

事業番号	08 02 01	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド戦略推進事業				担当課	部局	観光部	
						課・室	信州ブランド推進室	
						E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1、9-1-3、9-2-1「信州ブランドの確立」			実施期間	H24 ～ H25		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立						

1 事業の概要

目指す姿	ブランドづくりに対する県民の意識と意欲を高め、ブランド力を高める。			
現状	全国的に地域間・産地間の競争が激化する中で、「信州」のイメージの希薄化やブランド力の相対的な低下が生じている。			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。		
	県民との協働による実施：検討中			
事業内容	① 成果目標 (H25)			
	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドづくりに対する意識を醸成し信州のブランド力を高めるため、ロゴマークの市町村使用割合を50%以上とする。 ・信州ブランド戦略の県民認知度を50%以上とする。 			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初) H25 (決算) H26 (当初)
	ロゴマークの商標登録	直接	信州ブランド戦略ロゴマークの商標登録	145 159 0
信州ブランドフォーラム開催	負担金	信州ブランドフォーラムの開催 負担先(信州ブランドフォーラム開催実行委員会)	300 300 300	
		合計	445 459 300	

事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
	当初予算			300	445	300
	補正予算					
	合計(A)	0	300	445	300	
Aの財源	国庫支出金					
	県債					
	その他()					
	一般財源	0	300	445	300	
決算額(B)			300	459		
概算人件費	職員数(人)		0.10	0.50	0.10	
	概算人件費(C)	0	826	4,129	826	
	概算事業費(B(A)+C)	0	1,126	4,588	1,126	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
ロゴマークの市町村使用割合	-	50%以上	16%	未達成	
信州ブランド戦略の県民認知度	-	50%以上	71.40%	達成	60%以上

目標に対する成果の状況	ロゴマークの市町村割合については、目標に届かなかったが、信州全体のブランド力を向上していく取組に対する県民の意識が高まった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 信州ブランド戦略ロゴマークの商標登録を完了したので、これに係る経費は削減した。市町村や事業者の方に一層ロゴマークを活用していただくよう普及するなど、県民のブランドづくりに対する意識醸成に引き続き努め、信州ブランドフォーラム開催については別事業で実施する。
--------------------	--