

事業番号	08 01 01	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	山岳高原観光課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを生かした観光の振興			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
		1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供するとともに、心の豊かさを実感できる新しい生き方を提案することを目指す。					
現状	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している現状がある。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。				
	県民との協働による実施：検討中					
事業内容	① 成果目標(H25)					
	○県外観光情報センターへの来訪者数 前年比5%増					
	○県外観光情報センターへの電話、文書照会数 前年比5%増					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H25事業実績	H25	
				(当初)	(決算)	(当初)
	観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	12,550	12,367	12,393
	県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	・各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等	45,766	45,866	53,853
	県外観光情報センター賃借料及び共益費	直接	同上	14,382	14,381	8,629
	信州・長野県観光協会負担金	直接	・観光協会会費	13,865	13,865	13,865
			合計	86,563	86,479	88,740

事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算	88,361	85,348	86,563	88,740
		補正予算				
		合計(A)	88,361	85,348	86,563	88,740
	Aの財源	国庫支出金				
		県債				
		その他( )				
		一般財源	88,361	85,348	86,563	88,740
	決算額(B)	88,361	91,526	86,479		
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10	
	概算人件費(C)	826	826	826	826	
	概算事業費(B(A)+C)	89,187	92,352	87,305	89,566	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
来訪者数	142千人	159千人	163千人	達成	
電話・文書照会数	11千件	11千件	13千件	達成	
観光地利用者数	8,472万人	8,619万人	8,554万人	未達成	8,713万人

目標に対する成果の状況	25年1月から職業相談員を設置し、移住・交流のワンストップ拠点としての機能を強化している。観光情報センターの来訪者数、電話・文書照会数は目標を達成。観光地利用者数は目標を若干下回ったため、引き続き効果的な情報発信に努める。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	今後も各観光情報センターを通じて、長野県の観光情報を発信していく。特に東京観光情報センターについては、H26年10月に「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」に移転し、観光や移住交流等の情報をトータルに発信するなどして、コアな信州ファンを獲得していく。