

事業番号	07 03 05	事業改善シート(25年度実施事業分)				<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	中小小売商業支援事業					担当課	部局	産業労働部	
							課・室	産業立地・経営支援課	
総合5か年計画	プロジェクト					E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-5地域の暮らしを支える産業の振興 1活力ある商業・サービス業の振興				実施期間	S54 ~		

1 事業の概要

目指す姿	情報提供事業として、景気動向の調査結果を分析・公表することで、県内企業の経済活動の参考に資するとともに、県の施策立案に活用し、商業振興やまちづくりに関する普及啓発を図る。				
現状	景気動向調査の結果は、議会に報告するとともにプレスリリースを通じて発表企業等における業界動向の把握及び事業経営等の一助となっている				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域を対象とした調査を実施し、中小小売業者等の業況を把握する			
	県民との協働による実施：可能				
事業内容	① 成果目標(H25)				
	・年4回の景気動向調査の実施及び分析・発表				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
	景気動向調査(非製造業)	委託	・県内企業600社を対象に業界の業況、売上高、経営上の問題点等を調査、分析	2,080	1,460
商業振興やまちづくりに関する普及啓発	直接	・商業振興やまちづくりに関する普及啓発	711	413	576
		合計	2,791	1,873	2,584

事業コスト	区分(単位:千円)						成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越					項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		当初予算	3,960	2,791	2,791	2,584			目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	3,960	2,791	2,791	2,584			景気動向調査(非製造業)	4回	4回	
	Aの財源	国庫支出金										
		県債										
		その他()										
		一般財源	3,960	2,791	2,791	2,584						
	決算額(B)	3,143	2,791	1,873								
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10							
	概算人件費(C)	826	826	826	826							
概算事業費(B(A)+C)	3,969	3,617	2,699	3,410								

目標に対する成果の状況	年4回、県内企業600社を対象に書面調査、面談調査及びヒアリング調査を行った。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	今後も県内の中小企業者等の業況を把握するために、年4回景気動向調査を行い調査結果について分析・公表する。積極的な情報提供等により商業振興やまちづくりに関する普及啓発を図る。		