

事業番号	08 02 05	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	加工用野菜等供給体制構築事業				担当課	部局	農政部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
					実施期間	H24	～ H25

1 事業の概要

目指す姿	食品加工製造業の野菜ニーズを的確に把握し、食品加工製造業と野菜生産組織（生産者、農業法人、集落営農組織、農協等）とをコーディネートし、食品加工製造業が扱っている加工用野菜を本県産に置き換える仕組みを構築する																		
現状	加工用野菜等について、食品加工製造業と野菜産地の契約取引の推進に取り組んでいる 平成24年度中に食品加工製造業への訪問件数30件を予定（12月から開始）																		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他（ ）																		
事業内容	<input type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 食品加工製造業と野菜産地の契約取引を進める（緊急雇用創出事業）																		
	① 成果目標（H24） 食品加工製造企業のリスト作成したうえで、企業訪問（30件以上）をし、食品加工製造業の野菜等のニーズを把握する																		
② 事業内容 (単位:千円)																			
	項目	実施方法	H24事業実績 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>加工用野菜等供給体制構築事業</td> <td>委託</td> <td>食品加工製造業の野菜ニーズの把握等</td> <td>5,166</td> <td>16,074</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>合計</td> <td>0</td> <td>5,166</td> </tr> </tbody> </table>	H24		H25	(当初)	(決算)	(当初)	加工用野菜等供給体制構築事業	委託	食品加工製造業の野菜ニーズの把握等	5,166	16,074			合計	0	5,166
H24		H25																	
(当初)	(決算)	(当初)																	
加工用野菜等供給体制構築事業	委託	食品加工製造業の野菜ニーズの把握等	5,166	16,074															
		合計	0	5,166															

区	分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25年度
	事業額	前年度繰越				
当初予算					5,166	16,074
補正予算						
合計(A)			0	0	5,166	16,074
Aの財源	国庫支出金					
	県債					
	その他(繰入金)				5,166	16,074
	一般財源		0	0	0	0
決算額(B)				5,166		
概算人件費	職員数(人)			0.30	0.30	
	概算人件費(C)		0	0	2,477	2,477
概算事業費(B(A)+C)			0	0	7,643	18,551

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
加工用野菜等供給体制構築(企業訪問数)	—	30件	33件	達成	—
加工用野菜等供給体制構築(契約取引数)	—	—	—	—	15件

目標に対する成果の状況	食品加工製造業の野菜等のニーズを把握するため、約1500社の食品加工製造企業のリストを作成し、33件の企業訪問によるヒアリング調査を実施した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 食品加工製造業の野菜等のニーズを把握するため、企業訪問によるヒアリング調査を実施するとともに、産地への情報提供による契約取引を進めていく。 当該事業で収集した情報とデータを基に、契約取引に取り組んでいく。
---------------------	--