

| | | | | | | | | |
|---------|---------------------|--|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 07 02 02 | 事業改善シート (25年度実施事業分) | | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 地域の特色を活かした商店街創造支援事業 | | | | 担当課 | 部局 | 産業労働部 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | | | | 課・室 | 産業政策課サービス産業振興室 | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-5 地域の暮らしを支える産業振興 1 活力のある商業・サービス業の振興 | | | E-mail | service@pref.nagano.lg.jp | | |
| | | | | | 実施期間 | H25 ~ | | |

1 事業の概要

| | |
|------|---|
| 目指す姿 | 後継者不足や消費行動の多様化により商店街の空き店舗増加及び活力低下が全県的な課題の中、次代を担うキーパーソンの人材育成に積極的に取り組むとともに、地域一丸で継続的に取り組む計画策定や各種事業を支援することで、地域の核となる商店街が地域の特色やニーズ等を活かし、商業機能以外の面でも消費者の期待に応えられる新しい商店街の創造及び活性化を目指す。 |
|------|---|

| | |
|----|--|
| 現状 | 【平成23年度商店街実態調査結果(前回調査:平成20年度実施)】 県内商店街数:242(前回調査比△18商店街) 景況感:前回調査時から「衰退」と回答した商店街が54.5% 空き店舗の状況:8.5%(前回調査比+0.8ポイント) |
|----|--|

| | | |
|----------|------------------|---|
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 |
| | 県民との協働による実施: 検討中 | 「中心市街地再生支援事業」の成果を他地域へ普及させるとともに、各地域の核となる人材の育成及び全県的なネットワークづくりを行う必要があるため |

| | | | | | |
|---------------------|---|--|----------|----------|----------|
| 事業内容 | ① 成果目標 (H25) | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 商店街活性化セミナー: 成功事例や県がこれまで実施したモデル事業の成果を発信(1回) <input type="checkbox"/> 商店街ひとづくり事業: 計画策定地域のキーパーソンの人材育成(4箇所) <input type="checkbox"/> 地域の特色を活かした商店街創造計画策定: 地域性やニーズを捉えた新しい商店街創造のための計画策定(4箇所) | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H25事業実績 | | |
| | | | H25 (当初) | H25 (決算) | H26 (当初) |
| 商店街活性化フォーラム | 直接 | 成功事例や県実施のモデル事業の成果を発信(1回) | 0 | 0 | |
| 商店街ひとづくり事業 | 直接 | 商店街創造計画策定箇所(2箇所)のリーダー育成及び人的ネットワークの形成 ・キーパーソン人材育成にかかるセミナー(5回) ・先進地視察研修(2箇所) | 874 | 745 | 290 |
| 地域の特色を活かした商店街創造計画策定 | 補助金 | 商店街創造計画策定に資する経費を補助(2箇所) | 2,000 | 950 | 1,000 |
| | 直接 | 外部有識者からの助言にかかる報償・費用弁償等 | 188 | 96 | 107 |
| 策定計画に基づく事業実施 | 補助金 | | | | 3,500 |
| 合計 | | | 3,062 | 1,791 | 4,897 |

| | | | | | |
|---------------|-----------|------|-------|--------|-------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 |
| | 前年度繰越 | | | | |
| | 当初予算 | | | 3,062 | 4,897 |
| | 補正予算 | | | -1,000 | |
| | 合計(A) | 0 | 0 | 2,062 | 4,897 |
| | 国庫支出金 | | | | |
| | 県債 | | | | |
| | その他() | | | | |
| | 一般財源 | 0 | 0 | 2,062 | 4,897 |
| | 決算額(B) | | | 1,791 | |
| 概算職員数(人) | | | 0.30 | 0.30 | |
| 概算人件費 | | | 2,477 | 2,477 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 0 | 0 | 4,268 | 7,374 | |

| | | | | | |
|-----------|----------|-----|-----|------|-------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | H24末(実績) | H25 | | | H26目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 実施箇所数 | - | 4箇所 | 2箇所 | 未達成 | 2箇所 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | 事業実施団体を募集したが、2団体からの応募にとどまったため実施箇所数は2箇所となった。採択した地域については、先進地視察研修を2箇所で開催するとともに講習会及び情報交換会を開催し、キーパーソンの育成のための事業を実施することができた。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成26年度に2箇所を新規採択し、キーパーソンの人材育成を図りながら商店街創造計画策定への支援を行う。 平成25年度採択団体については、計画に基づく事業実施に際し助言等支援を行う。 |
|--------------------|--|