県で実施する必要がある。																						
事業内容	① 成果目標(H24)																								
	○登録読者数(月平均) 11,500人 配信記事内容の充実を図るなど、更なる読者獲得を目指していく。																								
	② 事業内容 (単位:千円)																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H24事業実績</th> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メールマガジンの発行</td> <td>委託</td> <td>・発行回数 47回(毎週木曜日発行) (委託先:4・5月/信越放送株、6~3月/株テレビ信州)</td> <td>2,115</td> <td>2,114</td> <td>2,100</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>2,115</td> <td>2,114</td> <td>2,100</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25	(当初)	(決算)	(当初)	メールマガジンの発行	委託	・発行回数 47回(毎週木曜日発行) (委託先:4・5月/信越放送株、6~3月/株テレビ信州)	2,115	2,114	2,100	合計			2,115	2,114
項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25																				
			(当初)	(決算)	(当初)																				
メールマガジンの発行	委託	・発行回数 47回(毎週木曜日発行) (委託先:4・5月/信越放送株、6~3月/株テレビ信州)	2,115	2,114	2,100																				
合計			2,115	2,114	2,100																				

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	成果目標の達成状況									
	予算額	前年度繰越					項目	現況(見込)	H24			H25目標			
		当初予算	2,132	2,191	2,115	2,100			目標	成果	達成状況				
		補正予算							年間登録読者数(月平均、人)	10,467	11,500		10,689	未達成	11,500
		合計(A)	2,132	2,191	2,115	2,100									
	Aの財源	国庫支出金													
		県債													
		その他(繰入金)	604	150	150	150									
		一般財源	1,528	2,041	1,965	1,950									
	決算額(B)	2,114	2,179	2,114											
概算職員数(人)	1.00	1.00	0.50	0.50											
概算人件費	8,317	8,258	4,129	4,129											
概算事業費(B(A)+C)	10,431	10,437	6,243	6,229											

目標に対する成果の状況	年間登録読者数(月平均)の目標を11,500人としたが、目標数を達成することができなかった。 読者の増加に向け、配信記事の内容や情報量等が読者のニーズに沿った魅力あるものであるかを検討して、必要な改善を図ってまいりたい。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 長野県の魅力を発信していくための手段の一つとして、メールマガジンの発行は必要であり、配信記事内容の充実を図りながら、目標とする読者獲得を目指していく。
---------------------	--