

事業番号	08 03 01	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	コンテンツ(旅行商品)開発・商品化・プロモーション事業				担当課	部局	観光部	
						課・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ~ H25		

### 1 事業の概要

目指す姿	新たな旅の魅力を創造・発信し、長野県への誘客促進を図る。		
現状	○観光地利用者数 平成21年:9,174万人(善光寺御開帳) 平成22年:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施: 検討中	県外事務所を有する県が旅行会社やメディアに営業を行うことにより、効率的・効果的に事業を実施することができる。	

事業内容	① 成果目標(H25)				
	○観光モデルプラン提案数 350件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
1. 旅行会社やメディアへのPR	負担金	・旅行会社を対象とした現地視察・商談会の開催 ・メディアトリップ等実施による記事掲載	2,590	2,590	2,488
2. 「旅フェア」への出展	委託	・国内最大級の観光総合見本市である「旅フェア」への出展を予定したが、諸事情により未出展となった。	1,400	0	
		合計	3,990	2,590	2,488

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	7,407	3,990	3,990	2,488
	補正予算				
	合計(A)	7,407	3,990	3,990	2,488
	国庫支出金				
	県債				
	その他( )				
	一般財源	7,407	3,990	3,990	2,488
	決算額(B)	4,900	3,990	2,590	
概算職員数(人)	1.50	1.60	1.60	1.60	
概算人件費	12,387	13,213	13,213	13,213	
概算事業費(B+A+C)	17,287	17,203	15,803	15,701	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
観光モデルプラン提案数	389件	350件	357件	達成	350件

目標に対する成果の状況	県内の魅力ある観光地・素材の情報発信を積極的に行った。
-------------	-----------------------------

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	<ul style="list-style-type: none"> <li>県、市町村、事業者、観光関連団体がそれぞれの役割分担のもと連携・協力して、県内の魅力ある観光催事・素材の掘り起こし、磨き上げを行い、効果的に情報発信をしていく。(平成26年度からは、実施方法を負担金から委託に変更するとともに、事業の組み立てを再構築して実施予定。観光誘客促進事業として、旅行商品造成事業と合併して委託。)</li> <li>旅フェアについては、開催場所・時期等の効果も考え平成25年度から出展を取りやめ、より効果的に事業を実施していく。</li> </ul>