

事業番号	09 02 18	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検	
事業名	森林(もり)の里親促進事業費 (森林づくり県民税活用事業)			担当課	部局	林務部	
					課・室	信州の木振興課	
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	3-3-3 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:ringvo@pref.nagano.lg.jp">ringvo@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-4	森林を活かす力強い林業・木材産業づくり				
		4	様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進			実施期間	H15 ~ H29

### 1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献活動に熱心な企業等と、森林整備に意欲のある地域を、長野県の仲介により、里親契約を締結し、協働による森林整備や交流等、地域の活性化を目指す。(H29までに125件の契約)</li> <li>新規契約締結により、森林の里親受入市町村数を増加させる(H29までに60市町村で受入れる)。</li> </ul>					
現状	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業等の社会貢献活動に対する関心の高まりから、事業のニーズは増加傾向にあり、平成23年度末で75件の契約が得られたが、景気の低迷により契約が難しくなっている。</li> <li>企業以外の自治体(2自治体)や高等学校(3校)など多様な組織が里親となる事例がある。</li> <li>里親を受入れる市町村数を増やすことで地域交流の機会が増加することから、森林の里親受入市町村数を増加させる必要がある。</li> </ul>					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 県が仲介することで、当事者双方にとって信頼感につながっており、円滑な事業展開のためには県の関与が引き続き必要。			
事業内容	① 成果目標(H24)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規契約を含めて85件の契約(新規10件)を目指す。</li> <li>協定を締結する市町村数を44市町村(新規2市町村)に増やす。</li> </ul>					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績		H25	
			(当初)	(決算)	(当初)	
	企業誘致活動	直接	県内外の企業への営業と、県外事務所等へ事業PR、パンフレットの作成	956	598	820
	シンポジウムの開催	直接	1月9日に東京で森林大使を招いたシンポジウムを開催	573	396	302
			合計	1,529	994	1,122

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	956	956	1,529	1,122
	補正予算		3,405		
	合計(A)	956	4,361	1,529	1,122
	国庫支出金				
	県債				
	その他( )				
	一般財源	956	4,361	1,529	1,122
	決算額(B)	869	3,508	994	1,122
概算職員数(人)	3.25	6.60	3.25	3.25	
概算人件費(C)	26,839	54,503	26,839	26,839	
概算事業費(B(A)+C)	27,708	58,011	27,833	27,961	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
協定締結市町村数	42	44	46	達成	48
協定締結累計	75	85	87	達成	95

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規協定締結市町村は当初目標よりも2市町村増え目標を達成した。</li> <li>協定締結件数は、景気の低迷により伸び悩んだが、県外事務所や企業ネットワークを活用した事業のPRにより、関心を持つ企業等の掘り起しをすすめ、87件の契約を取り付けた。</li> </ul>
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	<ul style="list-style-type: none"> <li>年々変化する多様な企業ニーズに対応するため、受入候補地の確保と候補地の共通認識を図り、引き続き個別案件ごとに効果的な手法等を提案する。</li> <li>地域との交流活動において、NPO等の新たな人材確保を図っていく必要がある。</li> </ul>